



### İÇİNDEKİLER



TOBB 68. GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİ





# FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

## FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

### TOBB 68. GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİ



TOBB Mali Genel Kurulu 1 Mayıs 2013 tarihinde TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde gerçekleştirildi.

Genel kurulda Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Akif ARICAN, Meclis Başkanı Mustafa BÜYÜKTEKE yönetim kurulu üyelerinden Burhanettin Tuna ve Günay Özütok, Meclis Üyelerinden Arif Eray Eşençayı, Ramazan Duran, Mehmet İbiş, Mete Ay, Ruhi Özgün, Adnan Bakırcı, Erkin Kandönmez ve Tayfun Budak tarafından temsil edildi.

Genel Kurulda TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu ve Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı



konuşma yaptılar.

Rifat Hisarcıklioğlu konuşmasında ağırlıklı olarak son 10 yılda Türk özel sektörünün başarılarından ve TOBB'un yurt dışında örnek olarak gösterildiğinden bahsetti.

Hayati Yazıcı ise konuşmasında güven ve istikrar ortamının ekonomiyi geliştirdiğini, tüccar ve sanayicilerin önündeki engelleri kaldıracak projeleri hayata geçireceklerini, ekonominin gelişimini teşvik edeceklerini anlattı.



FTSO temsilcileri genel kurulda giderken ve gelirken

önümüzdeki oda seçimlerinde her iki gruptan adayların bir arada olmasından dolayı seyahat süresinde seçim ile ilgili konuşmama kararı alarak beraberlik ve dayanışma içinde görevlerini yerine getirdiler.

### DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

**D**ünyadan İşbirliği Teklifleri: Alımlar & İşbirliği” hizmetimizde yabancı firma ve kuruluşlardan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne iletilen mali, ticari ve teknik işbirliği teklifleri yer almaktadır. TOBB veri tabanından alınan teklifler ARGE ve Uluslararası İlişkiler Birimi tarafından bölgemizin taleplerine göre uyarlanmıştır. İşbu teklifler tarih, firma adı, ülke, sektör, iletişim bilgileri ve detaylı bir açıklama gibi önemli verilere göre hazırlanmıştır.

Ayrıntılı bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin.

“www.fto.org.tr”

### NRA 2013 GIDA, İÇECEK VE GIDA SERVİS EKİPMANLARI FUARI

National Restaurant Association Show 2013 (NRA Gıda, İçecek ve Gıda Servis Ekipmanları Fuarı) 18-21 Mayıs 2013 tarihleri arasında A.B.D.'de gerçekleşecektir.

Fuar ile ilgili detaylı bilgi fuar organizatörünün sitesinde mevcuttur. (www.fuaturizm.com)





# FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

## FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

### KIRSAL KALKINMA PROGRAMI



**T**arım ve Kırsal Kalkınma Yayı Destekleme Kurumu (TKDK) tarafından tarım ve hayvancılık sektörlerini desteklemek amacıyla uygulanan Kırsal Kalkınma (IPARD) Programı 10.

lirlenen toplam destek bütçesi 195.910.609,40 Avro'dur.

- **Öncelik Eksen 1:**Ortak Tarım Politikası ve gıda güvenliği, veterinerlik ve bitki sağlığı ile ilgili alanlara ilişkin Topluluk standartlarının uygulanması ve tarım sektörünün sürdürülebilir adaptasyonuna katkı sağlanması.
- **Öncelik Eksen 2:**Tarım-çevre tedbirlerinin ve yerel kırsal kalkınma stratejilerinin uygulanması için hazırlık niteliğinde faaliyetlere katkı sağlanması (IPARD Programının ikinci döneminde uygulanacaktır)
- **Öncelik Eksen 3:**Kırsal ekonominin gelişimini destekleyerek, kırsal alanların sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlanması.

Çağrı kapsamında hibe desteği talep edecek projelerin yatırım süreleri tek taksit olacak şekilde planlanmalı ve yatırım süresi 3 (üç) ayı geçmemelidir.

Dönem Başvuru Çağrısı 19 Nisan 2013 tarihinde açılmıştır.

Tarımsal İşletmelerin yeniden yapılandırılması, tarım ve balıkçılık ürünlerinin işlenmesi ve pazarlanması, kırsal ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesine yönelik yatırımların desteklenmesi amacıyla Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) tarafından uygulanan Kırsal Kalkınma (IPARD) Programı 19 Nisan 2013 tarihi itibarıyla çağrıya açılmıştır.

