



MAKRI

OCAK | ŞUBAT | MART 2019

FETHİYE'DE 12 AY TURİZM



%100
KALİTE
BAŞARI
DOLULUK
FETHİYE DOĞA KOLEJİ'NE
YOĞUN İLGİ GÖSTEREN TÜM
ÖĞRENCİ ve VELİLERİMİZE
TEŞEKKÜRLER

Bilgi için
0252
614 36 42



TOYOTA

İVİNİN DE İVİSİ

YENİ COROLLA HYBRID



Hibrit teknolojisini geliştiren biziz,
Corolla'yı efsane yapan sizsiniz.

Yukarıdaki modelin CO₂ salımı 80-87 gr/km ve birleşik yakıt tüketimi 3.5-3.81 lt/100 km değerleri arasındadır.
Ayrıntılı bilgi Toyota Plazalar ve toyota.com.tr'de.

   toyota.com.tr

Toyota Plaza Bakırcılar • Tel: (0252) 613 46 40

İÇİNDEKİLER



10

FETHİYE'DE 12 AY TURİZM İÇİN STRATEJİK PLAN ŞART

TURİZMİN 12 AYA YAYILMASI VE FETHİYE'NİN ALTERNATİF TURİZM POTANSİYELİ, FIRSATLARI DEĞERLENDİRİLDİ

TRAVEL TÜRKİY İZMİR

YAMAÇ PARAŞÜTÜ SANAL GERÇEKLIĞİ TRAVEL TURKEY'İN GÖZDESİ OLDU

32



93

YANIKLAR OT YEMEĞİ

84



FETHİYE'DEN TÜRKİYE'YE YAYILAN MARKA

88



Fethiye'yi yedek parça ve sigortacılık ile tanıştıran isim

AHMET EVRAN

| | |
|------------------------------|-----|
| Sunuş | 07 |
| Dosya Konusu | 10 |
| Uzman Gözüyle | 13 |
| Odadan Haberler | 18 |
| Özel Haber | 74 |
| Ajanda | 78 |
| Sektörden | 80 |
| İş'te Kalite | 82 |
| Başarılı Üyemiz | 84 |
| Üye İndirim Protokolleri | 86 |
| Geçmiş Zaman Olur Ki... | 88 |
| Fethiye'ye Özgü Lezzetler... | 93 |
| Gezi | 95 |
| Kitap | 97 |
| Fuar Takvimi | 98 |
| Vergi Takvimi | 100 |

İMTİYAZ SAHİBİ

Fethiye Ticaret Odası adına
Fethiye Güç Birliği Turizm Tanıtım
Ticaret Limited Şirketi Müdürler
Kurulu Başkanı

Osman ÇIRALI

Sorumlu Müdür

İbrahim ERDEM

Düzeltilen

Uğur ÇAÇARON

Yayın Koordinatörü

Selda OĞUZ

Görsel Yönetmen

Bülent ARSLAN

Adres: Taşyaka Mahallesi
144. Sokak No: 1/A Daire 4 Fethiye
/ MUĞLA

Tel: 0252 612 84 81

Faks: 0252 612 84 82

info@fethiyegucbirligi.com

Basım Yeri

Başak Matbaacılık ve
Tan. Hiz. Ltd. Şti.

Tel: 0312 397 16 17

www.basakmatbaa.com



FETHİYE GÜÇ BİRLİĞİ LTD. ŞTİ.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI

Fethiye Güç Birliği Turizm
Tanıtım Ticaret Limited Şirketi bir
Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası
Kuruluşudur.

Yayımlanan yazı ve ilanların
sorumluluğu, adı geçen yazar
ve firmalara aittir. Yayın kurulu
yayımlanmasına karar verdiği
yazıların özüne dokunmaksızın
kısaltma ve değişiklik yapabilir.





Mustafa BÜYÜKTEKE
Meclis Başkanı

Değerli Üyelerimiz

Ülke olarak ekonomide zorlu bir sınav verdiğimiz günlerde birlik ve beraberlik içinde hareket etmek her zamankinden daha fazla önem kazanıyor. Ekonomideki zorlu süreçleri ilk hisseden, depremdeki ilk sarsıntıları hisseden sismograf gibi biz reel sektör temsilcileri oluyoruz. Bu zorlu süreçten çıkmanın çözümü de yine eli taşın altında olan reel sektör temsilcileriyle aranması çok önemli.

Bu açıdan üst Birliğimiz Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin ev sahipliğinde düzenlenen Türkiye Ekonomi Şurası'nda reel sektörün sorunlarının Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve icracı bakanlıklar tarafından dinlenmesi çok anlamlı. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasını temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Osman Çıralı ile birlikte katıldığımız Şura'da iş dünyasının temsilcileri olarak sorun ve çözüm önerilerini birinci ağızdan Cumhurbaşkanımız ve Bakanlarımız ile paylaşma imkânı bulduk.

Yine İstihdam Seferberliği 2019 kampanyasının da TOBB ev sahipliğinde başlatılması Oda ve Borsaların önemini bir kez daha ortaya koyuyor. Türkiye Odalar Borsalar Birliği, ülke ekonomisi için vücudumuzdaki hayat kaynağımız olan kanı taşıyan damarlar gibidir. Nasıl ki bu damarlarda sorun ya da tıkanma olursa sağlığımız bozuluyor, Odaların en küçük birimleri olan komitelerde hissedilen ama çözülemeyen sorunlar, yaşanan sıkıntılar ülke ekonomisinin sağlığının bozulmasına neden olur.

Bu nedenle Oda ve Borsalar olarak, her ay düzenli olarak yaptığımız komite toplantılarımız ve yasa gereği yılda 2 kez gerçekleştirdiğimiz Meslek Komiteleri Müşterek Toplantılarımız büyük önem arz ediyor. Sözün özü üyelerimizin talepleri ve sorunlarının çözümü noktasında en önemli görev meslek komitelerimizden başlıyor.

Bu kapsamda Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak 15 Mart tarihinde düzenlediğimiz komitelerimizin bölgesel ve sektörel sorunlarını çözüm önerileriyle birlikte ilk elden çözüm mercilerine sunduğu Meslek Komiteleri Müşterek Toplantımız komitelerimizin bu hayati görevlerini yerine getirmesi açısından değerlendirilmelidir. Üyelerimiz ile Odamız arasında köprü görevi gören komitelerimizin değerli başkanları ve sözcüleri bu toplantıda sektörleriyle ilgili sorunları ve beklentilerini katılımcı kurum ve kuruluşların yetkililerine ve temsilcilerine aktardı. Odamız da bundan sonraki süreçte aktarılan bu sorunların çözümünün takipçisi olacak.

Bu çerçevede meslek komitelerimizin üyelerini, üyelerimiz ile temas halinde olarak sektörlerin sorunlarını ve beklentilerini Odamıza ulaşması noktasında özverili çalışmalarından dolayı tebrik ediyorum.

Kuşkusuz ki bölgemiz ekonomisi ülkemiz ekonomisinden ayrı düşünülemez. Bizler iş dünyasının temsilcileri olarak bölgemizin ve ülkemizin istikbali ve milletimizin refahı için bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da siz değerli girişimcilerimizle birlikte yatırım ve üretim yapmaya devam edeceğiz. Dün olduğu gibi bugün de, yarın da Fethiye'mizi ve Seydikemer'imizi bölgemizde; ülkemizi ise dünyada hak ettiği konuma taşıması yolunda kararlılıkla yürüyeceğiz.

Ekonomideki zor günleri de birlik ve beraberlik içinde aşacağımıza yürekten inanıyorum. Birliktelikte ürettiğimiz, ürettiğimizi paylaştığımız sürece kimse Türkiye Cumhuriyeti'nin aydınlık geleceğinden kuşku duymasın. Bu birlik beraberlik ruhunun artarak devam etmesini temenni eder, yeni sezonda üyelerimize işlerinde başarılar dilerim...

Saygılarımla,



Osman ÇIRALI
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Üyelerimiz;
Sevgili Okuyucularımız;

Marki Dergimizin 2019 yılının ilk sayısında üyelerimize müjdeli haberler vermenin mutluluğunu paylaşıyoruz. Paylaşacağımız müjdelerden ilki Odamızın bölgemize değer katacak Babadağ Teleferik projesiyle ilgili. Teleferikle zirveye çıkarken Ölüdeniz manzarasının izlenebilmesi amacıyla yaptığımız kalkış istasyonu değişikliği için Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan ön iznimizi aldık. Artık Babadağ Teleferik Projesi'nin önünde engel kalmadı ve projemiz çok daha değerli hale geldi. İnşaat çalışmaları hızla sürüyor, enerji nakil hattı Haziran ayında tamamlanacak.



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI

Hedef Fethiye'de 12 ay turizm

Babadağ Teleferik projemizin planlandığı gibi zamanında bitmesi hiç kuşkusuz ki dergimizin bu sayısının kapak konusu olan Fethiye'de turizmin 12 yayılmasında da çok ciddi bir güç olacak. Odamızın yoğun katılımıyla gerçekleştirdiği "Fethiye'de Turizmin 12 Aya Yayılması ve Alternatif Turizm Faaliyetleri" panelinde de dikkat çekildiği gibi Fethiye ve Seydikemer alternatif turizm açısından büyük bir potansiyele sahip. Bu potansiyeli en iyi şekilde kullanmalıyız. Bu konuda yapılması gerekenleri Dergimizin bu sayısında detaylı olarak işliyoruz.

Bölgemizde turizmin 12 aya yayılmasında şimdiden ciddi bir katkı yapan yamaç paraşütü sporuyla ilgili önem arz eden bir konuyu da siz değerli okurlarımıza aktarmak isterim. Babadağ'dan yapılan atlayışların iniş noktası olan Belcekız Plajı, yamaç paraşütü ile ülkemizin ve bölgemizin uluslararası platformda görünen yüzü olan bir plajdır. Sadece 2018 yılında Babadağ'dan yapılan 162 bin atlayışın iniş noktası olan Belcekız Plajı kamu yararı göz önünde bulundurularak işletilmeli. Ancak üzülerek gözlemliyoruz ki Belcekız Plajındaki işletmecilik anlayışı sportif faaliyetleri riske atıyor. Uluslararası Ölüdeniz Hava Oyunları Festivali başta olmak üzere inişlerde yaşanan kazaların giderek artması bölgemizin uluslararası alanda imaj ve itibarını ciddi ölçüde zedeliyor. Teleferik projemizin tamamlanmasıyla birlikte Babadağ'dan atlayış sayısının en az iki katına çıkacağı da dikkate alınarak, yamaç paraşütü sporunun güvenle yapılabilmesi için Belcekız'da kamu yararı gözetilen bir işletme anlayışı hakim olmalı.

Yunanistan Vizesi artık Odamızdan alınabilecek

Bir başka müjdeli haberi daha sizlerle paylaşmak istiyorum. Üyelerimiz ve Fethiyeliler artık Yunanistan vizesi almak için İzmir'e ya da Marmaris'e gitmek zorunda kalmayacak. Yunanistan İzmir Başkonsolosu Sayın Argyro Pappoulia'ya 14 Mart tarihinde yaptığımız ziyarette vize işlemlerinin Odamız aracılığıyla yapılması konusunda söz aldık. Sayın Konsolos'a, nazik

ev sahipliği ve taleplerimize olumlu yanıt verdiği için Odamız ve üyelerimiz ve bölgemiz halkı adına teşekkür ederiz. Bundan böyle Odamız bünyesinde Yunanistan vize işlemlerini randevu sistemi ile gerçekleştirebileceğiz. Vize kolaylığı sayesinde komşumuz Yunanistan ile hem turizm, hem kültürel hem de ekonomik ilişkilerimiz daha da güçleneceğine inanıyorum.

Değerli Üyelerimiz ve Okurlarımız,

Üyelerimize sunduğumuz hizmetlerin kalitesini arttırmak amacıyla hazırladığımız 5 yıllık stratejik planımızla birlikte vizyonumuzu "Bölgenin sosyo-ekonomik gelişiminde stratejik aktör olmak", misyonuzu ise "Çalışanlarımızın sürekli gelişmesini sağlayarak, üyelerimize kaliteli hizmet sunmak ve tüm paydaşlarımızla "Güç Birliği" oluşturarak bölgeye hizmet etmek" olarak belirledik. Yeni vizyon ve misyonumuz doğrultusunda Fethiye ve Seydikemer ekonomisinin önündeki engellerin kaldırılması, çocuklarımızı, gelecek nesillere kalmış bir bölge, aydınlık gelecek bırakabilmek Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak en önemli hedefimiz.

Değerli Okuyucularımız,

Sizlerden gelen talep ve istekleri de dikkate alarak hazırladığımız ve değişen yüzüyle beğenimize sunduğumuz Dergimize olan ilginiz için teşekkür ederiz. Her sayımızda yeni ve bölgemize değer katacak konular işleyemeye çalışıyoruz. Makri Dergimizin bu sayısında kapak konusunu "Fethiye'de Turizmin 12 Aya Yayılması" olarak belirledik. Yine "Geçmiş Zaman Olur Ki" bölümümüzde Fethiye'yi yedek parça ve sigortacılıkla tanıştıran isim aynı zamanda FTSO Eski Meclis Katip Üyesi Ahmet Evran'ı konuk ettik. Fethiyemize özgü lezzetler bölümünde bölgemize özgü otlardan yapılan yemeklere yer verdiğimiz dergimizi beğenimize sunar, keyifli okumalar dilerim.

Saygılarımla,

FETHİYE'DE 12 AY TURİZM İÇİN STRATEJİK PLAN ŞART

TURİZMİN 12 AYA YAYILMASI VE FETHİYE'NİN ALTERNATİF TURİZM POTANSİYELİ, FIRSATLARI DEĞERLENDİRİLDİ



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın düzenlediği "Fethiye'de turizmin 12 aya yayılması ve alternatif turizm faaliyetleri" konulu panelde Fethiye'nin potansiyeli ve fırsatları irdelendi. Panelde, turizmle ilgili en kısa sürede stratejik plan hazırlanması ve kurumlar arası iş birliği yapılması vurgulandı. Panelde konuşan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Fethiye'nin alternatif turizm konusunda önemli bir potansiyele sahip olduğuna dikkat çekerek, "Geleceği de planlayarak, yönümüzü alternatif turizm faaliyetlerine çevirmeli, enerjimizi bu faaliyetlerin çeşitlendirilmesi için harcamalıyız. Bu konuda kamu ve özel sektörün iş birliği çok önemli." dedi.

Bölgenin turizm potansiyelinin değerlendirilerek, çeşitlendirilmesi ve turizm süresinin uzaması amacıyla Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın 23 Kasım 2018 Cuma günü düzenlediği "Fethiye'de turizmin 12 aya yayılması ve alternatif turizm faaliyetleri" konulu panel DSİ Sosyal Tesisleri Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Fethiye Kaymakamı Muzaffer Şahiner, Fethiye Belediye



Başkanı Behçet Saatçı, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO) Meclis Başkanı Hüseyin Koray Özcan, ve MUTSO Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Şahin, çok sayıda FTSO üyesi ve Fethiyeli katıldı. Fethiye’de alternatif turizm faaliyetleriyle turizmin 12 aya yayılması hedefinin her yönüyle ele alındığı ve panelistlerin zengin içerikli anlatımları ile verimli geçen panele Fethiyeliler yoğun ilgi gösterdi.

