



Kurumsal Kimliğin Önemi

Her kurum kendi içerisinde bütünleşik bir yapıya sahiptir. Kurumun dış dünyada duruşu ise kurumsal kimliğiyle doğru orantılı olarak gelişir. Kurumsal kimlik, her şeyden önce kurumun kendi içerisindeki tutarlılığının göstergesidir. Kurumsal kimlik çalışması, bir kurumun öncelikle adının belleklere yerleşmesini ve kurumun imajını en kısa yoldan hedefine ulaşmasını sağlar. Her bir kurumun amacı kendi tanıtımının en iyi ve en sağlıklı şekilde yapılabilmesi ve verdiği mesajların doğru yerlere, doğru şekilde ulaşabilmesidir. Tüm kurumsal kimlik çalışmaları bu amacın aracı parçalarıdır. Kurumsal kimlik için basit olarak kurumun tanıtıcıları da demek mümkündür.

Kurumsal kimlik çalışmalarındaki zincirin ilk halkasını logo tasarımı oluşturur. Bu nedenle logo (amblem, logo veya logotype) tasarlanırken uygulama alanları çok ayrıntılı düşünülmeli, teknik olanaklar göz önünde bulundurularak her alanda tutarlı bir şekilde uygulanabilirliği hesaplanmalıdır. Tutarlılık kurumsal kimlik çalışmaları için olmazsa olmaz bir kuraldır. Kurumsal kimlik; uygulanacağı tüm alanlar, bu alanların teknik koşulları ve olanakları göz önüne alınarak hazırlanmalıdır. Farklı alanlarda farklı özellikler gösterecek renk, form veya malzeme seçimleri kurumsal kimliğin tutarlılığına zarar verir. Bu şekilde özensiz hazırlanmış bir kurumsal kimlik bütünü de kurumun duruşunu ve imajını sarsarak, gerçek dışı bir algının ortaya çıkmasına sebep olur.

Kurumsal kimlik, kurumun dış dünyadaki ilk izlenimidir. Nasıl ki biz insanlar dış görünüşü özenli ve bakımlı kişilerle muhatap olmayı tercih ediyor ve bu tarz kişileri daha çok dikkate alma eğiliminde davranıyorsak, aynı şekilde kurumsal kimliği olmayan ya da bilinçsiz ve bilgisizce gelişigüzel kurumsal kimlik hazırlanmış bir kurum için de bakış açısında bir farklılık oluşmaz. Çünkü dış dünyada kurumun çizdiği net çizgi ve bu çizginin kurum içerisinde de aynı netlikte ilerliyor olması, kurumun imza attığı işlerdeki tutarlılığı ve tutumu için de ön görü yaratacak bir olgudur.

Kurumsal kimliğin yapı taşı logoyu ele alalım. Eğer kurumun kabul ettiği kurumsal kimlik kuralları dışında logo kullanımı söz konusu olursa, logonun kullanıldığı yere ve zemin rengine göre farklı renklerde, boyutlarda, yüksekliklerde olur olmaz yüzlerce kurum logosuyla karşı karşıya kalmak kaçınılmazdır. Bu şekilde de kurumun aksi bile olsa kendi içinde tutarlılığı konusunda şüpheler gün ışığına çıkar. Kurumsal kimlik başlı başına bir parçalar birliğidir ve her bir parça bir diğerinin destekçisidir. Bu nedenle kabul edilmiş kurumsal kimlik kurallarından bir parçayı çıkartmak bütünlüğü bozar. Örneğin; kurumsal kimlikte kabul edilmiş kuruma özgü yazı fontunun tek bir belgede bile şahsi istekler doğrultusunda farklı kullanılması, zamanla herkesin her belgede kendi istediği gibi bir kullanımı beraberinde getirir ki bu da kurumsal kimliğin ve imajın çöküşü anlamına gelir. Unutulmamalıdır ki, kabul edilmiş kurumsal kimlik kuralları, o kurum için kanun niteliğindedir ve tek bir kişi bile bu kurallardan birisini çiğnerse, beraberinde getireceği karmaşa hali göz ardı edilmemelidir.

