



FETHİYE PLAJLARINA SAHİP ÇIKIYOR



Fethiye Meslek Kuruluşları Güç Birliği üyeleri 7 Haziran Cumartesi Günü Belçeğiz Plajında bir araya gelerek Fethiye'nin doğal güzelliklerinin (Kumburnu, Belçeğiz, Göcek Koyları, Çalış Plajı, Şat, Gemiler Koyu) gelirlerinin Fethiye'de kalmasını istedikler.

Fethiye'nin doğal ve turistik alanlarından elde edilen gelirlerin kurulan vakıf ve şirketler aracılığıyla Fethiye dışına taşındığını belirten Meslek Kuruluşu Güçbirliği üyeleri, "Fethiye'nin turizm gelirlerinin Fethiye'nin kalkınması ve refahı için kullanılmasını istiyoruz" diyerek protokollerin ve ihalelerin iptal edilmesini istedikler.

Belçeğiz Plajında yapılan basın açıklamasının ardından Kumburnu kapı girişine kadar yürüyen Fethiye Meslek Kuruluşları Güç Birliği üyelerine Fethiye ve Ölüdeniz'den de çok sayıda işletmeci ve vatandaş katılarak destek verdi. Tepki eylemine "Beni Böyle Sev" adlı dizide oynayan sevilen sanatçı Yusuf Akgün kız arkadaşıyla katıldı.

7 Haziran Cumartesi Günü saat 16.00'da Belçeğiz Plajında bir araya gelen Fethiye Meslek Kuruluşları Güç Birliği üyeleri, Fethiye'nin Kumburnu, Belçeğiz, Göcek Koyları, Çalış Plajı, Şat, Gemiler Koyu gibi doğal ve turistik alanlarından elde edilen gelirlerin kurulan vakıf ve şirketler aracılığıyla Fethiye dışına taşındığını belirterek "Fethiye'nin turizm gelirlerinin Fethiye'nin kalkınması ve refahı için kullanılmasını istiyoruz" derken protokollerin ve ihalelerin iptal edilmesini istedikler.

Haberin ayrıntısı için lütfen websitemizi ziyaret ediniz.



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI'NDAN BASIN AÇIKLAMASI



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif Arıcan tarafından 05.06.2014 Perşembe günü saat 16:00'da Ölüdeniz Kumburnu Plajının ihale edilmesi karşısında aşağıdaki basın açıklaması yapılmıştır.

Kıymetli Basın Mensupları,

Saygıdeğer Fethiye Kamuoyu,

İlçemizin en önemli turizm değerlerinden Ölüdeniz Kumburnu Plajının hızla ihale edilmesi karşısında bu basın açıklamasını yapma gereği hasıl olmuştur.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak Fethiye'nin turizm değerlerinin Fethiye'nin kalkınması ve refahı konusunda kullanılması gerektiğini her zaman ifade etmekteyiz. Bu konudaki tavrımızı Babadağ Teleferik projesi ile göstermiş olduğumuz, tüm Fethiye kamuoyunun bildiği bir gerçektir.

Fethiye'de 30 yıldan bu yana turizm yapılmaktadır. Turizm değerleri içerisinde en önemli varlığımız plajlarımızdır. Ne gariptir ki 30 yıldan bu yana bu plajlar ilçe dışındaki şirketler ve kuruluşlarca yönetilmekte ve işletilmektedir. Bu durum ilçe kamuoyunu yıllardan beri rahatsız etmektedir.

İlçe turizminin en önemli aktörlerinden olan yerel yönetimler başta olmak üzere bu plajlar yerel dinamiklerce yönetilmeli ve işletilmelidir. Çünkü yerelde buraları işletmek ve korumak konusunda yeterli bilgi birikimi ve koruma bilinci vardır.

Yerinden yönetimin ve yerel değerlerin öne çıktığı bir dünyada yereli ve yöre insanını kucaklamayan böylesi yaklaşımların Fethiye kamuoyunca desteklenmeyeceğini vurgulamak isteriz.