“Fethiye Farkını Ortaya Koymalı”

Panelin açış konuşmasını yapan FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, FTSO olarak temel amaçlarının bölgedeki faaliyet gösteren tüm sektörlerin gelişmesini sağlamak, ekonomik çeşitliliği artırmak olduğunu söyledi. Büyükteke, “Hepimiz ayrı ayrı sektörlerde faaliyet göstersek de, biliyoruz ki, bölgemizin ana sektörü turizm ve turizmde yaşanan en küçük olumlu veya olumsuz hareketlilikten hepimiz etkileniyoruz. Meclis toplantılarında başta turizm sektörü olmak üzere, bölge ekonomimize ilişkin konuları, farklı sektörlerden gelen üyelerimizle değerlendirme fırsatı buluyoruz. Odamız meclisinde ele aldığımız, üzerinde konuştuğumuz konuların başında da turizm geliyor. Hepimizin üzerinde mutabık olduğu konu turizmde destinasyon olarak aktivite çeşitliliğine gitmemiz yönünde oluyor.” diye konuştu.

Yurt içinde ve yurt dışında yapılacak tanıtımların bölge ekonomisi için çok önemli olduğuna vurgu yapan Büyükteke, “Bu tanıtım faaliyetlerinde Fethiye’nin alternatif turizm faaliyetlerini ön plana çıkarmamız, şüphesiz ki, diğer destinasyonlardan Fethiye’yi farklı kılacaktır.” dedi.

“Fethiye Marka Destinasyon”

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da konuşmasında, Fethiye’nin gerek zengin tarih ve kültür mirası ve eşsiz doğası, gerekse de turizm tesisleri ile dünyanın önemli turizm merkezlerinden biri olduğunu kaydederek alternatif turizm etkinlikleri açısından da ciddi bir potansiyele sahip olduğunu ifade etti. Çıralı şöyle devam etti:

“Deniz, kum ve güneş turizmi ile tanınan Fethiye aslında çok ciddi spor, tarih, sağlık, kültür turizmi potansiyeline de sahip. Her bölgesi farklı turizm

alternatiflerine sahip olan Fethiyemiz, Babadağ’ı, Ölüdeniz’i, Kaya köyü, Göcek’i, Saklıkent’i, Çalış’ı ile marka bir destinasyon.”

“Fırsatı İyi Değerlendirmeliyiz”

Günümüzde insanların tatilden beklentileri hızla farklılaştığını hatırlatan Osman Çıralı, buna bağlı olarak dünyadaki turizm anlayışının da değiştiğini belirterek şunları söyledi:

“Bundan 15 yıl önce tatil deyince insanların aklına sadece denize girip, güneşlenmek geliyorken, artık tatil kavramından beklenti başka bir noktaya ulaştı. Biz de, Fethiye olarak, bu süreci iyi değerlendirerek, fırsata dönüştürmeliyiz. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak, Babadağ Projemizle, yamaç paraşütü sporuna öncelik vererek bu konuda önemli bir adım attık. Ama bu yeterli değil. Turizmin 12 aya yayılması için planlamamızı iyi yapmamız, bölgemizdeki mevcut potansiyeli, kaynakları en iyi şekilde değerlendirmemiz gerekiyor. Babadağ, ülke ve bölge turizmimiz açısından her geçen gün daha da önemli noktaya geliyor. Babadağ’dan yapılan yamaç paraşütü atlayış sayısı bizim devraldığımız 2011 yılında 57 bin 946 iken 22 Kasım tarihi itibarıyla atlayış sayısı ise 160 bini geçti. Yıl sonuna kadar bu sayının 170 bini bulmasını bekliyoruz. Babadağ’ın marka değeri her geçen gün artıyor.

Bölgemizde turizmin 12 aya yayılması, sadece özel sektörle ya da sadece kamunun girişimleriyle mümkün değil. Bu konuda kamu ve özel sektörün iş birliği çok önemli. FTSO olarak



sekretaryasını yürüttüğümüz Fethiye Turizm Konseyi ile ilçemizdeki tüm paydaşlar olarak bu iş birliğini yakaladığımız muhakkak. Turizm Konseyi’nin çalışmalarına verdikleri destekten ötürü Kaymakamımıza ve Belediye Başkanımıza teşekkür ederiz. Bu iş birliğinin daimi olması için Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak üzerimize düşen görevi yapmaya hazırız.”



Stratejik planlama önemli

Oturum başkanlığını Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Marangoz'un yaptığı panelde Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Kültür ve Turizm Uzmanı Gürsel Gündoğdu, "Türkiye'nin turizm stratejisi ve alternatif turizm"; İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Zafer Öter, "Turizmin 12 aya yayılmasında engeller ve fırsatlar"; Marmaris Turizm Meslek Yüksek Okulu Müdür Vekili Doç. Dr. Cafer Topaloğlu, "Fethiye'nin alternatif turizm potansiyeli" konulu sunumunu yaptı. Panelde kırsal kalkınma ve kırsal turizm gönüllüsü Mustafa Bektaş ve Rehber Naci Dinçer ise uygulamadan örnekler verdi. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü Kültür ve Turizm Uzmanı Gürsel Gündoğdu, paneldeki konuşmasında Bakanlık'ın 2023 Turizm Planını katılımcılarla paylaştı.

"Turizmde Küçük Tesisler Krizden Daha Az Etkileniyor"

Kırsal kalkınma ve kırsal turizm gönüllüsü Mustafa Bektaş, gönüllü olarak çalışmalarına destek verdiği Nallıhan Turizm Gönüllüleri Derneği'nin Nallıhan'da hayata geçirdiği uygulamaları anlattı. Ekoturizmin kırsal kalkınma ve tarımla mümkün olduğunun altını çizen Bektaş, "Dünyada ekonomik krizler hiç bitmeyecek. Bu nedenle turizmde küçük tesisler yapmak gerekiyor. Çünkü büyük tesisler krizlerden çabuk etkilenip 3 ayda yıkılıyor; ama küçük tesisler krizlerde 18 ay ayakta kalabiliyor." dedi. Bölgesel çalışmalarda STK, idare, kurum ve kuruluşların birlikte hareket etmesi gerektiğini belirten Bektaş, sözlerine şöyle devam etti:

"İlk önce tüm tarafları bir araya getirdik. Belediye başkanımız, kaymakamımız, sivil toplum kuruluşları, siyasi partilerin ilçe başkanlarıyla birlikte 1 yıl

boyunca sadece kahvaltı yapıp sohbet ettik. Bu şekilde ilk önce kaynaşmayı, birlikteliği sağladık. Sonra Nallıhan'ın turizm planını oluşturup rapor haline getirdik. Nallıhan'ı ilk önce Nallıhanlılara anlattık. Okullarda eğitim verdik. Şu an bir öğrenci size Nallıhan'ı gezdirebilir. Esnafa ve turizme açılacak köylerde köylülere eğitim verdik. El sanatlarını geliştirdik. Şu an 786 kadın iğne oyası işinde çalışıyor. Onlara bir kooperatif kurduk. Dokümanlar yaptık. Şu an 24 ülkeye satış yapıyoruz."

Kitlesele turizmi hedeflemediklerini belirten Bektaş, sivil toplum örgütleri ile çalıştıklarını, kitlesele tanıtım yerine Nallıhan'ı gezmüş kişiler aracılığı ile tanıtım yaptıklarını kaydetti. Mustafa Bektaş, pek çok ilde, tanıtım amacıyla fotoğraf sergisi açtıklarını ifade etti.

12 Ay Turizmin Önündeki Engeller

İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Zafer Öter de konuşmasında 12 ay turizm yapmanın önündeki engellere değindi. Prof. Dr. Öter, "Turizm kendini öldürebilen bir sektör. Şehirleri bir tek sektöre bağlamak lazım. Fethiye'de gelişmeye müsait pek çok sektör var. Fethiye'yi yüzde 80 turizm sektörüne endekslediğinizde en ufak bir sorundan şehirdeki tüm sektörler etkilenecektir." şeklinde konuştu. Dünyada pek çok insanın yılda 1 ay tatil yapabildiğini kaydeden Öter, bu bir ayın da parasal, hastalık ve okul gibi nedenlerle her zaman seyahatlerle değerlendirilemediğini, bu nedenle turizm sezonunun yaz aylarına sıkıştığını kaydetti.

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Meslek Yüksekokulu Müdür Vekili Doç. Dr. Cafer Topaloğlu da, Fethiye'de yapılabilecek alternatif turizm faaliyetlerine değindi. Topaloğlu, Fethiye'nin 45 alternatif turizm etkinliğe ev sahipliği yapma potansiyelinin olduğunu söyledi.

Fethiye'nin en eski kokartlı ulusal rehberi olan Naci Dinçer ise Fethiye'den örnekler aktararak, Fethiye çevresinde 45 antik kent olduğunu kaydetti. Dinçer, Fethiye'de alternatif turizmin gelişmesi konusunda en iyi örneğin FTSO'nun Babadağ Projesi ile çok daha hızlı gelişen yamaç paraşütü sporunun olduğunu ifade etti. Naci Dinçer, Fethiye turizmi için master plan hazırlanması önerisinde bulundu.

Panel sonunda yapılan değerlendirmelerde Fethiye'de turizmle ilgili en kısa sürede bir stratejik plan hazırlanması ve yerel paydaşlar arası konuyla ilgili iş birliği yapılması konusunda görüş birliğine varıldı.



TURİZMİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ VE 12 AYA YAYILMASI

Doç. Dr. Ayşe ÇELİK YETİM
Fethiye İşletme Fakültesi
Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı

Turizm, Türkiye ekonomisine sağladığı katkılar nedeniyle ülkemizde hayati bir öneme sahiptir. Özellikle ödemeler dengesi üzerindeki etkisi, gelir yaratıcı etkisi, istihdam yaratıcı etkisi, diğer ekonomik sektörlerle katkısı ve bölgelerarası dengeli kalkınmaya etkisi (Kozak, Kozak ve Kozak, 2009) gibi etkileri turizmin ne kadar önemli olduğunu ortaya koymaktadır. Bu denli güçlü ekonomik etkilere sahip olan turizmin tek bir pazara ya da tek bir turizm türüne bağlı kalması destinasyon yaşam süresinin kısalmasına neden olacaktır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre 2018 yılında ülkemizi ziyaret eden yabancı ziyaretçi sayısı 2017 yılına göre yüzde 21,84 artışla 39 milyon 488 bin 401 kişi olmuştur. 2018 yılında Muğla'ya gelen toplam ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yıla

oranla %34,25 oranında bir artışla 2.805.115 olmuştur (www.turofed.org.tr).

Günümüzde kitle turizminin olumsuz etkilerinden dolayı turistler alternatif turizm arayışındadırlar (Weaver, 2001). Bu nedenle değişen tüketici ihtiyaçları ve turizmin çevresel etkileri göz önünde bulundurulduğunda gelişmekte olan ülkeler için alternatif turizm çeşitleri, destinasyonların pazar payını artırma stratejilerinde kullanabilecekleri önemli bir fırsattır (Öztürk ve Yazıcıoğlu, 2002).

Turizmin tüm yıla yayılması için deniz-kum-güneş turizmine bağımlılığın azaltılarak destinasyonda turizm çeşitliliğinin oluşturulması gerekmektedir. Ankara'da 1-3 Kasım 2017 tarihinde düzenlenen 3. Turizm Şura'sında "Turizm'de Ürün

Çeşitliliği ve Sürdürülebilirlik" komisyonunca belirlenen turizm çeşitlerinden Fethiye destinasyonuna uygun olan turizm çeşitleri aşağıda sıralanmaktadır (www.turizmsurasi.kulturturizm.gov.tr):

- Deniz turizmi
 - Doğa-kırsal turizm
 - Düşün turizmi
 - Erişebilir turizm
 - Etkinlik turizmi
 - Film turizmi
 - Helal turizm
 - Kamp ve karavan turizmi
 - Kültür ve arkeoloji turizmi
 - Sağlık turizmi
 - Spor turizmi
- Ek olarak:
- Macera turizmi
 - Kongre turizmi

Yukarıda belirtilen turizm çeşitlerine ilgi duyan turistler hâlihazırda Fethiye'de ağırlan-





maktadır. Ancak söz konusu turistlerin sayısının artırılması ve ilgili turizm türünün geliştirilmesi için ulusal ve uluslararası düzeyde çalışmalar yapılmalıdır. Buradan yola çıkarak, bu turizm çeşitlerinin tanımlanmaları ve Fethiye’de geliştirilmesi için çeşitli öneriler aşağıda sunulmuştur:

Deniz turizmi: Kişinin ikamet ettiği yerden uzak bir yere seyahatini kapsayan ve gidilen destinasyonda denizin bulunmasını ve eğlence ve dinlenme faaliyetlerini kapsamaktadır (Orams, 2002). Bu faaliyetler eğlenceye dayalı tekne turizmi, kıyı ve deniz odaklı ekoturizm, kruvaziyer turizm, amatör balıkçılık, yüzme, şnorkelle yüzme ve tüplü dalış gibi turizm etkinliklerini içermektedir (Atlay Işık, 2010: 2).

Fethiye deniz turizmi kapsamında 8 mavi bayraklı plaja sahiptir (<http://www.mavibayrak.org.tr>). Fethiye’de temiz, bakımlı, donanımlı, güvenli bir çevrenin sembolü olan mavi bayraklı plaj sayısının artırılması hususunda çalışmalar yapılmalıdır. Deniz turizminin tanıtılması konusunda Kültür ve Turizm Bakanlığınca katılım sağlanan yurt dışı turizm fuarlarında Fethiye destinasyonun

daha etkin yer alması sağlanmalıdır.

Doğa-kırsal turizm: Turizmin tüm yıla yayılmasında kullanılacak ve diğer turizm çeşitleri ile de entegre olabilecek bir turizm çeşididir (Soykan, 2003). Dünya Turizm Örgütü kırsal alanları (dağlar, göller, nehirler, ormanlar, doğa manzaraları), kırsal miras (modern mimari, tarihi yapılar, köyler) kırsal yaşam (el sanatları, yerel etkinlikler, beslenme alışkanlıkları, agriturizm, geleneksel müzik) ve kırsal etkinlikleri (bisiklete binme, balık tutma, at binme, avcılık ve yürüyüş) kırsal turizm kapsamında değerlendirmiştir (WTO 2004). Fethiye kırsal turizm kaynak-

ları açısından zengin bir destinasyondur. Ülkemizde kırsal turizmin gelişmesi için yapılacak en önemli girişim, kırsal turizmin kırsal halk tarafından bilinmediğinin kabul edilmesidir (Ün, Tutar, Tutar ve Erkan, 2012). Fethiye’nin sahip olduğu potansiyel ile kolaylıkla uygulanabilecek kırsal turizmin gerçekleştirilmesinde yerel halkın bilinçlendirilmesi gerekmektedir.

Düğün Turizmi: Getz (2008: 404) düğün turizmini partiler, kurumların özel günleri ile birlikte özel etkinlikler kapsamında değerlendirmektedir. Düğün turizmi kapsamında 3. Turizm Şurası’nda alınan bazı öneriler aşağıdaki gibi sıralan-





maktadır (www.turizmsurasi.kulturturizm.gov.tr):

- Önde gelen düğün organizatörlerinin ülkemizde ağırlanması ve yerinde tanıtım yapılması
- Düğün turizmine yönelik kapsamlı bir tanıtım programının oluşturulması ve yurt içi-yurt dışı tanıtım etkinliklerine ağırlık verilmesi
- Hindistan ile birlikte, Pakistan, İran, Lübnan, Rusya ve BDT ülkelerinin düğün turizminde hedef pazarlar olarak değerlendirilmesi
- Düğün turizmi temalı turizm fuarlarına katılım (SATTE ,IITTE vb.)