Kurumsal kimlik kurumun ciddiyetidir ve kurum işini ne kadar ciddiye alıyorsa, aynı oranda kurumsal kimliğini de ciddiye almalıdır.



LOGO VE AMBLEMİN HİKAYESİ

Kurumsal kimliklerin en önemli maddesi olan logo ve amblemlerin yaratım süresi içerisinde tasarımcısı tarafından bir hikayesi oluşturulur. Bu hikaye logo ve ambleme bir anlam katar ve verilmek istenen mesajın bilinç altında daha etkili bir biçimde şekillenmesini sağlar. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın logo ve ambleminin hikayesi ise şu şekildedir.



İçeriden dışarı doğru inceleyerek gittiğimizde logo'muzun en küçük elementi dalga şekilleridir. Bu şekiller Fethiye'mizin dillere destan denizlerini simgeler. Küçük ve sık aralıklarla kullanımı ise birden fazla mevsim geçişinde dahi dalgaların beklenenden yüksek yada hırçın olmadığını ifade eder.



Logo'muzun içerisine dikkatle bakınca F harfinden başlayan yolun T harfine buradan'da O harfine kadar gittiğini görebiliriz. Burada ki F harfiyle Fethiye, T harfiyle Ticaret algısına alıntı yapılmıştır. Odamın 2008 yılında Sanayi unvanı alması ile birlikte logo'ya sonradan eklenen S harfi odamızın Sanayi kuruluşlarını da bünyesinde bulundurduğunu gösteriyor. Son olarak bunları kapsayan bir şekilde kullanılan O harfi ise birleştirici anlamında Oda kelimesine vurgu yapıyor. T harfinin üzerine denk gelen 1901 ise odamızın kuruluş yılına itafen yazılmış bir yazıdır.



Logo'muzun 2019 yılında alınan kararla kurumsal kimlik oluşturulması adına yeniden oluşturulmasına karar verilmesinin ardından Şekil:3 te göreceğiniz düzenlemeye gidilmiştir. Bu düzenleme ile logo'muzun yatay ve dikey olarak kullanımında aynı boyutlarda ve görüntüsü bozulmadan kullanılabilmesi sağlanmıştır. Odamızın ismi ve İngilizce ismi logo'nun içine yazılarak Odamızın Uluslar arası plâtıformlarda hizmet verdiği vurgusu yapılmıştır. Odamızın isim yazısından önce kullanılan yuvarlak kısım ise Odamızın kurum içerisinde dışarıya doğru güçlü bir şekilde büyüdüğü mesajını iletmektedir.



Logo'muzun son aldığı şekil ise Şekil:4 'de gösterildiği gibidir. Son yuvarlak ile Dünyamıza gönderme yapılarak misyonumuz çerçevesi içerisinde yer alan Dış Ticaret dalında da etkili bir stratejik aktör olduğumuz vurgulanmıştır.



1

ABLEM VE LOGOTYPE KULLANIMI

1.0 Amblem

1.1 Logotype

1.2 Amblem - Logotype

1.3 Amblem - Logotype / Çizim

1.4 Amblem - Logotype / Hizalama



Logotype

FTSO Logotype'ı daima Amblem ile beraber kullanılmak üzere tasarlanmıştır.

Logotype, bir kuruluşun tanıtım isminin belli bir yazı karakteriyle konusuna özgü bir şekilde tasfir edilmesidir.

FTSO Logotype'ı için evrensel bir yazı karakteri olan Zrnica (fontu) seçilmiştir. Fakat harflerde güçlü ve tutarlı bir kurum kimliği için değişiklik yapılmıştır.

FTSO Logotype'ı hiç bir zaman Amblemden ayrı kullanılmayacaktır. Logotype'ın karakteri asla değiştirilmeyecek ve gölge ya da kontür gibi eklerle süslenmeyecektir.

Logotype elemanlarının gerek yerleşim, gerek oran bakımından birbirleriyle ilişkileri asla değiştirilmeyecek, Logotype cümle içinde kullanılmayacak, başka bir yazı ya da desene süperpoze edilmeyecek ya da logo üstüne hizalı yuvarlak bir yazı hali dışında bir açıda yerleştirilmeyecektir. FTSO Amblem-Logotype'ının kullanım renkleri ve doğru/yanlış kullanım örnekleri için sayfa 1.0'a bakınız.