Tüm Fethiye kamuoyuna saygıyla duyurulur.

www.fto.org.tr



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



**15 Haziran
Babalar Günü**



TÜRK EXİMBANK REESKONT KREDİSİ UYGULAMA ESASLARINA İLİŞKİN DÜZENLEMELER

TÜRK EXİMBANK
TÜRKİYE İHRACAT KREDİ BANKASI A.Ş.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) "İhracat Reeskont Kredisi Uygulama Talimatı" kapsamında Bankamıza tahsis etmiş olduğu 11 milyar ABD doları tutarındaki reeskont limiti dahilinde hem döviz (karşılığı TL) hem de TL cinsinden kullanılmakta olan Reeskont Kredisi'ne sektörün talepleri dikkate alınarak firmalarınızın ihracat taahhüt yükümlülüklerini nakit blokajın yanı sıra avalli bono veya banka teminat mektubu ile teminatlandırmalarına imkan verecek düzenlemeler yapılmıştır.

Kredi başvuruları Türk Eximbank Genel Müdürlüğü ile Ankara Bölge Müdürlüğü ve İzmir Şubesi'ne yapılacaktır.

Reeskont Kredisi Uygulama Esaslarına ve programın işleyişine yönelik "Sıkça Sorulan Sorular"a www.eximbak.gov.tr adresinden ulaşılabilir.



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

SAĞLIK TURİZMİ, TURİZM SEZONUNU UZATIR



Sağlık Turizminin geliştirilmesi ve yeni pazarların oluşturulması amacıyla Marmaris'te merkezli Muğla Sağlık Turizmi Derneği, tüm Muğla İlinin sağlık turizminin geliştirilmesi için çalışmalarına başladı.

Çalışmalarında sivil toplum örgütlerinin desteğini almak isteyen dernek yöneticileri, sektör temsilcilerinin yanında Odaları da ziyaret ederek destek istiyorlar.

03.06.2014 Salı günü saat 16.00'da Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasını ziyaret eden Muğla Sağlık Turizmi Derneği Başkanı Dr. Mehmet Töreayenler, Muğla Sağlık Turizm İl Temsilcisi Sağlık Müdürlüğünden Zehra Kaçar ve Uluslararası Hasta Rehberi İsmail Karademir FTSO Meclis Başkanı Osman Çıralı ve FTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Günay Özütok ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Gürsü Özdemir'e derneğin amacı ve hedefleri konusunda bilgi vererek destek istediler.

Amaçlarını Muğla İli olarak sağlık turizminden pay alınmasını gösteren Mehmet Töreayenler "Amacımız sağlık turizmi açısından Muğla'nın tanıtımını yapmak. İlk etapta ilgili fuarlara katılıp Muğla'nın sağlık turizmindeki avantajlarını tanıtmayı planlıyoruz" dedi.

Töreayenler konuşmasında turizmin 3- 4 aya sıkıştığını hedef ay olarak mart ve kasım'ı sezona dahil etmek istediklerini belirterek "Hedef ülke olarak, ülkemizi ve bölgemizi deniz-kum-güneş'ten tanıyan İngiltere ve Hollanda olarak belirlemek istiyoruz. Hedef hastalıklar ise daha yoğunluklu olarak estetik olabilir diye düşünüyoruz. Hastane ve doktorlarımız kalite olarak çok iyi. Örnek olarak İngiltere'de bir diş yaptırdığı fiyata burada beş diş yaptırabilir, hem de kalite olarak daha iyi şekilde. Fiyat ve kalite avantajımızı ortaya koyacağız" diye konuştu. Haberin ayrıntıları için lütfen web sitemizi ziyaret ediniz.



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

KİMLİK BİLDİRME BELGELERİ HAKKINDA



1774 sayılı Kimlik Bilgilendirme Kanunu'nun 6. Maddesi b bendine göre tüm işyeri sahipleri işyerleri ile ilgili olarak kimlik bildiriminde bulunmakla yükümlüdür.