Erişilebilir turizm: Erişilebilir turizm, tatilin tüm faaliyetlerinde tüm süreçleri ve hizmetleri için engeller ve zorluklar

olmadan hizmet etmeyi gerektirir (Akıncı, 2013: 415). Çağdaş toplum oluşturulmasında, engelli insanların, yaşamın tüm kesimlerine uyumlarının sağlanması çok önemli bir göstergedir. Bu insanların diğer insanlar gibi gezmeye, tatil yapmaya ve farklı yerler görmeye ihtiyaçları vardır (Artar ve Karabacakoğlu, 2003). Destinasyonların erişilebilir olması hem yerel halk hem de turistlerin yaşam kalitesini artıracaktır. Bu nedenle destinasyonda yer alan tüm kuruluşların erişilebilirlik hususunda ortak çalışmalar yapması ve her bir kurumun ayrı ayrı kendi kurumunu erişilebilir hale getirmesi gerekir (Şen, Çelik Yetim ve Bilici, 2014: 14) Engellilerin oluşturduğu turizm pazarına girmek isteyen bölge ve beldelerin engellilerin

kullanabileceği toplu ulaşım araçlarının bulundurulması, kentin veya beldenin görülmeye değer yerlerinin, müze ve ören yerlerinin engellilere uygun şekilde dizayn edilmesi, engellilere yönelik serbest park etme imkânları, uygun işaretlendirmeler, hastanelerin engellilere uygun hale getirilmesi, sorun yaşayan engelinin başvurabileceği merci ve mekânların organize edilmesi gibi düzenlemeler bu pazarın kapılarını o bölgeye açabilecektir (TÜRSAB, 2008).

Fethiye'nin engelli dostu erişilebilir bir turizm destinasyonu olması turizmin sürdürülebilirliği açısından önemli bir konudur. Turist gönderen ülkelerin çoğunun gelişmiş ekonomiler olduğu göz önüne alındığında destinasyon rekabetçiliği açısından bu konunun önemi ortaya çıkmaktadır.

Etkinlik turizmi: Etkinlikler destinasyona turistleri çekmek ve turistlerin hoşça vakit geçirmelerini sağlamak amacıyla düzenlenmektedir. Kültürel kutlamalar (festivaller, karnavallar, anma günleri, dini etkinlikler), politik etkinlikler, sanat ve eğlence etkinlikleri, iş ve ticaret etkinlikleri, kongre etkinlikleri, fuar etkinlikleri, spor etkinlikleri, özel faaliyetler olarak sıralanmaktadır (Getz, 2008: 404). Fethiye'de gerçekleşen etkinlikler tekrar gözden geçirilip özellikle etkinlik planlama





ve organizasyon noktasında etkinlikler mega etkinlikler, büyük etkinlikler, bölgesel etkinlikler ve yöresel etkinliklere yer verilmelidir. Etkinliklere ilişkin bilgilerin ve etkinlik takviminin yer aldığı bir internet sitesi kurulmalıdır.

Film turizmi: Film turizmi, turistlerin izlediği filmlerin etkisiyle destinasyon veya çekim yerine, film stüdyolarına, filmlerde kullanılan otellere ve evlere yönelik turist ziyaretleri olarak tanımlanmaktadır. Film turizminin büyük ve çeşitli pazarlarda herkes için bir şeyler sunabilmesi özelliğinden dolayı, destinasyon pazarlama çalışmalarında kullanılmaktadır (Yılmaz ve Yolal, 2008: 176).

2014 yılında Oscar ödüllü aktör ve yönetmen Russel Crowe tarafından Fethiye Kaya köyünde çekilen 'The Water Diviner' film turizmi açısından Fethiye'nin ne kadar önemli bir destinasyon olduğuna güzel bir örnektir. Yerli ve yabancı birçok yapım için doğal bir set olma özelliği olan Fethiye'de film çekimleri hem bölge için ekonomik canlılık unsuru olacak hem de bölgenin tanıtımı ve film turizmi destinasyonu olmasıyla sonuçlanabilecektir.

Helal turizm: Helal turizm, İslami motivasyona sahip turistlerin İslami ilkelere uygun gerçekleştirmiş olduğu turizm

faaliyetidir (Din, 1989). Helal turizm bir turizm çeşidi olmayıp, turizm çeşitlerinin helal standartlara uygun olarak icra edilmesidir (Boğan, Batman ve Sarıışık, 2016).

Helal turizm konseptinin Fethiye'de gelişmesi tek bir pazara bağlı kalmayarak farklı pazar kesimlerine hitap edilmesi açısından önemli bir konu olarak düşünülebilir.

Kamp ve karavan turizmi: Kamp ve karavan turizmi, ucuz olması ve istenilen yerde konaklama imkânı vermesi açısından bu turizmi cazip hale getirmiştir (Kozak vd., 2009: 57). Kamp ve karavan turizmi, diğer kırsal turizm çeşitleri (av turizmi, kış sporları turizmi, akarsu turizmi, yayla turizmi) gibi doğrudan doğaya dayalı olarak gerçekleştirilmektedir (Soykan, 1999). Fethiye de kamp ve karavan turizmi olanakları mevcuttur. Özellikle Katrancı Koyu kolay ulaşılabilirliği, çadır, su, elektrik, büfe olanaklarıyla kamp karavan turizmi olanak vermektedir (www.muglakulturturizm.gov.tr).

Kültür ve arkeoloji turizmi: Ziyaretçilerin gittikleri destinasyonda tarihi, arkeolojik ve bir ulusa ait değerleri incelemesidir (Mehrhoff, 1991). Bunun yanında kültür turizmi destinasyona gelir sağlayıcı etkisinin yanında kültürel de-

ğerlerin korunmasını ve gelecek nesillere aktarımını kolaylaştıran bir turizm türüdür (Öztürk ve Yazıcıoğlu, 2002: 7). Fethiye'nin sahip olduğu zengin somut ve somut olmayan kültürel mirası destinasyona rekabetçi bir konum kazandırmaktadır.

Sağlık turizmi: Medikal (tıbbi) amaçlı, kaplıca (termal), üvalizm (meyve sebze kür tedavisi), yaşlı bakımı, engelli bakımı ve spa, sağlık turizmi çerçevesinde ele alınmaktadır (İçöz, 2009).

Gelişmiş ekonomilerdeki artan yaşam süresi ve sağlık harcamaları bu hizmetlerin daha ucuz olduğu destinasyonlardan sağlanması konusunda dünyada sağlık turizminin gelişimine neden olmuştur. Avrupa'ya yakınlığı nedeniyle Türkiye ve Fethiye önemli bir sağlık turizmi destinasyonudur.

Spor turizmi: Spor turizmi kişilerin eğlenmek amacıyla sürekli yaşadıkları yerden ayrılarak spor aktivitelerini seyretmek ve/veya bu aktivitelere katılmak amacıyla uzak bir destinasyona gitmeleridir. Spor aktiviteleri üç şekilde gerçekleşmektedir. Bunlar, aktif olarak oyunlara katılmak, faaliyetlere aktif olarak katılanları desteklemek ve aktivitelerin gerçekleştiği mekânları ziyaret etmektir. (Öztürk ve Yazıcıoğlu, 2002: 5).

Fethiye spor aktivitelerinin gerçekleştiği üç şekil için de potansiyel barındırmaktadır. Özellikle güneşli gün sayısı dikkate alındığında, Fethiye'nin açık hava sporları için ne kadar önemli bir destinasyon olduğu ortaya çıkmaktadır. Nitekim Fethiye'de yer alan Babadağ dünyanın en önemli yamaç paraşütü destinasyonlarından biridir.

Macera turizmi: Turizm organizasyonunu yapan seyahat işletmesinin gerekli ekipmanları turistlere tedarik ettiği, çekirdek ürünün ise bölgenin

doğal özelliklerine dayalı aktivite(lerin)den oluştuğu bir turizm türüdür (Buckley, 2007). Bentley, Page ve Laird (2001: 33) macera turizmi faaliyetlerini kara, su ve hava ile ilgili faaliyetler olarak sınıflandırmıştır.

Bunlar:

- Kara ile ilgili macera turizmi faaliyetleri: Kapsamlı doğa yürüyüşü, araçlı safari, makaralı ip inişi, esnek ip atlayışı, dağ bisikletçiliği, atla gezinti, kara avcılığı, dağcılık, sabit ipli iniş, kaya tırmanışı.

- Su ile ilgili macera turizmi faaliyetleri: Yer altı rafting, mağaracılık, gemiyle seyahat, tüplü ve tüpsüz dalış, jet motosiklet, jet botçuluğu, tekne paraşütü, yüzey rafting, kanoçuluk, su kayağı, rüzgâr sörfü, balık tutma.

- Hava ile ilgili macera turizmi faaliyetleri: Balon seyahati, yelken kanat, planörcülük, helikopterli esnek atlayış, paraşütçülük, yamaç paraşütü, helikopter gezileri.

Macera turizmi olarak da değerlendirilen yamaç paraşütü Fethiye'nin sembollerinden biridir. Macera turizmi kapsamında değerlendirilen birçok aktivite için Fethiye'de potansiyel alanlar bulunmaktadır. Bu alanların turizm amaçlı değerlendirilmesi turizmin çeşitlendirilmesi açısından önemli bir konudur.

Kongre turizmi: Bu turizm türü etkinlik turizmi kapsamı içinde yer almaktadır. Kişilerin daimi konakladıkları veya çalıştıkları yerler dışında, uzmanlık gerektiren bilimsel alanlarda veya meslek kollarında, belirli bir konuda bilgi alışverişi yapmak amacı ile bir araya gelmelerinden ortaya çıkan seyahat, konaklama olayı ve ilişkilerinin tümüdür (Karasu, 1990: 32). Kongreye şehir dışından katılan turistler ev sahibi destinasyona kongre süresi boyunca ekonomik kazanç sağlamaktadır (Çelik, 2009: 69).

Konaklama açısından hâlihazırda

zırda arz potansiyeli bulunan Fethiye'de kongre turizminin geliştirilmesi turizmin çeşitlendirilmesi ve turizmin 12 aya yayılması açısından önemli bir konudur.

Sonuç olarak, turizmin 12 aya yayılması turizmin çeşitlendirilmesi ile mümkün olacaktır. Her bir turizm türünün geliştirilmesi için destinasyon yönetim örgütünün de içinde yer aldığı komisyonlar oluşturulmalıdır. Söz konusu komisyonlar ilgili turizm türünü geliştirmek adına çalışmalar yapmalıdır. Yukarıda bahsedilen turizm türleri hâlihazırda Fethiye destinasyonunda uygulanmaktadır; ancak turizmden daha fazla pay alabilmek ve ilgili turizm türünün sürdürülebilir bir yönetim şekli ile gelişebilmesi için çalışmalar yapılmalıdır. İlgili turizm çeşidine yönelik, kaynakların envanter çalışması, tanıtım broşür ve kitapçıklarının oluşturulması, internet sitesi kurulması, yerel halkın bilinçlendirilmesi, yönetim ve pazarlama ile ilgili çalışmaların yapılması bu çalışmalara örnek olarak gösterilebilir. Destinasyon yöneticilerinin odak noktası turizmin 12 aya yayılmasını sürdürülebilir bir yönetim yaklaşımı ile gerçekleştirmek olmalıdır.

Kaynaklar

Akinci, Z. (2013). Management of Accessible Tourism and Its Marketing in Turkey. *International Journal of Business and Management Studies*, 2 (2), 413-426.

Artar, Y., ve Karabacakoğlu, Ç. (2003). Türkiye'de Engelliler Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Konaklama Tesislerindeki Altyapı İmkanlarının Araştırılması. Ankara: Dünya Engelliler Vakfı.

Atlay Işık, D. (2011). Yat Turizminde Holistik Pazarlama ve Türkiye için Farklılaştırma Stratejileri. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları.

Bentley, T.; Page, S. ve Laird, I. (2000). Safety in New Zealand adventure tourism industry: the client injury experiences of adventure tourism operators, *Journal of Travel Medicine*, v.7, 239-246.

Boğan, E., Batman, O. ve Sarışık, M. (2016). Helal Turizmin Kavramsal Çerçevesi ve Türkiye'deki Uygulamalar Üzerine Bir Değerlendirme, 3rd International Congress of Tourism & Management Researches, 1-13.

Buckley, R. (2007). Adventure tourism products: Price, duration, size, skill, remoteness. *Tourism Management* 28: 1428-1433.

Çelik, A. (2009). Destinasyon Pazarlama Unsuru Olarak Etkinlik Turizmi ve Etkileri -İstanbul Örneği. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Ankara.

Din, K. H. (1989). Islam and Tourism: Patterns, Issues, and Options. *Annals of Tourism Research*, 16(4), 542-563.

Getz, D. (2008). Event tourism: definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29, 403-428.

İçöz, O., (2009). Sağlık Turizmi Kapsamında Medikal (tıbbi) Turizm ve Türkiye'nin Olanakları, *Journal of Yasar University*, 4 (14), 2257-2279.

Karasu, T. (1990). Kongre Turizmi Üzerinde Düşünceler, *Anatolia Dergisi*, Haziran-Temmuz, Ankara, 1990.

Kozak, N., Kozak, M. A. ve Kozak, M. (2009). Genel turizm: ilkeler-kavramlar. Ankara: Detay Yayıncılık.

Mehrhoff, W. A. (1991). The new frontier: A case study of cultural tourism. *Canadian Review of Aerikan Studies*, 22(2): 251-262.

Orams, M. (1999). *Marine Tourism: Development, Impacts and Management*, Routledge, London.

Soykan, F. (1999). Doğal çevre ve kırsal kültürle bütünleşen bir turizm türü: kırsal turizm. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, Yıl, 10, 67-75.

Soykan, F. (2003). Kırsal Turizm ve Türkiye için Önemli. *Aegean Geographical Journal*, 12: 1-11.

Şen, N., Yetim, A.Ç. ve Bilici, N. (2014). "Kültür Varlıkları ve Müzelerin Engelli Turist Ziyaretine Uygunluğunu Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma", *Ercizan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7 (1), 1-16.

TÜRSAB. (2008, Şubat). Dünya'da ve Türkiye'de Engelsiz Turizm Pazarı. 08 02, 2014 tarihinde TÜRSAB: http://www.tursab.org.tr/tr/engelsiz-turizm/dunyada-ve-turkiyede-engelsiz-turizm-pazarı_487.html adresinden alındı

Ün E., Tutar F., Tutar E. ve Erkan Ç. (2012). Ekonomik Kalkınmada Kırsal Turizmin Rolü: Türkiye Örneği, *International Conference on Eurasian Economies* Almatı, Kazakistan, <http://avekon.org/papers/486.pdf>

Weaver, D. (2001). Ecotourism as mass tourism: contradiction or reality?, *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, April, s:104-112.

World Tourism Organization (2004) *Rural Tourism in Europe: Experiences, Development and Perspectives*, UNWTO eISBN: 978-92-844-0716-3.

Yılmaz, H. ve Yolal M. (2008). Film turizmi: destinasyonların pazarlanmasında filmlerin rolü. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(1):175-192.