Amblem

Amblem biçimi kesinlikle değiştirilemez

- Amblemin rengi lâcivert (Pantone 7694C) ve turkuaz(Pantone 7710C) olmalıdır, bu iki rengin dışında başka bir renk kullanılmamalıdır. (İki renk baskının ekonomik olmadığı durumlarda amblem siyah basılmalıdır.)
- Amblemin biçimi kesinlikle değiştirilmeyecektir. Tramlı, içi doldurulmuş, gölgeli, kontürlü ya da fotografik değişimlere uğramış versiyonlar geçerli değildir.
- Amblemin içindeki 1901 yazısı her şartta en altta kullanılan tasarım rengini alacaktır.
- Özel koşullarda uygulanabilecek diğer renk kullanımları için sayfa 1.6' ya bakınız.



Doğru

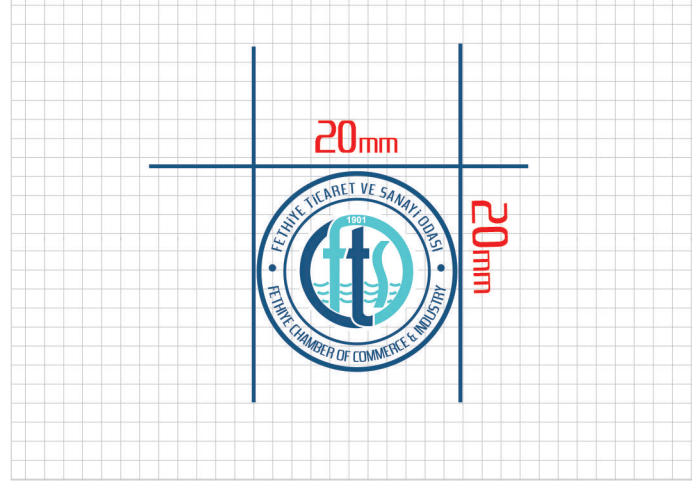
Yanlış





Amblem & Logotype

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının amblem ve logo'sunun tek bir çeşit kullanım şekli vardır. Bu şekil dışında kullanım kabul edilemez. Oda ablem ve logosu minimum kullanım büyüklüğü 20mm x 20mm şeklinde olmalıdır aksi taktirde logo üzerinde ki kurum yazısı okunamayacak bir ölçüye gelir.



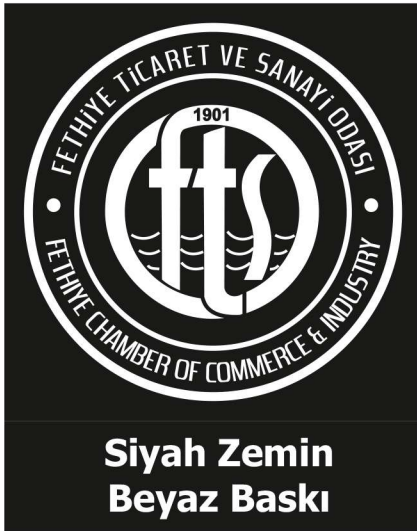
Ablem ve Logo'muz ile birlikte kullanılabilcek olan zemin renkleri aşağıda tasvir edildiği şekildedir. CMYK, RGB ve HEX olarak verilen zemin, Logo ve Ablem renkleri dışında bir renk kullanılması kesinlikle kabul edilemez.

RENK	PANTONE	CMYK	RGB
#29537F	7694 C	C:96 M:71 Y:31 K:4	R:41 G:83 B:127
#62c3d0	Pantone Solid Coated 3105 C	C:60 M:0 Y:20 K:0	R:98 G:195 B:208
#FEFEFE	BEYAZ	C:0 M:0 Y:0 K:0	R:254 G:254 B:254



Zemin Renk Uygulamaları

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının amblem ve logo'sunun altında kullanılacak zemin renkleri aşağıda sıralandığı gibidir. Amblem ve logo'muzun bunların , dışında bir zemin rengi ile kullanılması düşünülemez.