Bu kapsamda işverenler geçici ve sürekli çalışanların kimlik bilgilerini “İşletici Kimlik Bildirme Belgesi” ve “Çalışanlara Ait Kimlik Bildirme Belgesi” ile işyerinin bulunduğu mahalle muhtarına onaylattırdıktan sonra bağlı olduğu polis merkezi amirliklerine bildirmek zorundadırlar.

1774 sayılı Kimlik Bildirme Kanuna aykırı hareket ederek kimlik bildiriminde bulunmayanlara 2014 yılı için 29.00.-TL.den 379.00.-TL. ye varan cezalar uygulanmaktadır. Kimlik bildirme belgesinde gerçeğe uygun olmayan bilgi verenlere ise aynı Kanununun 17. Maddesi gereğince 150.00.-TL. para cezası uygulanacaktır.

Aynı kanunun ilgili maddelerince de kayıtlarını bilgisayarda tutmak ve bilgisayar terminallerini genel kolluk kuvvetlerinin bilgisayar terminallerine bağlama zorunluluğu bulunan (30 yatak ve üzerinde kapasitesi bulunan oteller, pansiyonlar vb.) Kuruluşların aykırı hareket etmeleri durumunda ise 15.226 TL. idari para cezası öngörülmektedir. Para cezası uygulandığı halde yükümlülüklerini yerine getirmeyen aynı kuruluşun işletme ruhsatının iptal edilmesi için Emniyet Müdürlüğünce gerekli yasal işlemlerin başlatılacağı malumunuzdur.

Kimlik Bildirme Kanununun yukarıda bahsedilen ilgili maddeleri gereğince web sitemizde ilgili duyuruda eklerde sunulan belgelerinin mahalle muhtarına onaylattırdıktan sonra Fethiye Polis Merkezi Amirliği Kimlik Bildirme Bürosuna her kişi için 2 nüsha halinde olacak şekilde nüfus cüzdanı fotokopileri ve 1 adet fotoğraf ile birlikte dosyalanarak 30/06/2014 tarihine kadar götürmeleri gerekmektedir.

Not: Jandarma bölgesinde bulunan üyelerimiz bildirimlerini İlçe Jandarma Komutanlığına yapacaklardır.



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

TÜTÜN MAMÜLLERİ VE ALKOLLÜ İÇKİ SATAN ÜYELERİMİZİN DİKKATİNE !!!

Tütün Mamülleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in Geçici 8 inci maddesinde alkollü içki satış yerlerindeki reklam ve tanıtım uygulamalarında uygulanacak geçiş süreleri belirlenmiştir.

Yönetmelik Geçici 8 inci madde çerçevesinde,

1-İşyerlerinde alkollü içkilerin her türlü reklam ve tanıtımını içeren taşınabilir veya sabit totem, branda, şemsiye, gölgelik ve tentelerin, işyerlerinin içinde bulunan reklam ve tanıtım amaçlı her türlü materyalin 18/03/2014 tarihinden itibaren kullanılması yasaktır.

2-Alkollü içkiler sektöründe faaliyet gösteren firmaların kullandıkları araçlarda, bu ürünlere ilişkin markaların tanınmasını sağlayacak bir uygulamaya gidilmesi, söz konusu araçlar üzerinde alkollü içki markaları ile alkollü içki markalarının logo, amblem ve işaretlerinin kullanılması, ticaret ünvanlarıyla firma bilgilerine, bu araçların yan yüzeylerinde ve bir yan yüzey alanının yüzde onunu aşacak oranda yer verilmesi ve araçlar üzerinde yer verilen ticaret ünvanlarında herhangi bir markayı öne çıkaracak şekilde farklılaştırma yapılması 18/03/2014 tarihinden itibaren yasaktır.

3-Alkollü içkilerin reklam ve tanıtımını içeren her türlü tabelanın 11/06/2014 tarihinden itibaren işyerlerinin içinde veya dışında bulundurulması yasaktır.