İnternet kaynakları

https://www.turofed.org.tr/_files/_pdf/RA-POR/sayi-13.pdf (Erişim: 22.02.2019)

<http://www.muglakulturizmi.gov.tr/TR-157626/koylar-ve-plajlar.html> (Erişim: 22.02.2019)

<http://www.mavibayrak.org.tr> (Erişim: 20.02.2019)

<http://turizmsurasi.kulturizmi.gov.tr/TR-204576/turizmde-urun-cesitliliği-ve-surdurülebilirlik-komisyon-.html> (Erişim: 19.02.2019)

İŞSİZLİĞE MESLEKİ EĞİTİMLE ÇÖZÜM: MEGİP



İş piyasanın talep ettiği niteliklerde eleman ihtiyacının mesleki eğitimlerle karşılanmasını ve sonrasında istihdam yaratılmasını sağlamak üzere hayata geçirilen “Mesleki Eğitim ve Beceri Geliştirme İşbirliği Projesi (MEGİP)” tanıtım toplantısı, 24 Ekim Çarşamba günü Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası’nda gerçekleştirildi. Toplantıya katılan İŞKUR Muğla İl Müdürü, MEGİP’in yanı sıra diğer destek programları hakkında da bilgi verdi.

İstihdam seferberliği kapsamında 14 Aralık 2017 tarihinde Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) arasında imzalanan protokolle başlayan “Mesleki Eğitim ve Beceri Geliştirme İşbirliği Projesi (MEGİP)”nin tanıtım toplantısı, İŞKUR Muğla İl Müdürü H. İlyas Sarıyerli ve İŞKUR Fethiye Şube Müdürü Mustafa Karakan, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Yönetim Kurulu Üyesi Şevket Süreyya Gürol, İMEAK Deniz Ticaret Odası Fethiye Şube Müdürü Bülent Telli, Elektrik Mühendisleri Odası Başkanı Sermet Ünel, İŞKUR Muğla ve Fethiye şube temsilcileri ile Oda üyelerinin katılımları ile gerçekleştirildi.

Toplantıda, Türkiye’nin en modern kurumlarından biri olduklarını vurgulayan İŞKUR Muğla İl Müdürü H. İlyas Sarıyerli, “Bizde, bugün git yarın gel, anlayışı olmaz. İş dünyası beklemez. Biz iş bitiren bir anlayışla hizmet veriyoruz.” dedi.

MEGİP meslek edindiriyor

İlyas Sarıyerli’nin açıklamalarının ardından İŞKUR Muğla İl Müdürlüğü Şube Müdürü Müzeyyen Yıldırım, MEGİP hakkında bilgi verdi. MEGİP’in nitelikli iş gücünün yetiştirilmesine yönelik bir program olduğunu kaydeden Müzeyyen Yıldırım, “Teorik ve uygulamalı mesleki eğitimlerin düzenlenmesi ve eğitimlere katılan kişilerin istihdam edilmesi amaçlanıyor. Buna göre işverenler, Fet-

hiye Ticaret ve Sanayi Odası'na çalışan sayısının %50'si kadar kontenjan başvurusu yaparak faaliyet alanları ile ilgili eğitim talep edebilecekler. Talepler, MEGİP İl Çalışma Grubu aracılığı ile iş gücü piyasası ihtiyaçları doğrultusunda değerlendirilecek. Talepte bulunan işverenler İŞKUR istihdam teşviklerinden yararlanabilecek. Eğitimlere katılacak kursiyerlere, kurs süresince zaruri gider ve sigorta primleri İŞKUR tarafından ödenecek. İŞKUR tarafından belirlenen oranda ve 61,5 TL'ye kadar cep harçlığı ve sigorta primleri ödenecek. Mesleki eğitimi başarıyla tamamlayanlara kurs bitirme belgesi verilecek. Kursun sonunda eğitim talep eden işverenlerin kursiyerlerin yarısını, en az 120 gün istihdam etmesi gerekiyor. Bu süre dolmadan işten ayrılan elemanın yerine aynı nitelikte eleman alımını sağlayarak 120 günlük sürenin tamamlanmasını sağlıyoruz." diye konuştu.

Anneler çalışmaya teşvik ediliyor

İŞKUR Muğla İl Müdürü İlyas Sarıyerli, İŞKUR tarafından uygulanan diğer teşvik programları hakkında da bilgi verdi. Muğla'nın genç ve kadın istih-

damında Türkiye birincisi olduğunu belirten Sarıyerli, özel sektörde işe yerleşen annelere, "İşte Anne Projesi" kapsamında günlük 75TL harçlık verildiğini söyledi. Ayrıca 2-5 yaş arasında çocuğu olan annelere bakım desteği de yapıldığını kaydeden Sarıyerli, şunları söyledi: "Anneye 450 TL kreş, eğitim ya da kurs parası veriyoruz. Destek sadece bir çocuk için uygulanıyor." dedi.

Yeni mezunlara iş imkânı

Lisans ve ön lisans mezunlarının istihdamına ilişkin şu bilgileri verdi: "İşe İlk Adım" desteğinin olduğunu söyleyen Sarıyerli, "3,6 milyon kayıtlı işsiz var. 1,3 milyon kayıtlı açık iş var. 18-29 yaş arasında yer alan yeni mezunları istihdam eden firmalara, 3 ay boyunca, asgari ücret üzerinden %50 destek veriyoruz. Bir yıl çalışırsa %25 oranında destek uyguluyoruz."

Destek 2020'ye kadar devam edecek

"Doğrudan İstihdam Desteği"ne de değinen İlyas Sarıyerli, 2017 yılında başlayan bu desteğin 2020 yılına kadar devam edeceğini belirtti. Destek kapsamında işe alınan kişinin SGK priminin yarısının karşılandığı-

nı ifade eden Sarıyerli, işe alınan kişinin son 3 aydır işsiz olması gerektiğinin altını çizdi. Sarıyerli, desteklerden yararlanmak isteyen firmaların ve destekler kapsamında işe girecek kişilerin mutlaka İŞUR'a kayıtlı olması gerektiğini de vurguladı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da, projenin işletmelerin nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılayacağını ve eğitimlerin hem kişiye hem de çalıştığı firmaya katkı sağladığını belirtti. Osman Çıralı, "MEGİP Projesi ile kamu ve özel sektör kol kola girerek bireylerle mesleki eğitim sağlayacak ve firmaların donanımlı kişilerin istihdam etmesine ön ayak olunacak. Ayrıca firmalarımız istihdam teşviklerinden yararlanabilecekler. Biz de Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak faaliyet gösterdikleri sektörde nitelikli eleman ihtiyacı olan firma sahiplerinin başvurularını bekliyoruz." diye konuştu.

MEGİP kapsamında eğitim talebinde bulunacak ve sonrasında bireylerin istihdamını gerçekleştirmeyi taahhüt edecek firmalar, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'na başvurabilecek.



FTSO'DAN MUHTARLARA ZİYARET

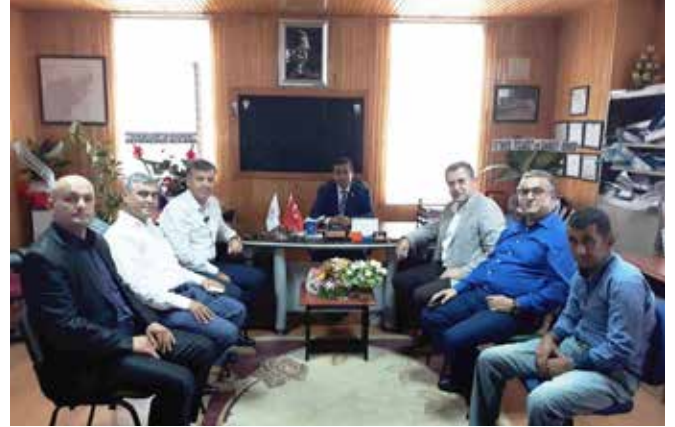
“ Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası yönetimi, 19 Ekim Muhtarlar Günü sebebiyle, Seydikemer ve Fethiye Muhtarlar Derneğini ziyaret etti. Ziyaretlerde FTSO ile muhtarların iş birliği yaptığı konular üzerine konuşuldu. ”



19 Ekim'in Muhtarlar Günü olması sebebiyle, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı ve Başkan Yardımcısı Kemal Hıra, Meclis Üyesi Mustafa Özkaya Fethiye ve Seydikemer'de bulunan muhtar derneklerine ziyaretlerde bulundular. Muhtarlarla bir araya gelen FTSO yöneticileri, Muhtarlar Günü'nü tebrik etti.

FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, muhtarların devlet ile millet arasında bir köprü olduğunu söyledi. Muhtarlığın, mahalli idarelerde ilk kademe olduğuna dikkat çeken Büyükteke, devlet yatırımlarının ve yardımlarının en doğru şekilde değerlendirilmesinde muhtarların büyük etkisinin olduğunu kaydetti.

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, FTSO'nun da bazı çalışmalarında muhtarlarla iş birliği yaptığını söyledi. Çıralı, "Oda olarak her yıl Ramazan yardımı yapıyoruz ve yükseköğrenim bursu veriyoruz. Yaptığımız yardımın, verdiğimiz bursun en doğru adrese gitmesi için muhtarlarımızdan destek alıyoruz. Bizim çalışmalarımıza yaptıkları bu katkılar için Fethiye ve Seydikemer'de bulunan tüm muhtarlarımıza teşekkür eder, bu özel günlerini kutlarız." dedi.





MUSTAFA BÜYÜKTEKE 9. BOĞAZIÇI ZİRVESİNE KATILDI

9. Boğaziçi Zirvesine katılan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, Azerbaycan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Ali Hasanov, Eski Bakan Egemen Bağış ve 80 ülkeden iş adamı, siyasetçi ve fikir önderleri ile bir araya geldi.

Uluslararası İş Birliği Platformu (UIP) tarafından Cumhurbaşkanlığı himayesinde, Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde düzenlenen 9. Boğaziçi Zirvesi, 26 Kasım Pazartesi günü başladı. Zirveye 80 ülkeden katılan iş adamı, siyasetçi ve fikir önderi İstanbul'da bir araya geldi. 9. Boğaziçi Zirvesi bu yıl, 26-28 Kasım 2018 tarihlerinde İstanbul'da "Barışın Sürdürülmesi ve Herkes İçin Kalkınma" ana temasıyla gerçekleştirildi.

9. Boğaziçi Zirvesine Fethiye bölgesinden de Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke katıldı. Büyükteke, Zirve'de Azerbaycan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Ali Hasanov, Eski Bakan Egemen Bağış, 80 ülkeden katılımcılarla bir araya geldi.



FTSO 3 BÖLGEDE TURİZMDE MİSAFİR

MEMNUNİYETİ EĞİTİMLERİ VERDİ



MİSAFİR NE İSTER?

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) turizm sektöründe hizmet kalitesinin artırılması amacıyla Ölüdeniz, Göcek ve Çalış bölgelerinde turizm sektöründe müşteri memnuniyeti eğitimleri düzenledi. Otel ve işletmelerin yöneticileri ile çalışanlarının katıldığı seminerlerde Eğitimci Nebi Acar, müşteri memnuniyetinde sürdürülebilirlik hakkında önemli ipuçları verdi.

Ölüdeniz Bölgesel Eğitim Semineri

Turizm sektöründe faaliyet gösteren FTSO üyelerine yönelik bölgesel eğitim seminerleri, Hisarönü-Ölüdeniz bölgesi ile başladı. Ölüdeniz'de Club Belcekız Beach'in ev sahipliğindeki seminere, FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, FTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Hıra, Yönetim Kurulu Üyeleri Ramazan Dim, Emre Başaran, Fatih Tufan ile sektör temsilcileri katıldı. Toplantının açışını yapan Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, sezon bitmeden düzenlenen bölgesel eğitimlerle Fethiye'nin rakip turizm destinasyonları arasında kaliteli hizmetle öne çıkarak fark yaratmasının amaçlandığını söyledi. Büyükteke daha sonra ev sahibi Club Belcekız Beach'in Genel Müdürü Ufuk Çelik'e katkılarından dolayı plaket sundu.

Göcek Bölgesel Eğitim Semineri

Bölgesel eğitim seminerinin ikincisi Göcek'te, Renka Hotel ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Seminere FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Başkan Yardımcısı Kemal Hıra, Yönetim Kurulu Üyeleri Ramazan Dim, Fatih Tufan, Göcek Turizm Derneği Başkanı Onur Ugan ile Göcek'teki turizm sektörü temsilcileri ve çalışanları katıldı. Toplantının açış konuşmasını yapan Başkan Çıralı, bölgesel toplantıların meslek gruplarında üyelerden gelen talepler dikkate alınarak, tespit edilen sorunların çözümü ve ihtiyaçların giderilmesi amacıyla yapıldığını vurgulayarak, "Bugüne kadar üyelerimizin talepleri doğrultusunda yaklaşık 35 sektörel, 33 bölgesel toplantı düzenledik. Bugüne kadar 130'dan fazla eğitim düzenledik. 5 bine yakın kişi bu eğitimlere katıldı. Önceden üyelerimiz bu eğitimlere ücret vererek katılabiliyordu. Göreve geldiğimizde ilk işlerimizden biri eğitimleri ücretsiz yapmak oldu. Bu toplantılarda hem bölgesel sorunları hem de o bölgede yoğunlaşan sektörlerin sorunlarını ele alıyoruz. Bu toplantılarda üyelerimizden gelen taleplerden biri bölgesel turizm eğitimleri yapılmasıydı. Bu amaçla turizmde müşteri memnuniyeti eğitimini düzenledik. Bölgemize ve sektörümüze katkı sağlayacağına inanıyorum." diye konuştu. FTSO Baş-



FTSO Başkanı Osman Çıralı da, Çalış seminerindeki konuşmasında şunları söyledi:

“Turizmde kaliteli hizmet ile fark yaratmak amacıyla düzenledik bu eğitim seminerlerini. Meslek kuruluşu olarak önceliğimiz üyelerimizin sorunlarını çözmek. Bu tür toplantıları daha çok yapmayı hedefliyoruz önümüzdeki dönemde. Bu bölgesel bir eğitim oldu. Bir dahaki bölgesel toplantımızda sorunları ele alacağız.”

kan Osman Çıralı daha sonra ev sahipliği ve katkılarından dolayı Ramazan Dim'e plaket verdi.

Çalış Bölgesel Eğitimi Semineri

FTSO'nun turizm sektöründe misafir memnuniyeti bölgesel eğitimlerinin sonuncusu 19 Ekim Cuma günü Çalış bölgesinde Çalış-Der Toplantı Salonu'nda yapıldı. Seminere, FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Başkan Yardımcıları Mete Ay ve Kemal Hıra, Meclis üyeleri Selamettin Yılmaz, Fikret Koyuncu, Mehmet Döver, Ramazan Sıtkı Gümüşhan, 6 nolu Komite Başkanı Hüseyin Küp ve bölgedeki işletme ve otel sahipleri ile çalışanları katıldı. Toplantıda konuşan FTSO Başkan Yardımcısı ve Çalış-Der Başkanı Mete Ay, seminerin Çalış bölgesinde yapılmasından duyduğu memnuniyeti dile getirerek, “Çok faydalı olduğuna inandığımız ama hep kafamızın ardına attığımız bir konu müşteri memnuniyeti. Müşterimizi, misafirimizi memnun göndermeliyiz ki tekrar bizi tercih etsin.” dedi.

Daha sonra Başkan Çıralı, Mete Ay'a katkılarından dolayı plaket takdim etti.