TİPOGRAGİ - YAZI KARAKTERİ

- 2.0 Kurum Yazı Karakteri
- 2.1 Tamamlayıcı Yazı Karakteri
- 2.2 Yardımcı Yazı Karakteri



FTSO Kurumsal Kimliği'nin bir başka ögesi de tipografidir. Tipografiyi bu rehberde gösterildiği şekilde kullanmak, güçlü, bütünleşmiş ve ayrıcalıklı bir FTSO kimliği oluşturacaktır.

**FTSO'nun temel yazı karakteri;
ARİAL yazı fontu ailesidir**

FTSO iç yazışmaları, haberler, web sitesi, mailler, form metinler gibi geniş bir kullanım alanı vardır.

Arial *aaaa*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 01234567890

FTSO kurum yazı karakteri Microsoft Windows kullanan her bilgisayarda bulunan sabit bir yazı karakteridir. Dolayısıyla baskı ve baskı aşamasında ulaşımı kolaydır ve her baskıda aynı sonucu verir.



Metinlerde Yazı Karakteri

Temel yazı karakterinin uzun metin dizgisinde ve mail ortamında kullanılması sıkıntılı olabilmektedir. Bu yüzden FTSO'nun her türlü kurum içi yazışmalarında **“Arial”** yazı karakteri (fontu) ve ailesi kullanılmıştır. Mail gönderirken yapılan yazışmalarda **“Arial”** yazı fontu “12 punto” büyüklüğünde kullanılmalıdır.

Metin Dizgisi

Metinleri dizimi ortadan blok formatında olması önerilir fakat özel tasarımlarda farklı uygulamalar yapılabilir.

Paragrafların içeri girmemesi ve bir öncekinden bir satır boşlukla ayrılması önerilir fakat özel tasarımlarda farklı uygulamalar yapılabilir.

Satır sonuna gelen kelimeler bölünebilir, ancak ardarda iki satır bölünmüş kelimelerle bitirilmemelidir.

FTSO'nun kurum dışı tasarım çalışmalarında kullanılan yazı karakteri ise 'Montserrat'dır. Makri Dergisi, sosyal medya tasarımlar ve baskı çalışmalarında 'montserrat' yazı karakteri ailesi kullanılmalıdır.

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

MONTSERRAT HAIRLINE
MONTSERRAT ULTRA LIGHT
MONTSERRAT LIGHT
MONTSERRAT REGULAR

MONTSERRAT SEMI BOLD
MONTSERRAT BOLD
MONTSERRAT EXTRA BOLD
MONTSERRAT BLACK

İkinci yardımcı yazı ise, daha ziyade dekoratif amaçlarla kullanılacak olan "Bernhard Modern" yazı karakteri (fontu) ve ailesidir. Berat, davetiye, tebrik kartı vs. metinleri bu karakterle dizilmelidir.

Bernhard Modern Std;

^A A	^B B	^C C	^D D	^E E	^F F	^G G	^H H	^I I	^J J	^K K	^L L	^M M
^N N	^O O	^P P	^Q Q	^R R	^S S	^T T	^U U	^V V	^W W	^X X	^Y Y	^Z Z

^a a	^b b	^c c	^d d	^e e	^f f	^g g	^h h	ⁱ i	^j j	^k k	^l l	^m m
ⁿ n	^o o	^p p	^q q	^r r	^s s	^t t	^u u	^v v	^w w	^x x	^y y	^z z

⁰ 0	¹ 1	² 2	³ 3	⁴ 4	⁵ 5	⁶ 6	⁷ 7	⁸ 8	⁹ 9
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

⁾)	[!] !	[@] @	[#] #	^{\$} \$	[%] %	[^] ^	^{&} &	[*] *	⁽ (
[,] ,	[.] .	[/] /	[;] ;	['] '	[[] [^{<} <	[?] ?	["] "	[}] }



KURUMSAL EVRAKLAR

- 3.0 Kart Vizit
- 3.1 Antetli Kağıt
- 3.2 Personel Yaka Kartı
- 3.2 Üye Faaliyet Belgesi
- 3.3 Bayrak Tasarımları
- 3.4 Sosyal Medya Paylaşımları
- 3.5 Bayram Tebrik Kartları
- 3.6 Ticaret Sicil Defterleri



Kart vizitlerde kullanılan Kare Kod'lar, kodu okutan kişinin Akıllı Telefonuna tüm bilgilerini indirebileceği bir sistem olmalıdır.