4-Alkollü içkilerin üretiminde, pazarlanmasında, satışında ve açık sunumunda 11/06/2014 tarihinden itibaren 18 yaşını doldurmamış kişilerin çalıştırılması yasaktır.

5-İşyerlerinde alkollü içki reklamı içeren raf ve standların 18/09/2014 tarihinden itibaren kullanılması yasaktır.

6-Perakende alkollü içki satışı yapılan iş yerlerinde alkollü içkilerin konulduğu ve üzerlerinde alkollü içkilerin marka, amblem ve logosu bulunan mevcut soğutucuların, iş yerlerinin kapalı bölümlerinde bulunması kaydıyla 10/06/2016 tarihine kadar kullanılması mümkündür. Bu nitelikli soğutucuların 11/06/2016 tarihinden itibaren kullanılması yasaktır.

4250 sayılı Kanunun ve Yönetmeliğin anılan hükümleri çerçevesinde, perakende ya da açık alkollü içki satışı yapılan işletmelerde reklam ve tanıtım uygulamalarına ilişkin sürelere riayet edilmesi ve söz konusu uygulamaların ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak gerçekleştirilmesi gerekmekte olup, mevzuata aykırı uygulamalar yapılması halinde sorumlular hakkında 4250 sayılı Kanunda hüküm altına alınan idari yaptırımlar uygulanacaktır.



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

TÜBİTAK AR-GE VE İNOVASYON DESTEK PROGRAMI 2014 YILI İKİNCİ GRUP PROJE TEKLİF ÇAĞRILARI



TÜBİTAK 1511 kodlu Öncelikli Alanlar Ar-Ge ve İnovasyon Destek programının 2014 yılı İkinci Grup proje teklif çağruları ilan edilmiştir. Teklif çağruları 3 sektörde (12 başlıkta) hazırlanacak Ar-Ge ve İnovasyon projelerini destekleyecektir. Program her ölçekten şirketin (sermaye şirketleri) projelerine açıktır. Bu programa hazırlanacak Projeler, bizzat Ar-Ge faaliyetleri yürütmenin yanı sıra Ar-Ge yapan kurum, kuruluş ve işletmelerle işbirliği şeklinde de tasarlanabilir. Bu program kapsamında ilan edilen aynı çağrıya veya farklı çağrılara birden

çok başvuru yapılabilmektedir. Başvuru sahibi kuruluşlar bünyesinde proje konusu ile ilgili lisans veya lisansüstü dereceye sahip asgari bir personelin başvuru tarihi itibarıyla istihdam ediliyor olması gerekmektedir. Başvurular, tek aşamada alınacaktır. Aşağıda proje başvurusu yapıp desteklenmeye hak kazanan işletmelerin yararlanabileceği diğer bağlantılı destekler hakkında da bilgi bulabilirsiniz.

Son başvuru tarihi 16 Haziran 2014 olan Birinci Grup proje teklif çağruları hakkındaki duyuru için: <https://app.box.com/s/i3u07o7riik8n3ini3w5>

TEYDEB 1511 2014 yılı çağruları ile ilgili TÜBİTAK'ın duyurularını takip etmek için doldurulması gereken çevrimiçi form: <http://anket.tubitak.gov.tr/index.php?sid=59441&lang=tr>

Tanıtıcı Sunum: <https://app.box.com/s/hl4x3rw2fu1d9y7dh7ms>

Çevrimiçi Seminerlere (Webinar) katılarak TÜBİTAK yetkilileri ile çevrimiçi görüşmek için: <http://www.tubitak.gov.tr/tr/destekler/sanayi/ulusal-destek-programlari/icerik-e-seminer>

Ön kayıt için son tarih: 1 Ağustos 2014, Cuma; saat: 17.30

Son başvuru tarihi: 8 Ağustos 2014, Cuma; saat: 14.00

Duyuru: <http://www.tubitak.gov.tr/tr/duyuru/1511-programi-kapsaminda-ozel-sektore-yonelik-12-yeni-cagri>