Artık Kral Misafirler

Seminerlerde Eğitim ve Otelim Eğitim Danışmanlık'tan Eğitimci Nebi Acar, özellikle teknolojinin ge-

lişmesi ve sosyal medyanın yaygınlaşmasıyla birlikte gücün tüketicinin eline geçtiğini vurgulayarak, “Eskiden güç üreticide veya hizmet verende iken özellikle dijital iletişim araçlarının ve sosyal medyanın yaygın kullanımıyla birlikte artık güç tüketicilere geçti. Bir sosyal medya paylaşımı ile özellikle turizm sektöründe tüm yapılan olumlu işler, hizmetler olumsuzla dönüşebiliyor. Turizm sektöründe artık kral misafirler.” dedi. Turizm sektöründe gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde ciddi bir rekabet olduğuna dikkat çeken Nebi Acar şunları anlattı:

“Unutmamak gerekir ki, tüm bu rekabet ortamında misafirlerimiz bizim ülkemizi, bölgemizi, otelimizi, işletmemizi seçerek bize iyilik yapıyorlar. Dolayısıyla bunu sürdürülebilir kılmak için, misafirlerin tekrar bölgemizi, bizi tercih etmesi için beklentilerini karşılamanın ötesinde, beklentileri aşmak gerekiyor. Bunu da ancak farklı ve yaratıcı hizmet ruhuyla bu ruha sahip personelimizle ve ekip çalışmasıyla gerçekleştirebiliriz.”

Eğitimci Nebi Acar, yeni dönemde misafirlerin beklentileri, misafir tiplerine göre nasıl davranılması gerektiği, kullanılmaması gereken ifadelerle kadar birçok konuda müşteri memnuniyetinde sürdürülebilirlik için önemli ipuçları aktardı.

ÇÖP KAYNAĞINDA AYRILACAK EKONOMİ KAZANACAK



İŞYERLERİNDE MASA ALTLARINDAKİ ÇÖP KUTULARI KALKACAK

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası üyelerine, atığın kaynağında ayrı toplanması ve geri kazanımının sağlanması, israfın önlenerek kaynakların daha verimli kullanılması ve atık oluşumunun minimize edilmesi hedefiyle başlatılan Sıfır Atık Projesi hakkında bilgi verildi.

FTSO Likya Salonu'nda 22 Ekim 2018 Pazartesi günü, Muğla Çevre ve Şehircilik İl Müdür Yardımcısı Bekir Erdoğan ve İdari İşler Şefi Ferruh Eyüboğlu'nun anlatımıyla 'Sıfır Atık' Projesi toplantısında, atık miktarının en aza indirilmesi ve atıkların geri dönüşümünün sağlanması için bireylerin ve işletmelerin yapabileceği şeyler aktarıldı. Bilgilendirme toplantısına Fethiye Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Başkan Yardımcısı Kemal Hıra ve FTSO üyeleri ve FTSO çalışanları katıldı.

Sıfır Atık Projesi ve atıkların geri dönüşümü ile ilgili ilk yasal düzenlemenin 2004 yılında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından çıkarılan yönetmelik olduğunu belirten İl Müdür Yardımcısı Bekir Erdoğan bu konunun ciddi bir ekonomi olmaya başladığını söyledi. Ekonomiye kazandırılacak plastik, kağıt, cam, metal gibi geri dönüşümü olabilecek atıkların organik maddelerle birlikte atılması nedeniyle kaynakların israf edildiğini anlatan Bekir Erdoğan, bireysel ve kurumsal duyarlılıkla bu israfın önlenebileceğine dikkat çekti.



“

Atık atmıyoruz, paramızı sokağa atıyoruz...

”

Atıkların kaynağından ayrılmasının önemine de dikkat çeken Erdoğan, evlerde atıkların geri dönüşüme uygun olarak ayrılması, işyerlerinde de masa altlarındaki çöp kutularının kaldırılarak, atıkların geri dönüşüm kutularına atılması gerektiğini kaydetti. Atıkları bertaraf etmenin de belli bir maliyeti olduğunu ve bunun da vergi veren vatandaşın cebinden çıktığını vurgulayan Bekir Erdoğan, “Aslında atık atmıyoruz, paramızı sokağa atıyoruz.” dedi. Erdoğan, bireysel olarak atılacak küçük adımların ülke ekonomisi açısından önemli bir getiri olacağını işaret ederek herkesi bu konuda duyarlı olmaya çağırdı.

‘Sıfır Atık’ ne kazandırır?

- Verimliliğin artması
- Temiz ortam kaynaklı olarak performansın artması
- İsrafın önüne geçildiğinden maliyetlerin azaltılması
- Çevresel risklerin azalmasının sağlanması
- Çevre koruma bilincinin kurum bünyesinde gelişmesine katkı sağlandığından çalışanların “duyarlı tüketici” duygusuna sahip olmasının sağlanması
- Ulusal ve uluslararası pazarlarda kurumun “çevreci” sıfatına sahip olmasının sağlanması, bu sayede saygınlığının artırılması



ÇIRALI, FETHİYE'NİN SORUNLARINI MUĞLA'NIN GÜNDEMİNE TAŞIDI



Muğla milletvekillerinin tamamının katıldığı Muğla odaları ve borsası müşterek toplantısında konuşan FTSO Başkanı Osman Çıralı, Fethiye'nin acil çözüm bekleyen sorunlarını dile getirdi. Çıralı, toplantı sonunda FTSO tarafından Fethiye'nin önemli sorunlarına ilişkin hazırlanan raporu Muğla milletvekillerine takdim etti.



Muğla odaları ve borsası müşterek toplantısı, 26 Ekim Cuma günü, Muğla Ticaret Borsasının ev sahipliğinde yapıldı. Muğla Ticaret Borsası, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası, Milas Ticaret ve Sanayi Odası, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Marmaris Ticaret Odası, Bodrum Ticaret Odası ile İMEAK Deniz Ticaret Odası'nın Marmaris, Fethiye ve Bodrum şubeleri yöneticilerinin katıldığı toplantıya Muğla AKP milletvekilleri Mehmet Yavuz Demir ve Yelda Erol Gökcan, CHP milletvekilleri Mürsel Alban, Burak Erbay, Suat Özcan ve Süleyman Girgin, İyi Parti Milletvekili Metin Ergun davetli olarak katıldı. 24 Haziran seçimlerinin ardın-

dan ilk kez Muğla odaları ve borsası müşterek toplantısı vesilesiyle bir araya gelen bölge milletvekilleri, bu tür organizasyonlara katılmaktan memnuniyet duyacaklarını ifade ettiler.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasını adına FTSO Başkanı Osman Çıralı, yardımcısı Kemal Hıra, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi İbrahim Erdem, Yönetim Kurulu üyeleri Halil İbrahim Öztürk, Emre Başaran, Ramazan Dim ve Genel Sekreter Vekili Av. Ezgi Kullukçu katılım sağladı. FTSO adına Osman Çıralı konuşma yaparak Fethiye'nin acil çözüm bekleyen sorunlarını dile getirdi.

Muğla'nın en büyük özel sektör yatırımı bürokrasinin ilgisini bekliyor

Osman Çıralı, konuşmasında ilk olarak Babadağ Teleferik Projesi'ne değindi. 2011 yılında alınan projenin bürokrasiden kaynaklanan gecik-

meler nedeniyle 7 yıl sonra ihale edilebildiğini kaydeden Çıralı, ihale sonrasında teleferik kalkış istasyonunun yer değişikliğinin gündeme geldiğini, uygun yer için başvurunun yapıldığını ancak ön izin onayı beklediklerini söyledi. Çıralı, "Fethiyemizin 25 yıllık hayali olan Babadağ Teleferik Projesi'nin planlandığı gibi 2019 yılı sonuna kadar tamamlanarak hizmete sunulabilmesi için ön izin bekliyoruz. Projenin sağlayacağı yararlar dikkate alındığında proje, büyük önem arz ediyor. Ancak projenin hızlanarak süresinde tamamlanabilmesi için elzem olan ön onay dosyası uzun bir süredir Tarım ve Orman Bakanlığı nezdinde bekliyor. 22 Ekim tarihi itibarıyla Babadağ'dan yapılan yamaç paraşütü atlayış sayısı 154 bini geçti. Rakamlar da gösteriyor ki, Babadağ'ın marka değeri her geçen gün daha da artıyor. Babadağ, ülke ve bölge turiz-

mi açısından daha da önemli bir noktaya geliyor. Babadağ, Ölüdeniz'den sonra, yurt dışı tanıtımlarında Türkiye'nin ikinci tanıtım yüzü olacak. Ülkemiz ve bölgemiz turizmine, dolayısıyla da ekonomimize sağlayacağı faydalar dikkate alındığında, projenin zamanında tamamlanabilmesi için ön izin dosyasının ivedilikle inceleme ve onay süzgecinden geçirilmesini bekliyoruz. Kamu ve özel sektör iş birliği içerisinde tüm kurumların üzerine düşen görevi layıkıyla ve zaman kaybetmeden yerine getireceğine olan inancımızı koruyoruz." dedi.

Belcekız Plajı kamu yararı göz önünde bulundurularak işletilmeli

Osman Çıralı, Babadağ ve yamaç paraşütü sporu ile bağlantılı olarak Belcekız Plajı'nda yamaç paraşütü inişlerinde yaşanan sıkıntılara da değindi. İniş için





kullanılan Belcekız Plajı'nda uygulanan işletmecilik anlayışının sportif faaliyetleri riske attığını ve kazalara sebep olduğunu söyleyen Çıralı, "Belcekız Plajı, doğal güzelliğinin yanı sıra, dünyaca ünlü Babadağ hava sporları merkezinin iniş alanı. İniş alanlarında büfelerin konuşlandırılması, çalılık alanlar oluşturulması uçuş güvenliğini ciddi derecede sekteye uğratmakta ve bölgemizin imaj ve itibarını da zedelemektedir. Nitekim Uluslararası Ölüdeniz Hava Oyunları Festivali başta olmak üzere son yıllarda yaşanan kazalar ve son zamanlarda inişlerde meydana gelen kazaların sayısının giderek arttığını görüyoruz. Bu noktada Belcekız Plajı sadece bir plaj olarak düşünülmemeli, buranın aynı zamanda sportif faaliyetler için de kullanılan bir alan olduğu unutulmamalıdır. Hızla gelişen yamaç paraşütü sporunun güvenle yapılabilmesi için orada kamu yararı gözetilen bir işletme anlayışına ihtiyaç var. Kaldı ki, teleferik projesinin tamamlanması ile birlikte Babadağ'dan atlayış sayısının en az iki katına çıkması bekleniyor. Bu da gelecekte pistlerin ve Belcekız Plajı'ndaki iniş yerlerinin yetmeyeceği anlamına geliyor. Yatırımcı firma bunun önlemini almak için 1800 ve 1900 pistlerinde yeni pistler

açtı. Ancak iniş noktası sorununu çözmek için Belcekız Plajı'nın işletme hakkının, 2011 yılından bu yana Babadağ yamaç paraşütü pistlerinin işletme hakkına sahip ve kar amacı gütmeyen Odamızın bağlı ortaklığı Fethiye Güç Birliği'ne verilmesini talep ediyoruz. Belcekız Plajı işletmesinin bölgeyi bilen, önceliği çevreyi koruyarak, bölgenin turizm gelirini artırmak olan Odamız iştirakine verilmesi bölgemiz turizmine, yamaç paraşütü sporuna katma değer sağlayacaktır. Öte yandan plajdan elde edilen turizm gelirinin tümü, yine bu bölgenin doğal güzelliğinin korunmasına, alt yapısının iyileştirilmesine ayrılması mümkün olacaktır." diye konuştu.

OSB şart

Osman Çıralı konuşmasında, Fethiye ve Seydikemer'i ayrı düşünmediklerine vurgu yaparak Seydikemer bölgesinin ihtiyaçlarına da yer verdi. Seydikemer bölgesinin tarım ve hayvancılık faaliyetlerinin gelişmiş düzeyde uygulandığı ve ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayan bir yer olduğunun altını çizen Çıralı, Seydikemer'de tarıma dayalı hayvancılık ihtisas organize sanayi bölgesine gereksinim duyulduğunu belirtti. Çıralı, yapılacak hayvancılık OSB'nin sadece

bölgeye değil ülkemize de hem et hem de süt üretiminde önemli katkıda bulunacağını dile getirdi. Osman Çıralı, gerekli süreçlerin hızla tamamlanması için Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Muğla Valiliği, Muğla Büyükşehir Belediyesi'nin desteğini istedi.

Fethiye'nin sorunları milletvekillerine rapor halinde sunuldu

Çıralı, konuşmasının ardından Muğla milletvekillerine Fethiye'nin sorunlarına ilişkin hazırlanan raporu sundu. Raporda Babadağ Teleferik Projesi yer değişikliği ön izini çalışması, Belcekız Plajı'nın işletim hakkının Fethiye Güç Birliği şirketine verilmesi talebi ve hayvancılık ihtisas OSB kurulmasının yanı sıra Kay köyünün imar sorunu, Fethiye Körfezi'nin kirliliği, Fethiye'nin trafik ve otopark sorunu da yer aldı.

Toplantıda diğer odaların ve Borsa'nın başkanları da sunumlar yaparak faaliyet alanlarına ilişkin sorun, çözüm önerisi ve talepleri dile getirdiler. Toplantı sonunda odalar ve Borsa tarafından hazırlanan raporlar bölge milletvekillerine takdim edildi. Milletvekilleri, bu sorunların takipçisi olacaklarını ve Ankara'da bunlarla ilgili çalışma yapacaklarını ifade ettiler.

FGB, SINAV VE BELGELENDİRME HİZMETİ VERECEK

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın iştiraki Fethiye Güç Birliği Limited Şirketi'nin (FGB) mesleki yeterlilik sınav ve belgelendirme kuruluşu olmasına ilişkin çalışmalar tüm hızıyla devam ediyor. Çalışmalar tamamlandıktan sonra FGB Ltd. Şti. TÜRKAK'tan gerekli akreditasyonu alarak MYK onayıyla başta Tandem yamaç paraşütü pilotluğu mesleği olmak üzere, belirlenecek tüm mesleklerde sınav yapabilecek ve belge verebilecek.

Uzman Büşra Canan Eren tarafından 19 Şubat 2019 Salı günü FTSO Hizmet Binası'nda konuyla ilgili bilgilendirme yapıldı. Toplantıya FTSO Yönetim Kurulu Başkanı ve FGB Ltd. Şti. Müdürler Kurulu Başkanı Osman Çıralı, FGB Müdürler Kurulu ve aynı zamanda FTSO Meclis üyeleri Selamettin Yılmaz,

Mustafa Özkaya ile FTSO Genel Sekreter V. Ezgi Kullukçu, FTSO Oda Muamelat Memuru Özge Ertürk Hakanoğlu ile FGB'den Orhan Yılmaz ve Serdar Şener katıldı.

Son olarak FTSO'nun içinde olduğu MYK çalışma grubu tarafından yürütülen çalışmalar sonucu tandem yamaç paraşütü pilotluğunun meslek standartları belirlenmiş ve Resmi Gazete'de yayımlanmıştı. FTSO iştiraki FGB bu kapsamda, tandem yamaç paraşütü pilotu (Seviye 5) meslek standardı ve mesleki yeterliliğe bağlı sınav ve belgelendirme hizmeti verebilmek için harekete geçti. Mesleki Yeterlilik Kurumu'na başvuruda bulunmaya hazırlanan FGB, TÜRKAK akreditasyon sürecini tamamlayarak standardı ve yeterlilikleri oluşturulan

mesleklerde Mesleki Yeterlilik Belgesi vermekten sorumlu MYK'nın onayı ile sınav ve belgelendirme kuruluşu olacak.