Program kapsamında belirlenen öncelikler doğrultusunda, 42 ilde uygulanacak olan projelere hibe desteği sağlanacaktır. 10. Başvuru çağrı dönemi için be-



## TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN SİLİNECEK MÜNFESİH ŞİRKETLER LİSTESİ

**B**ilgileri websitemizin duyurular kısmında yer alan anonim ve limited şirketlerin ticaret sicili kayıtları üzerinde yapılan inceleme neticesinde, 24/6/1995 tarihli ve 559 sayılı Türk Ticaret Kanununun Bazı Maddelerinde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Hükmünde Kararname gereğince, sermayelerini anılan Kanun Hükmünde Kararname ile öngörülen tutarlara çıkarmamış oldukları tespit edildiğinden münfesih durumda olduğu anlaşılmıştır.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun geçici 7 nci maddesi uyarınca, şirketlerin iş bu ihtarı ilanından itibaren iki ay içinde tasfiye memurunun bildirilmesi, ayrıca şirketin davacı veya davalı sıfatıyla devam eden davasının bulunup bulunmadığına ilişkin yazılı beyanın Müdürlüğümüze verilmesi gerekmektedir.

Belirtilen süre içerisinde tasfiye memurunun bildirilmemesi halinde şirketin unvanı ticaret sicilinden

silinecek olup, şirkete ait malvarlığının kaydın silindiği tarihten itibaren on yıl sonra Hazineye intikal edeceği ve bunun kesin olduğu ihtaren ilan olunur.

Şirket listelerini görmek için lütfen” [http://www.fto.org.tr/haberler\\_detay.aspx?q1=1516](http://www.fto.org.tr/haberler_detay.aspx?q1=1516)” ziyaret ediniz.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI  
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



# FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

## FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

### 5.AVRUPA KOBİ HAFTASI

**A**vrupa KOBİ Haftası, Avrupa Komisyonu'nun 2009 yılında 37 ülkede KOBİ'lere yönelik olarak eş zamanlı faaliyetler gerçekleştirilmesi için başlattığı bir inisiyatiftir. 5. Avrupa KOBİ Haftası, 25-30 Kasım 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilecektir. Çalışmaları yürütmek üzere oluşturulan çalışma grubunda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türk özel sektörünü temsilen, KOSGEB ise kamu sektörünü temsilen Ulusal Koordinatör olarak yer almaktadır.

#### 5. Avrupa KOBİ Haftası Zaman ve Kapsamı

5. Avrupa KOBİ Haftası 25 - 30 Kasım 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilecektir. Belirtilen tarihlerin yanı sıra Nisan ayı başından yıl sonuna kadar; Avrupa Birliği destekleri, ulusal destekler ve girişimcilik konuları başta olmak üzere KOBİ'lere



yönelik tüm konularda gerçekleştirilecek olan seminer, konferans, eğitim, fuar vb. organizasyonlara Avrupa KOBİ

Haftası şemsiyesinde yer verilecektir

Kimler Faaliyet Düzenleyebilir?

KOBİ'lere hizmet sunan tüm kamu veya özel sektör kurum/kuruluşları ve oda/borsalar KOBİ'lere yönelik düzenledikleri faaliyetleri Avrupa KOBİ Haftası kapsamına alabilecektir.



Nasıl Başvuru Yapılır?



Avrupa KOBİ Haftası kapsamında öngörülen faaliyetlerin <http://ec.europa.eu/enterprise/intsub/sme-week/index.cfm?lng=28> adresinde yer alan forma 30 Kasım 2013 tarihine kadar işlenmesi gerekmektedir. Faaliyetlerin gerçekleşme tarihinden en az 1 ay önce sisteme kayıt edilmesi önem taşımaktadır.

Not: KOBİ Haftası kapsamında yapılan faaliyetler için mali destek sağlanmayacaktır fakat yapılan faaliyetler kurum/kuruluşların Avrupa Komisyonu nezdinde görünürlüğünü artıracak ve referans niteliği taşıyacaktır. Avrupa KOBİ Haftası internet sitesine ulaşmak için [http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/sme-week/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/sme-week/index_en.htm) adresini ziyaret ediniz.