Örnek Kare Kod

Yanda örnek olarak verdiğimiz Kare Kod'u Akıllı Telefonunuza indirebileceğiniz herhangi bir QRCode uygulaması ile tarattığınızda içerisinde ki kişiye ait tüm bilgileri görebilirsiniz. QRCode yada Kare Kod'larının tasarım üzerinde okunabilir boyutta olabilmesi için 15mm x15mm ebadından ufak kullanılmamaları gerekir.





FTSO antetli kâğıtlarında aşağıdaki standartlar uygulanır. Antetli kağıt kullanılması gereken durumlarda alınmış karar neticesinde Verdana yazı karakteri 12pt olarak kullanılması gerekmektedir.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

%70 Oranında Küçültülmüştür



Yaka Kartları / Faaliyet Belgesi

FTSO personel yaka kartlarında aşağıdaki standartlar uygulanır.

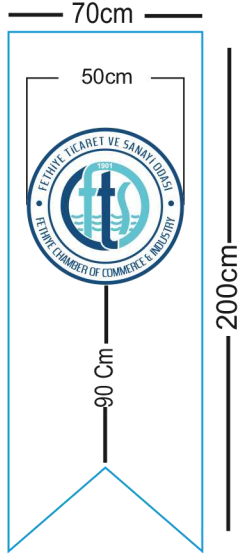


Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde faaliyet gösteren üyelerin faaliyet belgesi ekte görüldüğü şekildedir.





Bayrak Tasarımları



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası kırlangıç bayrak tasarımlarının uygulaması yanda 70x200cm olan kırlangıç bayrak tasarıma uygun bir şekilde oranlayarak yapılır. Kırlangıç bayraklar da kullanılan kumaş malzemesi Raşel Kumaş kullanılmalı tasarım iki yönlü kullanımda dahi alttaki diğer yönlü logo ile karışmamalıdır.



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası masa üstü bayrak tasarımı altta verdiğimiz oranlarda tasarlanıp yine raşel kumaş üstüne tekstil baskı olarak yapılacaktır. Örnekte yapılan tasarım 15 x 22,5 cm baskı alanı üzerinden yapılmıştır.





1080 x 1080px



1080 x 1920px

1080 x 1080px



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası kurum binası içerisinde yapılan yada FTSO tarafından organizasyonu yapılan her türlü organizasyonun sosyal medya'da yayınlanması sırasında ilgili fotoğrafın hem izin alınmasını engellemek hem de kurumun tanıtımını daha etkili bir hale getirebilmek için yanda görüldüğü şekillerde tasarımlar kullanılır.

Üstte görülen ölçüler tüm sosyal medya içerikleri ile ortak bir şekilde tasarlanmıştır. İlgili uygulamaların içerik yönetimleri değişmedikçe çerçeve tasarımları değiştirilemez.



Bayram Tebrik Kartları



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası kutlama kartları üstte görüldüğü gibi (28 x 15) santimetre boyutlarında tasarlanır. Kart dijital olarak mail yoluyla gönderilir.



Ticaret Sicil Defterleri

YÖNETİM KURULU KARAR DEFTERİ



Ünvanı:

.....
.....
.....

@ / fethiyetso • / fts1901 • f / fethiyetso
www.ftso.org.tr

GENEL KURUL TOPLANTI & MÜZAKERE DEFTERİ



Ünvanı:

.....
.....
.....

@ / fethiyetso • / fts1901 • f / fethiyetso
www.ftso.org.tr

DAMGA VERGİSİ DEFTERİ



Ünvanı:

.....
.....
.....

@ / fethiyetso • / fts1901 • f / fethiyetso
www.ftso.org.tr



210 mm



148 mm

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası 'na ait tüm araçların görevli kartı taşınması mecburîdir. Aracın ön camını sürücü ve sürücü yanında oturanın görüşünü kapatmayacak şekilde A5 dosya kağıdı ebatında tasarlanan görevli kağıdı düz A5 sayfaya basılarak, üzeri pleksi ile kaplanır.