Böylece başka tandem yamaç paraşütü pilotluğu olmak üzere FTSO tarafından belirlenecek diğer meslekler için sınav ve belgelendirme hizmeti Fethiye'de FGB aracılığıyla yapılabilecek.

Mesleki yeterlilik belgesi mesleği icra eden kişilerin işleri ile ilgili bilgi, beceri ve yetkinlik seviyelerinin tespit edilerek veriliyor ve bu şekilde mesleği "işin ehli" kişilerin yapması hedefleniyor. Tandem yamaç paraşütü pilotluğu mesleği, yetkin olduğunu belgeleyen pilotlar tarafından yapılacak, dolayısıyla turizm sektörü açısından da yamaç paraşütü daha güvenli olacak.





“

MUĞLA

EMLAK

DANIŞMANLARI

”

MUĞLA EMLAK DANIŞMANLARI ODASI'NDAN FTSO'YA ZİYARET

Muğlalı emlakçılar, oda kurulumunu başarıyla gerçekleştirdi. İlçelerdeki dernekler de Muğla merkezde kurulan odanın temsilciliği olarak görev yapmaya başladı. Oda kuruluşunun ardından kurum ve kuruluşları ziyaret eden oda ve temsilcilik yönetimi, bu kapsamda 15 Kasım Perşembe günü Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Muğla Emlak Danışmanları Odası Başkanı Ziya Ercan, Yönetim Kurulu Üyesi Bekir Aysel, Dalaman Temsilcisi Yüksel Şahin, Fethiye Emlakçılar Derneği Başkanı Serdar Oğuz ve Yönetim Kurulu Üyesi Ertan Toydemir FTSO ziyaretinde Başkan Vekili Kemal Hıra, Yönetim Kurulu üyeleri Ramazan Dim ve Şevket Süreyya Gürol ile bir araya geldi.

Oda kuruluşunu gerçekleştirmeleri sebebiyle ziyarette bulduklarını ifade eden Ziya Ercan, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın son dönemde emlakçılarla yakın iş birliği içerisinde olduğunu, bu durumun kendilerini çok memnun ettiğini ve iki meslek kuruluşu arasındaki işbirliğinin artarak devam etmesini dilediklerini söyledi.

Ziyaretlerinden ötürü Muğla Emlakçılar Odası'na teşekkür eden Kemal Hıra, oda kuruluşu için de başarı dileklerinde bulundu. Kurum ve kuruluşlarla iyi ilişkiler ve iş birlikleri geliştirmenin kendileri için çok önemli olduğunun altını çizen Hıra, Muğla Emlakçılar Odası ile de iş birliği içerisinden olmaktan memnuniyet duyacaklarını kaydetti.

İŞ DÜNYASINA FİNANS EĞİTİMİ VERİLDİ



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın üyelerinin iş hayatına katkı sağlamak amacıyla düzenlediği finansçı olmayanlar için finans eğitimi kayıtları günler öncesinden doldu. İki gün süren eğitim başarıyla gerçekleştirildi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın üyelerinin iş yaşamına katkı sunmak amacıyla ücretsiz olarak düzenlediği eğitimlerden biri olan "finansçı olmayanlar için finans" eğitimi 30 Kasım - 1 Aralık 2018 tarihlerinde gerçekleştirildi. Katılımın kontenjanla sınırlı olduğu eğitimin katılımcı kayıtları günler öncesinden doldu. FTSO hizmet binası Likya Salonu'nda yapılan eğitim, İzgören Akademi eğitmenlerinden Ömer Emre Kaya tarafından verildi. 2 gün süren eğitimde teorik anlatımın yanı sıra uygulamalar da yapılarak konuların pekiştirilmesi sağlandı.

Eğitim süresinde "finans nedir, ne işe yarar, finansın temel kavramları, basit faiz-bileşik faiz, nominal faiz-reel faiz, sabit kur-değişken kur, piyasa parametreleri, serbest piyasa ekonomisi, güncel ekonomik terimler, büyüme - enflasyon - cari işlemler dengesi - dış ticaret dengesi - işsizlik, genel ekonomik değerlendirmeler (makroekonomi), küresel ekonomi - ülke ekonomileri - Türkiye ekonomisi, Türkiye ekonomisinin temel göstergeleri, paranın zaman değeri ve faiz kavramı, mevduat - kredi, faiz hesaplama uygulamaları, mali analiz, finansın işletmelerdeki yeri ve önemi, mali analizin amacı, analizde kullanılan mali tablolar, bilanço - gelir tablosu - nakit akım tablosu, mali analiz yöntemleri, oran analizi - yatay analiz - dikey analiz, likidite - mali yapı - faaliyet - kârlılık oranları, grup aktivitesi - mali analiz" başlıkları altında katılımcılara aktarıldı.

FTSO Başkanı Osman Çıralı, 2019 yılında da eğitimlerin üyelerin ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda belirlenerek, Oda üyelerine ve çalışanlarına ücretsiz verilmeye devam edileceğini söyledi. 15 Aralık tarihinde de Aile Şirketlerinde kurumsallaşma eğitiminin düzenleneceğini açıklayan Çıralı, katılmak isteyen kişilerin önceden kayıt yaptırması gerektiğini belirtti.





➔ TRAVEL TURKEY İZMİR

YAMAÇ PARAŞÜTÜ SANAL GERÇEKLİĞİ TRAVEL TURKEY'İN GÖZDESİ OLDU

Turizm her yönüyle Travel Turkey İzmir'de

Fethiye, büyük bir birliktelik örneği ile Travel Turkey İzmir'de yerini aldı. Fethiye standında en çok ilgi çeken tanıtım ögesi Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yaptırılan yamaç paraşütü sanal gerçeklik filmi oldu.

İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın himayesinde, İZFAŞ ve TÜRSAB tarafından düzenlenen Travel Turkey İzmir, 6 Aralık Perşembe günü 12'inci kez kapılarını açtı. Yurt içinden ve yurt dışından çok sayıda turizm profesyonelinin bir araya getiren fuarda Fethiye standı yoğun ilgi gördü.

Açılışını Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un yaptığı Travel Turkey İzmir'de, Fethiye, "Yeni Trend Fethiye" sloganı ve alternatif turizm potansiyeli ile öne çıktı. Fethiye, Turizm Konseyi üyesi tüm kurum ve kuruluşların ortak katılımıyla Travel Turkey'e âdeta çıkarma yaptı. Fethiye Kaymakamı, Fethiye Belediyesi, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, İMEAK Deniz Ticaret Odası Fethiye Şubesi, TÜRSAB Batı Akdeniz BTK, Fethiye Otelciler Birliği, Çalış-Der, Ölüdeniz Turizm Geliştirme Kooperatifi, Skal-Der, Göcek Kültür ve Turizm Derneği'nin katıldığı fuarda Fethiye standı alternatif turizme yönelik faaliyetleri temsil eden görseller ile katılımcıların dikkatini çekti. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından hazırlanan yamaç paraşütü sanal gerçeklik filmine yoğun ilgi, Fethiye standının önünde uzun kuyruk oluşmasına sebep oldu. Fuarın ilk günü Fethiyeli bürokrat, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın

eski üyelerinden Nihat Özçakıcı'nın oğlu Balçova Kaymakamı Süleyman Özçakıcı da Fethiye standını ziyaret etti.

Yurt içi ve yurt dışından ciddi katılımı ile gerçekleşen ve 3 gün süren fuar 8 Aralık Cumartesi günü sona erdi. Travel Turkey İzmir'in 2'nci günü olan 7 Aralık Cuma günü Fethiye standında verilen kokteyl, çok sayıda turizm profesyonelinin de bir araya getirdi.

Travel Turkey İzmir'de Ttitech Seyahat Teknolojileri Özel Bölümü içerisinde kurulan dev sahnedeki 2018 pazar sonuçları, 2019 turizm eğilimleri ve en son teknolojik gelişmelerin yanı sıra, 'dijital dönüşüm ve pazarlama', 'online seyahat acenteleri ve farklı pazarlara açılmak', 'meta-arama platformları ve direkt satış kanalları', 'hava yollarında dijitalleşme', 'akıllı şehirler', 'sağlık turizmi', 'içerik, sosyal medya ve itibar yönetimi', 'otel, acente ve kanal yönetimi', 'entegre ön büro ve çağrı merkezi uygulamaları', 'online ödeme sistemleri', 'turizmde yapay zekâ, 3d ve hologram teknolojileri' ve 'gelir yönetimi ile kârlılığı artırmak' gibi konular ele alındı.

Fethiye Standı'nın da bulunduğu fuarın B Holü ilk iki gün sadece profesyonel ziyaretçilere açık oldu. Valilikler, belediyeler, beldeler ve kalkınma ajanslarının yer aldığı A Holü ise üç gün boyunca hem turizm profesyonellerine hem de halka açıktı. Bu yıl A Holü'nde fuarla eşzamanlı Gastronomi Turizmi Kongresi de dördüncü kez düzenlendi.

KONAKLAMA SEKTÖRÜ YENİ SEZONA HAZIR



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası 6 Nolu Konaklama Sektörü Meslek Komitesi üyeleri İŞKUR Fethiye Hizmet Merkezi'ni ziyaret ederek istihdam teşvikleri hakkında bilgi aldı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası 6 Nolu Konaklama Sektörü Meslek Komitesi Üyeleri, İŞKUR Fethiye Hizmet Merkezini ve İlçe Gençlik ve Spor Müdürlüğünü ziyaret etti.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası 6 Nolu Konaklama Sektörü Meslek Komitesi Başkanı Hüseyin Küp, Başkan Yardımcısı Konca Eroğlu, Komite Üyesi ve FTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mete Ay, Komite Üyesi Ramazan Sıtkı Gümüşhan, İŞKUR Fethiye Hizmet Merkezi Müdürü Mustafa Karakan ile İlçe Gençlik ve Spor Müdürü Harun Reşit Yiğit'i ziyaret ederek yeni sezona ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

FTSO 6 Nolu Komite üyelerinin İŞKUR Fethiye Hizmet Merkezi'ne yaptıkları ziyarette, turizm sezonu öncesi konaklama sektörünün kalifiye eleman ihtiyacını çözebilecek eğitim programları ile istihdam teşvikleri görüşüldü.

İŞKUR'un ardından İlçe Gençlik ve Spor Müdürü Harun Reşit Yiğit'i ziyaret eden Komite üyeleri Fethiye'de yapılacak spor organizasyonları ile

ilgili bilgi aldı. Bölgede spor turizminin gelişmesi için yaptığı katkılar dolayısıyla Yiğit'e teşekkür eden Komite Üyesi ve FTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mete Ay, Harun Reşit Yiğit'in spor organizasyonlarını Fethiye'ye çekmek için gösterdiği gayrete vurgu yaptı. Mete Ay, "Değirmenbaşı bölgesine çok güzel spor tesisleri yapıldı. Bu tesisleri çok iyi değerlendiriyorsunuz. Hem bizim gençlerimiz spora yöneliyor hem de sporcular, düzenlediğini organizasyonlar sayesinde bölgemize geliyor. Spor turizmini tercih eden kitle, bilinç, disiplinli ve çalışılması çok keyifli bir kitle. İlçemize yapmış olduğunuz bu katkılardan ötürü size ve ekibinize teşekkür ederiz" dedi.

Komite Başkanı Hüseyin Küp, spor organizasyonlarının, turizm sezonunun başında ve sonunda yapılması halinde yer konusunda sorun yaşamayacağını söyledi. Spor müsabakalarının turizm sezonunu uzattığına dikkat çeken Hüseyin Küp, turizmin 12 yayılmasında önemli etkenlerden biri olduğunu vurguladı.

2. EL ARAÇ SEKTÖRÜNDE İLK BELGELER VERİLDİ



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) işbirliğinde düzenlenen, motorlu kara taşıtı alım satım mesleki yeterlilik sınavlarında başarılı olan 40 kişi belgelerini törenle aldı.

FTSO Hizmet Binası'nda düzenlenen törene Muğla Ticaret İl Müdürü Mehmet Demirtaş, FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Başkan Yardımcısı Kemal Hıra, FTSO Yönetim Kurulu üyeleri Ramazan Dim, Emre Başaran ve sektör temsilcileri katıldı. Törenin açış konuşmasını yapan FTSO Başkanı Osman Çıralı, mesleki yeterlilik belgesi almaya hak kazananları tebrik ederek, mesleki yeterlilik belgesi zorunluluğunun sektörlerle standart getiren ve işini belirlenen standartlara göre yapan işyerlerini ve çalışanlarını koruyan bir uygulama olduğunu söyledi. Her işin ehli tarafından yapılmasının önemini vurgulayan Çıralı, 13 Ağustos

2018 tarihinde yürürlüğe giren yönetmelikle ikinci el araç alım satımı yapan gerçek kişi tacirler ile esnaf ve sanatkârların kendileri, ticaret şirketleri ile diğer tüzel kişi tacirlerin temsil yetkili kişilerinden en az biri, şubelerde ise şube müdürü ve satış personeli için mesleki yeterlilik belgesi zorunluluğu getirildiğini hatırlatarak şöyle devam etti:

“Yönetmeliğe göre 2. el motorlu araç alım satım faaliyetleri sadece yetki belgesi olan firmalar tarafından yapılabilecek. Yine mesleki yeterlilik belgesi olmayanlar da sektörde çalışamayacak. Bu kapsamda Oda olarak biz de TOBB MEYBEM işbirliğiyle, sektörün ihtiyacını gidermek üzere, üyemiz olan galeri sahipleri ve çalışanları ve ikinci el motorlu kara taşıtı ticareti yapanlar için mesleki yeterlilik belgesi verilmesi hizmeti başlattık. Eylül ve kasım aylarında olmak üzere 2 kez motorlu taşıt alım satım sınavları düzenledik. Sınavlara toplamda

133 kişi başvurdu. İlk sınavda 40 kişi başarılı oldu ve motorlu taşıt alım satım mesleki yeterlilik belgesi almaya hak kazandı. Belge almaya hak kazanan sizler, Fethiye’de sektörünüzde mesleki yeterlilik belgesi alan ilk kişilersiniz. Ve bir adım öndesiniz.”

Osman Çıralı, işletme sahipleri için bundan sonraki aşamanın Muğla Ticaret İl Müdürlüğü’nden alınacak yetki belgesi olduğunu kaydetti. Çıralı, kasım ayında yapılan ikinci sınavın sonuçlarının ise aralık sonunda belli olacağını ifade etti.

FTSO Başkanı Çıralı, konuşmasının ardından sınavlarda başarılı adaylara mesleki yeterlilik belgelerini takdim etti.

Belgesi olmayan noterden bile işlem yapamayacak

Törende konuşan Muğla Ticaret İl Müdürü Mehmet Demirtaş da, sektörde faaliyet gösterenlerin en geç Ağustos 2019 tarihine kadar mesleki yeterlilik belgesi alması gerektiğine dikkat çekerek, bu tarihten sonra belgesi olmayanların noterden bile araç alım satımı yapamayacağını vurguladı. Yeni sistemle meslek standartlarının netleştiğini ifade eden Mehmet Demirtaş, böylece sektördeki kayıt dışılığın da önüne geçileceği söyledi. Demirtaş, sektörde faaliyet gösteren şirketler için zorunlu olan yetki belgesi için gerekli fiziki koşulların, özellikle Muğla’da faaliyet gösteren şirketler için çok ağır olduğu yönündeki şikayetleri Bakanlığa ilettiklerini belirterek, konuyla ilgili önümüzdeki günlerde bir düzenleme yapılabileceğini açıkladı.

