



HAZİRAN 2014
SAYI 22
FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

GÜÇBİRLİĞİ SORUNLAR İÇİN MUĞLA'DA



Fethiye Meslek Kuruluşları Güçbirliği üyeleri dün Muğla Valisi Mustafa Hakan Güvençer ile Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Gürün'ü ziyaret ederek, bölgemizin çözüm bekleyen sorunları ile ilgili hazırladıkları dosyayı teslim ettiler. Güçbirliği üyeleri Vali Güvençer ve Başkan Güründen sorunların çözümünde destek istediler.

Ziyarete Fethiye Meslek Kuruluşları Güçbirliği Dönem Başkanı ve FTSO Başkanı Akif Arıcan, Serbest Muhasebeciler ve Mali Müşavirler Odası başkanı Yaşar Bildirici, Deniz Ticaret Odası Başkanı Şaban Arıcan, İnşaat Mühendisleri Odası Fethiye Temsilcisi Levent Çimen, Harita Mühendisleri Odası Fethiye Temsilcisi Ali Kutsan, Makine Mühendisleri Odası

Fethiye Temsilcisi Hakan Yetiş katıldı..Haberin ayrıntıları için lütfen web sitemizi ziyaret ediniz.

www.fto.org.tr



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

FETHİYE EMNİYET MÜDÜRÜ İSMAİL AYHAN'A FTSO'DAN ZİYARET



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı ve Yönetim Kurulu Seydikemer İlçe Emniyet Müdürlüğünden, Fethiye İlçe Emniyet Müdürlüğüne geçtiğimiz nisan ayında atanan İsmail Ayhan'a 26 Mayıs 2014 tarihinde hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Osman Çıralı, Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Burhanettin Tuna, Yönetim Kurulu Üyesi Selamettin Yılmaz ve Ahmet Gürsu Özdemir'in katıldığı ziyarette Fethiye İlçe Emniyet Müdürü İsmail Ayhan makamında ziyaret edildi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ziyaret heyeti Fethiye Emniyet Müdürü İsmail Ayhan'a ziyaret sırasında FTSO ya ait basılı yayınları hediye edip, oda çalışmalarını hakkında kısa bir bilgilendirmede bulundu.

Daha önce Fethiye İlçe Emniyet Müdür Yardımcılığı da yapan İsmail Ayhan bu nazik "hayırlı olsun" ziyaretinden dolayı, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası yöneticilerine duyduğu memnuniyeti dile getirip teşekkür etti.

Odamızla ilgili tüm haber ve duyurular için lütfen web sitemizi ziyaret ediniz.

www.fto.org.tr



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

“FTSO SEYDİKEMER İLE HER ZAMAN DAYANIŞMA İÇİNDE OLACAK”



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası 30 Mayıs 2014 Cuma günü Seydikemer’de yeni kurulan sivil toplum kuruluşlarına hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Ziyaret sırasında FTSO’nun Seydikemer ilçesi kurumlarına her zaman destek vereceği ve dayanışma içinde olacağı vurgusu öne çıktı.

Ziyarete FTSO Meclis Başkanı Osman Çıralı, Meclis Başkan Yardımcısı Fikret Koyuncu, Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Burhanettin Tuna ve Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Adnan Bakırcı katıldı. Sırasıyla 28 Nisan 2014 tarihinde hizmete giren Seydikemer Esnaf ve Sanatkarlar Odası, 2 Mayıs 2014 tarihinde hizmete giren Seydikemer Ziraat Odası ve son olarak 24 Nisan 2014 tarihinde hizmete giren Seydikemer Ulaştırma Hizmetleri Esnaf Odası Kurucu Başkanları ziyaret edildi.

Akif Arıcan ziyaretler sırasında oda başkanlarına hayırlı olsun dileklerini ilettiler. “Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak elimizden geldiğince odalara yardımcı olmak istiyoruz dedi.” Ortak olarak hareket etmeleri halinde Fethiye ve Seydikemer’in birlikte daha iyi noktalara geleceğine inandıklarını” dile getirdi.