Detaylı bilgi için: 0 312 218 27 84

### 2013 PLASTİK AMBALAJ VE TARIM MAKİNE SANAYİ FUARI

ROSMOULD 2013 VE RUSPLAST 2013 Fuarı (Plastik Ambalaj ve Tarım Makine Sanayi Fuarı) 18-20 Haziran 2013 tarihleri arasında Rusya'da gerçekleşecektir.

Fuar ile ilgili detaylı bilgi fuar organizatörünün sitesinde mevcuttur. ([www.messeturkey.com](http://www.messeturkey.com))





# FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

## FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

### KOSGEB TANITIM DESTEĞİ



#### KOSGEB Tanıtım Desteğini Nasıl Alırım?

##### Ön Şartlar:

- Marka Tescil Belgesi Sahibi Olmak

##### Programa Başvurmak İçin İzlenecek Yol:

#### 1. ADIM

##### KOSGEB Üyeliği

#### 2. ADIM\*

1. Genel Destek Başvuru Formu destek.kosgeb.gov.tr sisteminden doldurulup çıktısı KOSGEB'e teslim edilmeli. (Kaşeli ve İmzalı)

2. Genel Destek Programı Taahhütnamesi doldurulup çıktısı KOSGEB'e teslim edilmeli. (Kaşeli ve İmzalı)

\* Ancak 1. adım tamamlanmadan bu adıma geçilemeyecektir. Bu aşamada KOSGEB üyeliği için alınan kullanıcı adı ve şifre ile destek.kosgeb.gov.tr adresi kullanılacaktır.

#### 3.ADIM\*\*

3. Tanıtım Desteği Başvuru Formu destek.kosgeb.gov.tr sisteminden doldurulup çıktısı KOSGEB'e teslim edilmeli. (Kaşeli ve İmzalı)

4. Marka Tescil Belgesi (aslı ve fotokopisi)

5. Tedarikçi Firmanın Sicil Gazetesi / Sicil Tasdiknamesi (Yeni kurulmuş işletmelerden istenmez.)

\*\* Ancak 1. adım tamamlanmadan bu adıma geçilemeyecektir. Bu aşamada KOSGEB üyeliği için alınan kullanıcı adı ve şifre ile destek.kosgeb.gov.tr adresi kullanılacaktır.

#### Ödeme Talebi İçin Gerekli Evraklar:

- 1.Tanıtım Desteği Ödeme Talep Formu,destek.kosgeb.gov.tr sisteminden doldurulup çıktısı KOSGEB'e teslim edilmeli. (Kaşeli ve İmzalı)
- 2.İşletmenin destek kapsamında hazırlanmış olduğu tanıtım materyallerinden birer adet örnek / çıktı,
- 3.İşletme adına düzenlenmiş hizmet sağlayıcı faturası / fatura yerine geçen belge,
- 4.İşletme tarafından fatura tutarının tamamının hizmet sağlayıcıya ödendiğini gösterir banka dekontu,
- 5.İşletmenin SGK Borcu Yoktur Yazısı
- 6.Mahsup Dilekçesi (SGK ve/veya Vergi Borcu bulunması halinde)

#### Dipnotlar:

##### a) Broşür ve Ürün Katalogu;

(1) Broşür: En az 2 sayfa, isteğe bağlı kırılımlı, renkli baskılı, içeriğinde işletmenin markası/unvanı, iletişim bilgileri, işletme ürün/hizmetleri hakkında bilginin olması, basım tarihi ve basımı yapan



işletmenin/hizmet sağlayıcının adının bulunması gerekmektedir. Destek kapsamında bastırılacak broşür sayısı en az 2.000 (iki bin) adet olmalıdır.

(2) Ürün Katalogu: En az 8 sayfa, en az 4 renk baskılı, içeriğinde işletmenin markası/unvanı, iletişim bilgileri, ürün/hizmet bilgileri, basım tarihi ve basımı yapan işletmenin/hizmet sağlayıcının adının bulunması gerekmektedir. Destek kapsamında bastırılacak katalog sayısı en az 1.000 (bin) adet olmalıdır.



# FETHİYE TİCARET ve SANAYİ ODASI

## FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

### SAHTESİ PAHALIYA GELİR BEN GERÇEĞİNİ ALIYORUM



International Chamber of Commerce  
The world business organization

Milletlerarası Ticaret Odasının (ICC) taklit ve korsana karşı 20 ülkede yürüttüğü “Sahtesi Pahalıya Gelir Ben Gerçeğini Alıyorum” kampanyası Türkiye’de de başladı.