Teydeb 1511 Programı sayfası: <http://www.tubitak.gov.tr/tr/destekler/sanayi/ulusal-destek-programlari/icerik-1511-tubitak-ocelikli-alanlar-arastirma-teknoloji-gelistirme-ve-yenilik-p-d-p>

Başvuru ekranı (PRODİS): <https://eteydeb.tubitak.gov.tr/anasayfa.htm>



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Sosyal Medyada
bizi takip edin
gelişmelerden
anında
haberdar olun...



<https://www.facebook.com/fethiyetso>

<https://twitter.com/ftso1901>

<http://www.youtube.com/channel/UCVhg1KvFZjll67Zu8O4xL4w>





FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

İZMİR'DE KRUVAZİYER TURİZMİ HIZLA İVME KAYBEDİYOR



İzmir turizminin genel görünümü hakkında somut veriler sunan Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) Exclusive Yönetim Raporları 5'inci sayısında, İzmir'in kruvaziyer turizmde yaşadığı hızlı düşüşe dikkat çekildi. Raporla kent turizm gelirlerinden 1,3 milyar dolar elde ettiği, bu rakamla Türkiye'nin ancak beşinci sırasında yer aldığı vurgulandı.

Rapora göre Türkiye'de, bu yılın ilk aylarından itibaren limanlardaki kruvaziyer yolcu trafiğinde gerileme yaşandığını dikkat çeken ETİK Başkanı ve Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, İzmir'in gerilemeyi en fazla yaşayan il olduğunu belirterek, "Ülke genelinde, limanlardaki yolcu trafiği, son 4 ayda yüzde 33,9'luk azalmayla 212 binden 140 bine düştü. İzmir, yurtiçinde yolcu trafiğinin en fazla olduğu il olarak göze çarpsa da, son 4 ayda yolcu trafiği, yüzde 37'lik düşüşle 42 bine geriledi. İstanbul ise yüzde 51'lik düşüşle İzmir'in ardından ikinci sırada yer aldı. İlçeler bazında ise Kuşadası, 24 bin civarında azalma gösterdi. Marmaris ve Alanya'nın gerilediği ayda yalnızca, Antalya, Bodrum, Çanakkale ve Trabzon limanlarındaki yolcu trafiğinde artış oldu" ifadelerini kullandı.

Raporda ayrıca turizm gelirinin yaklaşık 1,3 milyar dolarını elinde bulunduran ve bu geliriyle Türkiye'nin beşinci sırasında yer alan İzmir'in, gelirlerin yüzde 65'ini yabancı ziyaretçilerden, yüzde 35'ini de yabancı ülkelerde yaşayan Türk vatandaşlardan elde ettiği belirtildi. Yüzde 65 oranıyla birlikte İzmir'in yabancı ziyaretçi gelirlerinden en çok kazanç ise yaklaşık yüzde 25 pay ile Almanya'dan elde ediyor.

09.06.2014 Dünya Gazetesi Haberi



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ÇİĞ SÜTE 10 KURUŞ ZAM



Bu yılın sonuna kadar geçerli olacak çığ süt fiyatı belirlendi. Ulusal Süt Konseyi'nde 05.06.2014 tarihinde yapılan toplantıda çığ süt üreticileri ile süt sanayicileri uzlaştı. Çığ sütün litresine 10 kuruşluk zam yapıldı. Buna göre 1 Temmuz 31 Aralık 2014 tarihlerinde çığ süt referans fiyatı litre başına 1 lira 15 kuruş oldu.