Ticaret İl Müdürlüğü yetkilisi Eşref Çelik ise katılımcılara yetki belgesi için başvuru yapılacak sistem olan ‘İkinci El Motorlu Kara Taşıtları Ticareti Bilgi Sistemi’ (IETTS) hakkında bilgi verdi.



SEYDİKEMER TÜM YÖNLERİYLE ELE ALINDI

FTSO BAŞKANI ÇIRALI'DAN SEYDİKEMER'E 3 MÜJDE

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın Seydikemer Bölgesel Toplantısı'nda, Seydikemer sorunları ve çözüm önerileriyle birlikte görüşüldü. Seydikemer'e 3 müjde veren FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, "Seydiler Kilimi için coğrafi işaret başvurusu yapıldı. Alabalık ve domates için de markalaşma çalışmaları hızlandı" dedi.

Seydikemer Esinti Restoran'da düzenlenen bölgesel toplantıya FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Yönetim Başkan Yardımcısı Kemal Hıra, Yönetim Kurulu Üyeleri Fatih Tufan, Ramazan Dim, Emre Başaran, Halil İbrahim Öztürk, FTSO Meclis üyeleri Ramazan Gümüşhan, Akif Milaslıoğlu, Aydın Ertemli, Selamettin Yılmaz, Erol Aksoy, Ozan Altıok, Kerim Arslan, Seydikemer Belediye Başkan Yardımcısı Mustafa Ali Türkan, Seydikemer Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Harun Sağır, Muğla Alabalık Yetiştiricileri Birliği Başkanı Hüseyin Yıldırım, Fethiye-Seydikemer Süt Üreticileri Birliği Başkanı Turgut Tokmak ve çok sayıda Oda üyesi katıldı.

Toplantının açış konuşmasını yapan FTSO Başkanı Osman Çıralı, yeni yönetimin göreve geldiği günden bu yana yaptığı çalışmalar hakkında bilgi verdi. Seydikemer'i Fethiye'den ayrı tutmadıklarını vurgulayan Osman Çıralı, Agritech Fethiye Tarım Fuarı, World Travel Market ve Travel Turkey'de Fethiye ve Seydikemer'in tanıtımını bir bütün olarak ele aldıklarını kaydetti. Seydikemer'in her ne kadar bir tarım bölgesi olarak önce çıksa da alternatif turizm potansiyeli açısından zengin olduğunun altını çizen Çıralı, hazırladıkları 4 yıllık stratejik planda, çalışma planında, Seydikemer'de alternatif turizmin geliştirilmesi konusunda ağırlık vereceklerini kaydetti.

Seydikemer'e ofis açma sözü verdiklerini hatırlatan Osman Çıralı, seçim sonrası bu sözü yerine getirdiklerini, her cuma günü bir Oda personelinin Seydikemer Esnaf ve Sanatkarlar Odası binasında yer alan destek ofisinde görevlendirildiğini söyledi. Çıralı, destek ofisinden aidat tahsili yapılamadığını ama Odaya gelmeden ödeme yapmak isteyen üyelerin Oda web sitesinden ödeme yapabileceğini ve faaliyet belgesi alabileceğini açıkladı.

Seydikemer'e 3 müjde

Osman Çıralı, Seydikemerlilere coğrafi işaret müjdesi verdi. Seydikemer Kilimi için coğrafi işaret başvurusunun yapıldığını belirten Osman Çıralı, domates ve alabalıkta markalaşma çalışması yürüttüklerini, "Fethiye

Domatesi" için bir logo tasarımı yapıldığını, alabalık ve domates üretimi üzerine de filmler hazırlanarak bunların sosyal mecralarda paylaşılacağını ifade etti.

Seydikemerlilerin merakla takip ettiği Organize Sanayi Bölgesi çalışmalarına da değinen Osman Çıralı, "Seydikemer'e kurulması planlanan Tarıma Dayalı İhtisas OSB ve Mermer OSB için alan araştırması yapıldığını bildirdi.

"Seydikemer'den katılım bekliyoruz "

Odaların icra değil; rica makamı olduğunu vurgulayan Osman Çıralı, üyelerin taleplerini ilgili makamlara iletip olumlu sonuçlandırmak için lobi faaliyetleri yürüttüklerini bildirdi. FTSO olarak kurum, kuruluş ve meslek odaları ile uyumlu çalıştıklarını belirten Çıralı, Seydikemer Belediyesi'ni, kurum ve kuruluşları, meslek odalarını gündemdeki konuları ilgili makamlara taşıyan Turizm Konseyi ile Fethiye ve Seydikemer Meslek Kuruluşları Güç Birliği Platformu toplantılarına katılmaya davet etti.

FTSO Başkanı Osman Çıralı'nın bilgilendirmesinin ardından üyeler Odadan beklentilerini dile getirdi.

Üniversite öğrencileri için yurt sorunu

Toplantıda dile getirilen Seydikemer'deki üniversite öğrencileri için yurt talebi ile ilgili soruyu cevaplandıran Seydikemer Belediye Başkan Yardımcısı Mustafa Ali Türkan, yurtların Gençlik ve Spor Bakanlığı'na bağlı Kredi ve Yurtlar Kurumu'na bağlı olduğunu hatırlatarak, "Konuyu geçtiğimiz günlerde Ankara'ya taşıdık. Kredi ve Yurtlar Kurumu'nda görüştüğümüz yetkililer, Seydikemer'deki kayıtlı öğrenci sayısının 68 olduğunu, bu sayının yurt yapımı için yeterli olmadığını söylediler. Ancak şöyle bir çözüm yolu sundular; iş adamları veya müteşebbisler Kredi Yurtlar Kurumu ile 15 yıllık bir protokol imzalayarak yurt yapıp bunu kuruma kiralayabiliyor. Bu şekilde bir yurt yaptırılabilir." dedi.





12 ay turizm için Seydikemer önemli

Seydikemer Esnaf Odası Yönetim Kurulu Başkanı Harun Sağır da toplantıda yaptığı konuşmada Seydikemer'in henüz bilinmeyen çok sayıda tarihi değeri olduğunu kaydederek, "Likya'nın en büyük 5 kenti Seydikemer sınırları içinde ama bunların tanıtımını yapamıyoruz. Seydikemer'in tarihi değerlerinin yanı sıra Saklıkent gibi çok sayıda doğal güzelliği ve keşfedilmeyi bekleyen kanyonları var. Turizm ve tarihi değerlerimizle ilgili envanter çalışması yapılmalı. Bölgemizde turizmin 12 aya yayılması konusunda özellikle kış ayları açısından Seydikemer'in büyük katkısı olacaktır. Likya yolunda kış aylarında bile yürüyüş yapan turist grupları var. Tarih turizmi için gelenler özellikle kış aylarını tercih ediyorlar" şeklinde konuştu.

Seydikemer'deki en yüksek katılımlı toplantı

Seydikemer İlçeleri Süt Üreticileri Birliği Başkanı Turgut Tokmak, FTSO'nun Seydikemer'de bölgesel toplantı yapmasından duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "Geçtiğimiz yıllara oranla katılımın yüksek olması çok sevindirici. Seydikemer Belediyesi'nin yanı sıra birlikler, kooperatifler, kurum ve kuruluşlar olarak ortak hedefimiz Seydikemer'de ekonomik kalkınmanın sağlanarak refah seviyesinin yükseltilmesi. Seydikemer'de öncelikli olarak kırsal alan ve turizm alanı tespit çalışmasının yapılması lazım. Seydi-

kemer'de bir hayvancılık ihtisas OSB açılması için gerekli çalışmalar için çalışıyoruz. Yer tespiti yapıldı ama onunla ilgili hukuki sorunlar çıktı. Bu sorunun önümüzdeki günlerde aşılabacağına inanıyoruz. OSB içinde rasyone işletmeler oluşturarak güçlü bir hayvancılık sektörü yaratmalıyız. Ancak bu şekilde et ithalatını engelleriz" diye konuştu.

Seydikemer'de 200 milyon TL'lik alabalık üretimi

Toplantıda söz alan Muğla Alabalık Yetiştiricileri Birliği Başkanı Hüseyin Yıldırım, Alabalık yetiştiriciliği konusunda Türkiye'de son 30 yılda çok büyük bir gelişme yaşandığına dikkat çekerek Seydikemer'in bu gelişmede büyük katkısı olduğunu ifade etti. Türkiye'nin alabalık ihracatının 1 milyar doları aştiğini belirten Hüseyin Yıldırım, şunları söyledi:

"Türkiye'de en fazla alabalık üretimi Muğla'da yapılıyor. Muğla'da 60 alabalık üretim çiftliği var ve yıllık yaklaşık 20 bin ton üretim yapılıyor. Bunun 16 bin tonu Seydikemer'de üretiliyor ve üretilen alabalığın yüzde 80'i de ihraç ediliyor. Seydikemer'de 200 milyon TL'lik alabalık üretimi gerçekleştiriliyor ki bu katma değersiz rakam. Bu değerimize sahip çıkmamız lazım. Buna fabrikalarda işleyerek katma değer de ekleyebilirsek rakam çok daha büyük olacak. Ancak Seydikemer'de sadece 2 küçük fabrika var ve yeterli değil. OSB ile daha fazla fabrika kurulabilir. Bu fırsatı kaçırmamız lazım. Eşen Çayı,

Yaka ve Ören'de küçük küçük aile işletmeleri var. Rekabet arttıkça bu küçük işletmeler ayakta kalmakta zorlanacak. Eşen bölgesi balıkçılık havzası olarak tescil edilmeli. Küçük işletmeler, teşvik edilerek küçük restoranlar kurabilmeli ancak böyle ayakta kalabilirler. Sürdürülebilir balıkçılık için bu işletmelerin desteklenmesi gerekir.

Dünyaya alabalık ihraç ediyoruz ama kendi insanımız alabalığın kıymetini bilmiyor. Organik balık standartlarında üretim yapıyoruz. Tesislerimiz uluslararası sertifikasyona sahip tesisler. Alabalıkçılar olarak ürettiğimiz ürünü anlatmak, tanıtmak istiyoruz. Bu nedenle Fethiye'de tanıtım amaçlı bir market açmak istiyoruz. Bu konuda FTSO'nun da desteğini bekliyoruz"

FTSO Başkanı Osman Çıralı da alabalık üreticilerine kooperatif olarak Fethiye ve Seydikemer'de restoran açmaları önerisinde bulunarak alabalık tanıtımı için FTSO olarak ellerinden geleni yapacaklarını söyledi.

Toplantının sonunda FTSO Başkanı Osman Çıralı Seydikemer'deki kurumların, odaların ve sivil toplum örgütlerinin birlik, beraberlik altında çalışması hususunu vurgulayarak, FTSO'nun her zaman Seydikemer'in yanında olduğunu ifade etti.

FTSO'DAN AİLE ŞİRKETLERİNDE KURUMSALLAŞMAYA KATKI

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Eğitimi düzenlendi. Eğitim hafta içi yapılmasına karşın çok sayıda katılımcı eğitimde yer aldı.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odasının, üyelerinin iş hayatına katkı sunmak amacıyla düzenlediği eğitimlerden biri olan "Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma" eğitimi, 14 Aralık Cuma günü gerçekleştirildi. İlgören Akademi eğitmenlerinden Seda Altun tarafından verilen eğitime, hafta içi düzenlenmesine karşın çok sayıda FTSO üyesi ve çalışanı katıldı.

6 saat süren eğitimde aile şirketlerinin kuruluş ve gelişim aşamaları, temel nitelikleri, ülkemizdeki aile şirketlerinin durumu, karşılaştıkları sorunlar, şirketin ikinci ve üçüncü kuşaklara aktarılması ve şirketin gelişiminde kuşakların etkisi üzerinde duruldu. Katılımcılarla birlikte yapılan grup çalışmasında aile şirketlerinin güçlü ve zayıf yönleri çıkartılarak tartışıldı. Seda Altun tarafından kurumsallaşmanın nasıl sağlanacağı konusunda bilgi aktarıldı ve kurumsallaşmayı sağlamış aile şirketleri üzerinden örnekler verildi.

2018 yılı eğitimlerinin başarıyla tamamlandığını kaydeden FTSO Başkanı Osman Çıralı, 2019 yılı eğitim takviminde de üyelerin ve üye çalışanlarının ihtiyaçlarına yönelik eğitimler düzenlemeye devam edeceklerini ifade etti. 2019 yılı eğitim takviminin hazırlanmakta olduğunu belirten Çıralı, yeni eğitim takviminin yakın zamanda üyeler ve FTSO eğitimlerinin takipçileri ile paylaşılacağını söyledi.



GEKA DESTEK PROGRAMLARI HAKKINDA BİLGİ VERİLDİ

Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın (GEKA) ilan ettiği "Güçlü Sanayi ve Temiz Üretim" başlıklı mali destek programlarından oluşan Proje Teklif Çağrısı'nı tanıtmak ve potansiyel yararlanıcıları bilgilendirmek amacıyla, 13 Mart 2019 Çarşamba günü, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ev sahipliğinde, ilgili sektör temsilcilerinin katılımıyla bilgilendirme toplantısı yapıldı.

Kar amacı güden işletmelere yönelik yürütülen 2019 Yılı Proje Teklif Çağrısı hakkında sunum yapan GEKA

Uzmanı İrfan Sezgin verilen desteklerle ilgili şunları söyledi:

"Teklif çağrısı "Güçlü Sanayi ve Temiz Üretim" Mali Destek programlarından oluşuyor. Güney Ege Bölgesinde yüksek katma değer ve yenilik odaklı sanayi üretiminin artırılması, sektörlerin rekabet gücünün geliştirilmesi amaçlanan Güçlü Sanayi Mali Destek programının bütçesi 25 Milyon liradır. Bu programda yüksek katma değerli ve yenilikçi ürünler üretilmesi ile tasarım ve markalaşma kapasitesinin artırılmasına yönelik uygun projelere, GEKA tarafından asgari 100 Bin lira, azami ise 750 Bin lira destek sağlanacak. Temiz Üretim Mali Destek Programı kapsamında ise, başvuruların temiz üretimin bölgede yaygınlaştırılması ve çevresel sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik olması gerekmektedir. Program öncelikleri atıkların kaynağında azaltılması ve suyun etkin kullanımı konuları üzerinedir. Program toplam bütçesi 5 milyon TL'den oluşmaktadır. GEKA tarafından uygun proje sahiplerine 100 Bin lira, azami ise 500 Bin lira destek sağlanacaktır."

GEKA Uzmanı İrfan Sezgin, sunumunun ardından katılımcıların konuya ilişkin soruları cevaplandırdı.

FTSO, ISO 10002 MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ DENETİMİNDEN BAŞARIYLA GEÇTİ



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO), üyelerine kaliteli hizmet sunarak memnuniyetlerini en üst düzeye çıkarmak için uyguladığı standartlardan tam not aldı. FTSO, Türk Loydu Vakfı Yönetim Sistemleri Denetçisi Olcay Koca, tarafından 4 Ocak 2019 Cuma günü gerçekleştirilen denetim sonucunda; ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi'ni yeniledi.

Türk Loydu Vakfı'nın ISO 10002 denetimini başarıyla geçen FTSO, üyelerine uluslararası standartlarda hizmetler sunmayı amaç edinen ve uyguladığı kalite yönetim sistemleri ile Oda/Borsa camiasının önde gelen odalarından biri olduğunu bir kez daha kanıtladı. Türk Loydu Denetçisi Olcay Koca, denetim çalışmaları öncesinde FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Başkan Yardımcısı Kemal Hıra, Genel Sekreter Vekili Ezgi Kullukçu ve Oda çalışanlarının katıldığı açılış toplantısında ISO 10002 hakkında bilgi verdi. Denetimlerin Odaların üyelerine daha iyi hizmet sunabilmesi ve hizmet kalitesinin artırılması açısından önemini vurgulayan Olcay Koca, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın kalite standartlarını başarıyla uygulayan bir oda olduğuna dikkat çekti.