Seydikemer Esnaf ve Sanatkarlar Odası Kurucu Başkanı Harun Sağır yapılan ziyaretten dolayı FTSO Heyetine teşekkür etti. Harun Sağır yapmış olduğu açıklamada “Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası örnek aldığımız bir oda. Gıpta ile baktığımız bir oda. Keşke tüm odalar aynı çalışmayı ve aynı başarıyı gösterebilse. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının kurumsallaşmasını ve bu bölgede yapmış olduğu yatırımları, projeleri ve yaptıkları çalışmalarını takdirle izliyoruz. Biz de Seydikemer bölgesinin en büyük sivil toplum örgütüyüz. Bizler de Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile birlikte zaman zaman bir araya gelip fikir alışverişlerinde bulunup bölgemize faydalı olmak istiyoruz.”dedi.

Seydikemer Ziraat Odası Kurucu Başkanı Muhsin Gümüş ise yapılan ziyaretten memnuniyetini dile getirip teşekkür etti. Yeni kurulan bir oda olarak Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının oda faaliyetlerinde yanlarında görmek istediklerini ve Fethiye’ye vermiş oldukları desteğin Seydikemer’de de devam edeceği kanaati içinde olduklarını söyledi. Seydikemer Ziraat Odası yönetimi, meclisi ve Seydikemer Çiftçileri adına tekrardan teşekkür edip birlikte çalışmaya devam etmek istediğinin altını çizdi. Son olarak ziyaret edilen Seydikemer Ulaştırma Hizmetleri Esnaf Odası Kurucu Başkanı Mehmet Hadi Çakıroğlu Fethiye Ticaret Odası ile birlikte yapılan çalışmalara devam etmek istediklerini dile getirdi.



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

TÜTÜN MAMÜLLERİ VE ALKOLLÜ İÇKİ SATAN ÜYELERİMİZİN DİKKATİNE !!!

Tütün Mamülleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in Geçici 8 inci maddesinde alkollü içki satış yerlerindeki reklam ve tanıtım uygulamalarında uygulanacak geçiş süreleri belirlenmiştir.

Yönetmelik Geçici 8 inci madde çerçevesinde,

1-İşyerlerinde alkollü içkilerin her türlü reklam ve tanıtımını içeren taşınabilir veya sabit totem, branda, şemsiye, gölgelik ve tentelerin, işyerlerinin içinde bulunan reklam ve tanıtım amaçlı her türlü materyalin 18/03/2014 tarihinden itibaren kullanılması yasaktır.

2-Alkollü içkiler sektöründe faaliyet gösteren firmaların kullandıkları araçlarda, bu ürünlere ilişkin markaların tanınmasını sağlayacak bir uygulamaya gidilmesi, söz konusu araçlar üzerinde alkollü içki markaları ile alkollü içki markalarının logo, amblem ve işaretlerinin kullanılması, ticaret ünvanlarıyla firma bilgilerine, bu araçların yan yüzeylerinde ve bir yan yüzey alanının yüzde onunu aşacak oranda yer verilmesi ve araçlar üzerinde yer verilen ticaret ünvanlarında herhangi bir markayı öne çıkaracak şekilde farklılaştırma yapılması 18/03/2014 tarihinden itibaren yasaktır.

3-Alkollü içkilerin reklam ve tanıtımını içeren her türlü tabelanın 11/06/2014 tarihinden itibaren işyerlerinin içinde veya dışında bulundurulması yasaktır.

4-Alkollü içkilerin üretiminde, pazarlanmasında, satışında ve açık sunumunda 11/06/2014 tarihinden itibaren 18 yaşını doldurmamış kişilerin çalıştırılması yasaktır.

5-İşyerlerinde alkollü içki reklamı içeren raf ve standların 18/09/2014 tarihinden itibaren kullanılması yasaktır.