Daha önce çok tartışmalı ve birkaç toplantıda belirlenebilen çığ süt fiyatı ilk kez birinci toplantıda belirlenmiş oldu. Kuraklık nedeniyle yem fiyatının ve maliyetlerin arttığını belirten üreticiler çığ süt referans fiyatının en az 1 lira 20 kuruş olmasını istedi. Ancak süt sanayicileri, kendi maliyetlerinin de çok yükseldiğini ve litre başına 15 kuruşluk artışın büyük bir kaynak ihtiyacı doğuracağını belirterek teklifi kabul etmedi. Görüşmeler sonucunda litre başına 1 lira 15 kuruşluk fiyatta uzlaşma sağlandı. Böylece 1 Şubat 30 Haziran tarihlerinde 1 lira 5 kuruş olan çığ süt referans fiyatı, 1 Temmuz 31 Aralık 2014 tarihleri için 10 kuruşluk artışla 1 lira 15 kuruş oldu.

**ODA AİDATLARINIZI
KREDİ KARTINIZLA
İNTERNET
SİTEMİZDEN
ÖDEYEBİLİRSİNİZ.**

www.fto.org.tr



FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

MAYIS AYI SATIN ALMA VE İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ



“Dünyadan İşbirliği Teklifleri: Alımlar & İşbirliği” hizmetimizde yabancı firma ve kuruluşlardan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’ne iletilen mali, ticari ve teknik işbirliği teklifleri yer almaktadır. TOBB veri tabanından alınan teklifler ARGE ve Uluslararası İlişkiler Birimi tarafından bölgemizin taleplerine göre uyarlanmıştır. İşbu teklifler tarih, firma adı, ülke, sektör, İletişim bilgileri ve detaylı bir açıklama gibi önemli verilere göre hazırlanmıştır.

“Dünyadan İşbirliği Teklifleri”ni incelemek için lütfen web sitemizi ziyaret ediniz.

www.fto.org.tr

HER YERDE ELEMEN ARAMAYIN...

www.fethiyekariyer.com





FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

MUĞLA'DA ORGANİK KÖY KURULUYOR



Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın "Organik tarımın yaygınlaştırılması ve kontrolü projesi" çerçevesinde, Köyceğiz'in Çandır Mahallesi'nde "organik köy" kurulacak. Mahallede üretim yapan 47 çiftçiyle başlatılan çalışmada zeytin, nar, narenciye organik üretilecek. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın "Organik tarımın yaygınlaştırılması ve kontrolü projesi" çerçevesinde, Köyceğiz'in Çandır Mahallesi'nde "organik köy" projesi hayata geçiriliyor.

Mahallede üretim yapan 47 çiftçiyle başlatılan çalışmada zeytin, nar, narenciye ve değişik tarım ürünlerinde organik üretim planlanıyor. Muğla Valisi Mustafa Hakan Güvençer, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Nazif Ekici, Köyceğiz Kaymakamı Gürkan Demirkale, Ortaca Kaymakamı Hüseyin Yılmaz, Dalaman Kaymakamı Yılmaz Şimşek ve davetliler Çandır Mahallesi'nde incelemelerde bulundu. Güvençer, "Bu proje dört dörtlük başarıya ulaşırsa Muğla'da hatta Türkiye'de bundan sonra çok daha büyük ivme kazanacak, önemli projeler zincirinin ilk örneği, adımı, kıvılcımı olacak" dedi.

Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Nazif Ekici ise Türkiye'de toplam organik üretim alanında son 10 yılda yaklaşık yüzde 800 artış olduğunu ifade ederek, "2014 verilerine göre ilimizde 840 üretici 102 bin 521 dekar alanda 65 farklı organik ürün üretiyor. 'Çandır Organik Köy' projesi Bakanlığımızın 'Organik tarımın yaygınlaştırılması ve kontrolü' projesi içerisinde gerçekleştirdiğimiz 4 projeden biri" dedi. Ekici, Çandır Mahallesi'nin yılda 60 bin turisti misafir eden bölgede olması, doğa, turizm ve tarihi zenginliklerin bir arada bulunması nedeniyle organik üretim ve eko-turizme uygun bir yer olduğunu kaydetti.

09.06.2014 Dünya Gazetesi Haberi