Dünya Fikri Mülkiyet Günü’nde başlatılan “Sahtesi Pahalıya Gelir Ben Gerçeğini Alıyorum” kampanyası, dünyada ICC’nin taklit ve korsanla mücadele birimi Sahtecilik ve Korsanla Mücadele İçin İş Dünyası Hareketi (BASCAP) öncülüğünde gerçekleştirilirken, Türkiye’de Kültür ve Turizm Bakanlığı, Milletlerarası Ticaret Odası Türkiye Milli Komitesi (ICC Türkiye) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından organize ediliyor.

Türkiye genelinde çeşitli etkinliklerin düzenleneceği kampanya kapsamında, alışveriş merkezlerinde stant açılıp, eğitim seminerleri düzenlenecek. Afiş ve broşürlerin de dağıtılacağı kampanyada, Kültür ve Turizm Bakanlığının desteği ile televizyonlarda bilinçlendirici bir reklam da yapılacak.

Mehtap Elaidi, Ayşe Kulin, İskender Pala ve Orhan Gencebay’ın gönüllü olarak yer aldığı spot filmde, sanatçılar korsan ve sahte ürünlerin Türkiye ekonomisine verdiği zararı ele alıyor.

Kampanyaya, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Emniyet Genel Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü, Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği, Kategori Mağazacıları Derneği, Gıda Perakendecileri Derneği ve yerel ve uluslararası özel şirketler destek veriyor.

-”Korsanla riske atılan Türkiye ekonomisinin gelişme hızı”

TOBB ve ICC Türkiye Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu da ICC BASCAP, yaklaşık 20 ülkede, taklit ve korsanla mücadele için “Ben Gerçeğini Alıyorum” adı altında bir farkındalık kampanyası yürüttüğünü belirterek, ICC Türkiye ve TOBB

olarak bu kampanyayı Türkiye’de başlattıklarını kaydetti.

Hisarcıkloğlu, Türkiye Cumhuriyeti’nin 100. yılı 2023’te 500 milyar dolar ihracat hacmine ulaşarak küresel dış ticaret hacmi içindeki payının yüzde 1,5’e çıkartmayı, dünyanın 500 büyük şirketi içinde en az 10 küresel Türk şirketi ile yer almayı, en az üç sektörde dünya lideri olmayı, dünyada tanınan 10 marka üretmeyi hedeflediğini anımsattı.

Bunlar için yenilikçi ve gelişmiş bir sanayiye, teknoloji odaklı ve üretken bir topluma ihtiyacın olduğunu ifade eden Hisarcıkloğlu, şunları söyledi: “Bunun da ön koşulu, olmazsa olmazı, kuvvetli bir fikri mülkiyet rejimine sahip olmaktır. Yönetim kurulu üyesi olarak görev aldığım ICC’nin, yalnızca taklit ve korsanla mücadele alanında faaliyet gösteren özel birimi BASCAP’ın çalışmalarını incelediğimizde şunu görüyoruz; taklit ve korsanla riske atılan Türkiye ekonomisinin gelişme hızı, vatandaşımızın sağlığı, devletimizin kasasına girecek vergi geliridir. TOBB çatısı altındaki ICC Türkiye kanalı ile önemli bir bilinçlendirme, farkındalık oluşturma projesi başlatıyoruz. Bu çalışma, taklit ve korsan işin gerek fikri gerekse sını haklar boyutunu aynı anda ele alan, arkasında hem kamu hem özel sektör desteği olan benzersiz bir çalışmadır.”

Bu kapsamda, TOBB olarak her türlü yasadışı ürünün üretim, ticaret ve tüketimiyle mücadeleyi önemli bir öncelik olarak gördüklerini anlatan Hisarcıkloğlu, bu mücadelede başarıya ulaşılabilmesi için gerekli gördükleri bazı hususları ise şöyle sıraladı: “Yasadışı ürünler tüketiciyi aldatır, ciddi sağlık riskleri içerir, özel bilgi güvenliğinizi tehdit eder, işsizliği artırır. Yasadışı ürün almak suça ortak olmaktır. Yasadışı ürün ticareti dürüst yatırımcıya haksızlıktır. Fikri ve sını hak ihlalleri kalkınmayı engeller. Mücadele ancak güçlü bir mevzuatla mümkündür. Kayıtlı ekonomiye geçiş teşvik edilmelidir. Hukuk, kayıtlı ekonominin de temelidir.”