6-Perakende alkollü içki satışı yapılan iş yerlerinde alkollü içkilerin konulduğu ve üzerlerinde alkollü içkilerin marka, amblem ve logosu bulunan mevcut soğutucuların, iş yerlerinin kapalı bölümlerinde bulunması kaydıyla 10/06/2016 tarihine kadar kullanılması mümkündür. Bu nitelikli soğutucuların 11/06/2016 tarihinden itibaren kullanılması yasaktır.

4250 sayılı Kanunun ve Yönetmeliğin anılan hükümleri çerçevesinde, perakende ya da açık alkollü içki satışı yapılan işletmelerde reklam ve tanıtım uygulamalarına ilişkin sürelere riayet edilmesi ve söz konusu uygulamaların ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak gerçekleştirilmesi gerekmekte olup, mevzuata aykırı uygulamalar yapılması halinde sorumlular hakkında 4250 sayılı Kanunda hüküm altına alınan idari yaptırımlar uygulanacaktır.



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

TEMİNAT BULUNAMAYAN RİSKLER



5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 33/A maddesi uyarınca Hazine Müsteşarlığı, sigortacılık sektöründe yaşanabilecek teminat problemleri ile ilgili olarak uygun kriterleri taşıyan tüzel kişi oluşumları Olağandışı Riskler Yönetim Merkezi (Risk Merkezi) olarak görevlendirilebilmektedir.

Bu çerçevede, Hazine Müsteşarlığı tarafından TOBB'ne intikal ettirilen 26/03/2014 tarih ve 9824 sayılı yazıda; " tekstil, kimyevi maddeler ve mobilyacılık sektörlerinde yaşanan yangın ve ilişkili risklerin sigortalanması konusundaki sorunların çözüme kavuşturulması amacıyla sektörel bir girişim oluşturan GRC Howden Reasürans Brokerliği A.Ş.'nin, Risk Merkezi olarak görevlendirilmesi hususunda Müsteşarlığa başvuruda bulunduğu, yapılan değerlendirme sonucunda söz konusu talebin uygun görüldüğü ve bahse konu sektörlerdeki sigorta teminatı sorununun giderilmesi ile ilgili olarak adı geçen şirketin 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun 33/A maddesi uyarınca, 04/02/2014 tarihi itibarıyla 5 yıllık bir süre için Risk Merkezi olarak görevlendirildiği " hususu ifade edilmiştir.

Bu kapsamda; yangın ve ilişkili risklerle ilgili teminat bulma problemi olan üyelerimiz aşağıda bilgileri verilen Risk Merkezine başvurabilirler.

GRC HOWDEN REASÜRANS BROKERLİĞİ A.Ş.

ADRES : DEREBOYU CAD. UPHİLL TOWERS

A BLOK KAT:28 NO:154 BATI ATAŞEHİR / İSTANBUL

TEL : 0216 688 23 00

FAKS : 0216 688 23 86



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Sosyal Medyada
bizi takip edin
gelişmelerden
anında
haberdar olun...



<https://www.facebook.com/fethiyetso>

<https://twitter.com/ftso1901>

<http://www.youtube.com/channel/UCVhg1KvFZjll67Zu8O4xL4w>





FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

RİNGİN DÖRT KÖŞESİ / SATIŞ OKULU

“Ringi Bilmek Başka Şey, Ringde Olmak Başka... Şampiyon Satışçı Olmaya Hazır Mısınız? ”

KİMLER BAŞVURMALI ?

- Ben yaptığım işten sıkıldım diyenler,
- Kendime yeni bir yol arıyorum, bu neden satış olmasın diyenler,
- Okuldan yeni mezun oldum, satışta iyi para var diyenler,
- Satış sahada öğrendim, bunun bir okulu yok mu diyenler,
- Satış yöneticisiyim, işime yeni neler katabilirim diyenler ve bu eğitimi merak eden herkesi bekliyoruz.

PROGRAM NEDEN TERCİH EDİLMELİ ?

- Danışmanlar eşliğinde gerçek saha tecrübeleri,
- Satışın ustaları ile atölye çalışmaları,
- Özgün satış uygulamaları,
- Bize satışı anlattıkları ama nasıl satacağımızı anlatmadıkları için...

1.Hafta: (14-15 Haziran) Antrenman- 2 gün

Amaç: Satışçının kişisel yetkinliklerini arttırmak.

Konular: Bizi neler bekliyor? Satış aslında bokstur, Boksta Beden Dili, Kişisel İmaj.

Eğitmen: Gökhan OKÇU, Zeynep ERTÜRK

2.Hafta: (21-22 Haziran) Rakibi Dansta Tartma – 2 gün

Amaç: İhtiyacı Belirlemek.

Konular: İnsan Tanıma, Pazarlama.

Eğitmen: Gökhan OKÇU, Ferdi BİŞKİN

3. Hafta: (28--29 Haziran) Müsabaka – 2 gün

Amaç: Satış Sunumu.

Konular: Bloke Etme, Müzakere ve İkna, Satış Teknikleri, Satış Kapama

Eğitmen: Barış KILIÇARSLAN

4.Hafta: (5-6 Temmuz) Nakavt – 2 gün

Amaç: Kapanış

Konular: Fark Yaratma, İnovatif Düşünce.

Eğitmen: Barış KILIÇARSLAN, Ferdi BİŞKİN

SON BAŞVURU: 6 Haziran 2014

TARİH: 14 Haziran- 6 Temmuz 2014

SÜRE: 8 Gün/48 Saat

YER: Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Likya Salonu

SAAT: 10:00 -17:00

ÜCRET: 500 TL.

Bilgi ve Kayıt İçin: **614 11 15-Dhl 122 Deren KARASU veya deren.karasu@fto.org.tr**





FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

“KEŞKE DEMEKTENSE SİGORTA YAPTIRALIM.”



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası 8 Nolu Sigorta Ve Finans Hizmetleri Meslek Komitesi 27 Mayıs-2 Haziran günlerinde kutlanan Sigortacılık Haftası dolayısıyla 29.05.2013 Perşembe günü ziyaretlerde bulundular.

Sigorta Haftası etkinlikleri kapsamında Fethiye Kaymakamı Ekrem Çalık'ı ve Fethiye İlçe Emniyet Müdürü İsmail Ayhan'ı ziyaret eden FTSO 8 Nolu Sigorta Ve Finans Hizmetleri Meslek Komitesi Komite Başkanı Aydın Aktepe, Başkan Yardımcısı Kemal Hıra ve üyelerden Özgür Astan Mavili sigortanın

önemine dikkat çekerek, halkın zorunlu sigortaların dışında da çeşitli sigortaları yaptırmalarının avantajlarını dile getirdiler. Haberin ayrıntıları için lütfen web sitemizi ziyaret ediniz.

**ODA AİDATLARINIZI
KREDİ KARTINIZLA
İNTERNET
SİTEMİZDEN
ÖDEYEBİLİRSİNİZ.**

www.fto.org.tr



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

İTHAL SATIŞLARI AZALDI OTOMOBİL FAZLAYA GEÇTİ



İç pazardaki otomobil satışlarının yüzde 25 düzeyinde azalması, buna paralel üretim artmasıyla birlikte otomotiv sektörü cari dengesinde fazla verdi. 2014 yılı ilk dört ayında, toplam motorlu taşıt ihracatı yüzde 12,2 artarken, ithalatı yüzde 11,8 oranında azaldı.

Avrupa pazarlarındaki toplanmaya takiben otomobil ihracatında yaşanan yüzde 12'lik artış, bu mukabil iç pazarda tüketimi azaltma yönünde alınmış tedbirlerin etkisiyle ithal otomobil satışının yüzde 25.3 oranında düşmesi, sadece otomobil dış ticaretinde 624 milyon dolarlık

bir fazlanın oluşmasına neden oldu. Toplam motorlu taşıtlar açısından incelendiğinde ise geçen yıl 524 milyon dolar olan dış ticaret fazlasının bu yıl 1.2 milyar dolara yükseldiği gözlemlendi. İhracat 2014 yılı Ocak-Nisan döneminde, 2013 yılının aynı dönemine göre yüzde 9 artarak 53.68 milyar dolar, ithalat yüzde 4 azalarak 78.1 milyar dolar olarak gerçekleşti. İlk dört ayda dış ticaret açığı yüzde 24 azalarak 32.123 milyon dolardan 24.466 milyon dolara geriledi.

02.06.2014 Dünya Gazetesi Haberi

HER YERDE ELEMEN ARAMAYIN...

www.fethiyekariyer.com





FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

OTOMOTİV SEKTÖRÜ KİRALIKLARLA YÜRÜYOR

Otomotiv sektörü yılın ilk çeyreğinde yüzde 22 daralırken, sektörün en önemli dayanak noktası filo kiralama şirketleri oldu. Filo kiralama şirketleri, toplam satılan araç pazarının yüzde 16.2'sini alarak firmaların en büyük müşterisi konumuna geldi.

Türkiye'de operasyonel kiralama firmalarının aktif büyüklüğü 10 milyar TL'yi aşarken, kiralama parkındaki araç sayısı da yaklaşık 205 bin olarak açıklandı. Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği'nin (TOK-KDER) bağımsız araştırma şirketi TNS Global işbirliği ile yürütmekte olduğu pazar araştırmasının 2014 yılı ilk çeyrek sonuçlarını içeren "Operasyonel Kiralama Sektör Raporu" yayımlandı.



Raporda, kur ve faizde yaşanan yükselişler, otomobil ÖTV oranlarındaki artış, BDDK'nın kredi işlemlerine yönelik getirdiği sınırlamalar, güven endekslerindeki düşüş, ekonomik aktivite, özel sektör yatırımları ve iç tüketimde yavaşlama 2014 yılının ilk çeyreğinde Türkiye otomotiv sektörünü olumsuz yönde etkilediği vurgulandı.

Türkiye yeni otomobil satışlarının bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 21,92 oranında azaldığı 2014 yılının ilk çeyreğinde operasyonel kiralama sektörü

Türkiye'de satılan yeni otomobillerin yüzde 16,2'si olan yaklaşık 14 bin 500 adet yeni aracı filosuna kattı. 2014 yılının ilk çeyreğinde yapmış olduğu yaklaşık 924 milyon TL'lik yeni araç yatırımı ile Türkiye operasyonel sektörünün aktif büyüklüğü 10 milyar TL'yi aştı. Araştırma sonucunda ulaşılan bir diğer çarpıcı veri ise sektörün müşteri sayısı ve müşteri başına düşen araç sayısındaki değişim oldu. Sektörün müşteri sayısı bir önceki yılın aynı dönemi göre yaklaşık yüzde 32 oranında artarak 27.521'e ulaştı. 2013 yılının ilk çeyreği itibarı ile sektörün müşteri başına düşen araç sayısı 8 iken 2014 yılının ilk çeyreğinde bu rakam 7'ye düştü. Bu veri ülkemizde artık çok uluslu ve büyük yerel şirketlerin yanı sıra küçük ve orta ölçekli işletmelerin de araç filolarını operasyonel kiralama yönetimini tercih ederek oluşturduklarını işaret etmektedir.

Müşteriler tarafından sözleşme vadelerinin kısalması ise çarpıcı bir veri olarak karşımıza çıktı. Geçen yılın aynı dönemine göre 2014 yılının ilk çeyreğinde 18 aydan kısa ve 18 ay ile 30 ay arası süreli sözleşmelerin payında artış olurken 30 ay ile 42 ay arası süreli ve 43 aydan uzun süreli sözleşmelerin payında düşüş yaşandı. Sektörün araç parkının yaklaşık yarısı (yüzde 49,2) C segment araçlardan oluşurken, B segment yüzde 31,7, D segment ise yüzde 12,9 pay aldılar. Sektörün araç parkının yüzde 92,2'si dizel araçlardan oluşurken, manuel vites araçlar yüzde 70,3 pay aldılar.