Denetim sırasında Olcay Koca, FTSO Genel Sekreteri Vekili Ezgi Kullukçu ve Kalite Sorumlusu Aysun Şanlısoy ile FTSO'nun ISO 10002 kapsamındaki dokümanlarını ve uygulamalarını inceledi. Tüm gün süren denetimden başarı ile geçen Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi'ni yenilemeye hak kazandı.

Denetim sonrasında yapılan toplantıda FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, "ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemi'nde belge yenilememiz, üyelerimize verdiğimiz hizmetin kalitesinin göstergesidir. Hizmetlerimizin kalitesine daha da arttırarak devam ettireceğiz." dedi.



FETHİYE VE SEYDİKEMER'E DEĞER KATANLAR ÖDÜLENDİRİLDİ



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Fethiye ve Seydikemer'de 2017 yılında kurumlar ve gelir vergisi ile istihdam, ihracat rekortmenleri sıralamasında ilk 3'e giren ve Türkiye'de ilk 500'e giren üyelerine, 21 Aralık Cuma günü düzenlediği "Bölge Ekonomisine Değer Katanlar Ödül Töreni" ile teşekkür etti.

DSİ Fethiye Sosyal Tesislerinde gerçekleştirilen FTSO, "Bölge Ekonomisine Değer Katanlar Ödül Töreni"ne, Fethiye Kaymakamı Muzaffer Şahiner, Seydikemer Kaymakamı Haktan Gökçekuyu, Fethiye Belediye Başkan Yardımcısı Mete Atay, Fethiye Vergi Dairesi Müdürü Mithat Aktar, Seydikemer Mal Müdürü V. İsmail Eryıldız, Fethiye Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet Soydemir, Fethiye İşletme Fakültesi Dekanı Erdoğan Gavcar, Fethiye Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı Fatmagül Yur, YDA Dalaman Havalimanı İş Geliştirme Müdürü Orçun Songur ile çok sayıda FTSO üyesi ve Fethiyeli katıldı. Törende FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, FTSO Yönetim Kurulu Üyeleri ve Meclis Üyeleri ev sahipliği yaptı.

Törenin açış konuşmasını yapan FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, ödedikleri vergiler, istihdam ettikleri çalışanlar ve ülkeye kazandırdıkları dövizle Fethiye ve Seydikemer'i ulusal ve uluslararası düzeyde temsil eden girişimcilere teşekkür etti. "Marifet iltifata tâbidir, müşterisiz meta zâyidir. İltifatsız mal zâyidir" atasözünü hatırlatan Büyükteke, "Fethiye ve Seydikemer bugün turizm, imalat, mermer, tarım ve hayvancılık sektörlerinde dünyaca bilinen bir yer ise bu başarı tabi ki sizlerin sayesinde, sizlerin büyük özverilerinizin sonucudur. Bugün resmi rakamlara göre kurumlar ve gelir vergisi ile ihracatta ilk üçe giren üyelerimize plaket sunuyoruz ama bölge ekonomisine, katkı yapan istihdam sağlayan, bölge halkına ve ülkemize hizmet sunan tüm üyelerimize şükranlarımızı sunuyoruz. Bu yıl dünyada son 35 yılın en şiddetli ticaret savaşları yaşanıyor. Ülke olarak savaştan etkilenmememiz mümkün değil. Bu fırtınalı günlerde ülkemiz ekonomisine katma değer yaratan iş dünyası olarak verdiğimiz her kuruş vergi, yaptığımız her kalem ihracat daha da önem kazanıyor. Elini taşın altına koyan tüm girişimcilerimiz için diliyorum ki 2019 çok daha verimli bir yıl olsun." diye konuştu.



Çıralı, FTSO'nun Sosyo- Ekonomik Raporunu sundu

Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da açış konuşmasında bölgedeki yatırım fırsatlarını uzun süreli yatırımlara dönüştürebilen çok az girişimci olduğuna dikkat çekerek, "Ana caddelerde boş duran sık sık el değiştiren dükkanlar görsek de bölgemizde turizm ve tarımda girdisi çok olan ilçeler olan Fethiye ve Seydikemer devlete yük olan değil, ödediği vergilerle devletin çarkının dönmesine katkı sağlayan ilçelerimizdendir. Vergi, ülkenin kalkınması ve hizmet kalitesinin artması için önemli bir unsurdur. Biz de odamız olarak başarılı girişimcilerimizi onure etmek cesaretlendirmek ayrıca diğer girişimcilere ve girişimci adaylarına örnek olmasını sağlamak için bu ödül törenini düzenledik" şeklinde konuştu.

FTSO'nun hazırladığı 2017 yılı Sosyo Ekonomik Raporu'nun sunuşu da yapan Osman Çıralı, resmi istatistiklerin Türkiye İstatistik Kurumu tarafından tutulduğunu ancak TÜİK'in çok az konuda ilçe özeline indiğini vurgulayarak, "Fethiye'ye ya da Seydikemer'e yatırım yapacak bir yatırımcı Muğla geneli verilerine baktığında yanlış hesaplamalar yapabilir çünkü Muğla'nın 13 ilçesi var ve her birinin dinamikleri birbirinden farklı. Girişimcilerimizin sermayelerini doğru değerlendirebilmeleri için ilçelerimizin önemli verilerini tek tek kurumlardan isteyerek Fethiye ve Seydikemer'in sosyo-ekonomik raporunu hazırladık. 64 kurumla farklı yazışmalar yaptık. Bu bilgileri derlemek, rapor haline getirmek uzun bir zaman alıyor. Öncelikle bu bilgi taleplerimize cevap vererek raporumuza katkı sunan kurum ve kuruluşların yönetici ve çalışanlarına teşekkür ederiz." dedi.

Özel okul sayısı artıyor

Fethiye-Seydikemer 2017 Sosyo-ekonomik Rapor'un önemli başlıklarını katılımcılarla paylaşan Osman Çıralı, Fethiye'nin nüfusunun her yıl arttığını Seydikemer'in nüfusunun ise son iki yılda azaldığını belirterek, bölgedeki nüfus verilerinde en dikkat çeken konulardan birinin de boşanmaların her yıl artması olduğunu söyledi.

Eğitimle ilgili verilere göre Fethiye ve Seydikemer'de büyük çoğunluğun ilkokul mezunu olduğunu kaydeden Çıralı, "Her iki ilçemizde de öğrenci sayısının her yıl artması dikkat çekiyor. Öğrenci sayısındaki artışa karşılık, her iki ilçemizde de resmi okul sayılarında azalma, özel okul sayılarında artış olduğunu görüyoruz" dedi.

Osman Çıralı, Fethiye ve Seydikemer'de toplam nüfusu göz önüne alarak sağlık hizmetleri değerlendirildiğinde 1 uzman hekime 1.573 kişi, 1 pratisyen hekime 6484 kişi, 561 kişiye 1 hastane yatağı düştüğünü açıkladı.

Turizmde yatak sayısı azalıyor

Fethiye'nin lokomotif sektörü olan turizm verilerine göre yatak sayısının

da azalmaya işaret eden Çıralı, "Yerel belgeli işletmelerin yatak sayısında ciddi azalma var. Fethiye olarak 10 bin 898 adedi yatlarda olmak üzere toplam 41.624 yatak kapasitemiz var. Tesislerimizin büyük bir bölümü de işletme belgeli tesisler oluşturuyor. Yabancı turist sayısında ise hala 2015 yılını yakalayabilmiş değiliz. Dalaman havalimanının 2017 yılı iç ve dış hat yolcu trafiğine baktığımızda da turist sayısında olduğu gibi 2015 yılının gerisinde olduğunu fark ediyoruz." şeklinde konuştu.

Fethiye'nin Türkiye'nin toplam yat kapasitesinin %13'üne sahip olduğunu kaydeden Çıralı, giriş çıkış yapan yat sayılarına göre Göcek ile Fethiye'nin birbirine çok yakın olduğunu ifade etti.

Krizin etkilileri devam ediyor

Tarım sektörüyle ilgili verileri de aktaran Çıralı, şunları söyledi:

"Tarım ihracatında Rusya ile yaşanan uçak krizinin hala etkilerinin halen sürdüğünü görüyoruz. 2017 yılında tarım ihracatında geçen yıla göre %20 artış söz konusu ancak bu yılki ihracat miktarı hala 2015 yılındaki ihracat miktarının %27 gerisinde. En çok tarım ihracatı yaptığımız ülke Beyaz Rusya olarak öne çıkıyor. Tarım Gayri Safi Hasılasında ise yıllar itibarıyla artış olduğunu görüyoruz. Hayvancılıkla ilgili olarak ise özellikle son bir yılda kanatlı ve küçükbaş hayvan varlığında önemli bir artış var diyebiliriz."

İhracat başlığının ilk kez 2017 yılı raporunda yer aldığını belirten Çıralı, Fethiye ve Seydikemer'de toplam 58 ihracatçı firma olduğunu bunların 56 tanesinin merkezinin Fethiye olduğunu vurgulayarak, "Fethiye'deki ihracatçı firmalar en çok Beyaz Rusya'ya ihracat yaparken, Seydikemer'deki firmalar en çok Almanya'ya ihracat yapıyor" dedi.

Çıralı: "2019'da üzerimize düşen ne varsa yapacağız"

Konuşmasında hükümet tarafından yürütülen Enflasyonla Mücadele kampanyasına destek veren FTSO üyelerine de teşekkür eden Osman Çıralı, şöyle devam etti:

"Umarız ki, 2019 yılında bölgemiz ve ülkemiz ekonomisi yaralarını saracak ve eski gücüne kavuşacaktır. Bu anlamda oda olarak üzerimize düşen ne varsa yapacağız ve var gücümüzle çalışacağız. Ekonomi olarak kötü zamanı geride bıraktığımızı inanıyorum, inanmak istiyorum. Bu şartlarda ayakta kaldıysak, bundan sonra çok daha iyisini başarabiliriz. Bugün burada vergi, ihracat, istihdam ödülleri alan, Türkiye'de ilk 500'e giren değerli üyelerimiz bize bu ümidi, bu güveni vermektedir"

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın Bölge Ekonomisine Değer Katanlar Töreni ile takdim ve teşekkür ettiği FTSO üyeleri şöyle:





FETHİYE VE SEYDİKEMER'E DEĞER KATAN FTSO ÜYELERİ

Fethiye Kurumlar Vergisi

- 1-Belcekız Otelcilik ve Turizm A.Ş.
- 2-Medcezir Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- 3-Domaniç Turizm İnşaat, Tarımsal Ürünler Ve Otomotiv Sanayi Ticaret İthalat İhracat A. Ş. (Sun City Otel)

Seydikemer Kurumlar Vergisi

- 1-Fethiye Seydikemer İlçeleri Süt Üreticileri Birliği İktisadi İşletmesi
- 2-Doğrular İnşaat Malzemeleri Nakliye Yem Toprak Ürünleri Turizm İnşaat Ticaret İthalat ve İhracat Ltd. Şti.
- 3-Akdenizli Akaryakıt Taşımacılık İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş

Fethiye Gelir Vergisi Rekortmenleri

Ramazan İLDAN
Bırol GÜNER

Seydikemer Gelir Vergisi Rekortmenleri

Selçuk ESEN

Fethiye İstihdam Rekortmenleri

- 1-Lykia Turizm Yatırımları Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- 2-Lokman Hekim Özel Sağlık Hizmetleri A.Ş.
- 3-Attaş Alarko Turistik Tesisleri A.Ş. HBC - Fethiye Şubesi (Hilside Beach Club)

Seydikemer İstihdam Rekortmenleri

- 1-Fethiye Mermercilik Petrolcülük Maden İnşaat Turizm Tarım Hayvancılık Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
- 2-Önder Su Ürünleri Turizm Nakliye Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
- 3-Ermaş Madencilik Turizm Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Fethiye İhracat Rekortmenleri

- 1-Fethiye Mermercilik Petrolcülük Maden İnşaat Turizm Tarım Hayvancılık Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
- 2-Sinelay Gıda İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Seydikemer İhracat Rekortmenleri

- 1-Balık Teknik Su Ürünleri Necip Ümit Türkmen
- 2-Selina Balık İşletme Tesisi İthalat İhracat ve Ticaret A.Ş.

2017 Türkiye'nin İlk 500 Firması Sıralaması

334. Sıra Acarlar Ticaret Sanayi ve Turizm A.Ş.

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN İŞ DÜNYASINI DİNLEDİ

FTSO MECLİS BAŞKANI BÜYÜKTEKE VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÇIRALI TOBB EKONOMİ ŞURASI'NA KATILDI



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve ilgili bakanların katılımıyla düzenlenen TOBB Türkiye Ekonomi Şurası'nda, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke ve Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da yer aldı.

TOBB İki Kuleler'de 22 Ocak 2019 tarihinde gerçekleştirilen Türkiye Ekonomi Şurası'na Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Millî Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, Oda ve Borsa Başkanları, Meclis Başkanları, OSB Başkanları ile çok sayıda iş insanı katıldı. Şura'da iş dünyasının temsilcileri sorun ve çözüm önerilerini birinci ağızdan Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Bakanlar ile paylaşma imkânı buldu.





Türkiye yeniden tempolu büyüme hızına kavuşacak

TOBB Türkiye Ekonomi Şurası'nda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkılıoğlu cesur ve ezber bozan yeni yatırım hamlesinin Türkiye'yi küresel rekabette öne çıkaracağını belirtti. Hisarcıkılıoğlu, "Bu tekerlek, bu tümsekte kalmayacak. Allah'ın izniyle yola devam edeceğiz. El birliğiyle Türkiye'yi yeniden tempolu büyüme sürecine kavuşturacağız." dedi.

2017 yılında Türk iş dünyasının istihdamda ve yatırımda rekorlar kırdığını hatırlatan Hisarcıkılıoğlu, aynısını 2019'da da yapmaya hazır olduklarının altını çizdi. Erdoğan'dan özel sektörü desteğinin devamını isteyen Hisarcıkılıoğlu, "Şu an bu salonda, 81 il ve 160 ilçeden, bölgelerinin kanaat önderleri olan, Oda ve Borsa Başkanlarımız bulunuyor. Onlar Temmuz'dan beri yoğun bir mesai harcadılar. İllerin ve ilçelerin sorunlarını çıkardılar, öneriler hazırladılar. Böylece tüm ülkede, yerelde hangi ekonomik sıkıntılar yaşıyorsa, hepsini tespit ettiler. Emekleri için teşekkür ediyorum. Biz şimdi tüm bunları, il bazında ve ayrıca bakanlıklara göre tasnif ediyoruz. Şura'dan sonra tamamını size ve her birini ilgili kamu kurumlarına iletacağız" diye konuştu.

Dünya Bankası'nın Doing Business raporuna göre Türkiye'nin, 2018'de en çok reform yapan ilk 10 ülke arasında yer aldığını belirten Hisarcıkılıoğlu, ülke olarak iş ve yatırım ortamında 17 basamak birden sıçrayarak, 60. sıradan 43. sıraya ilerledik ve tarihimizdeki en üst sıraya yükseldiklerini dile getirdi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın liderliğinde, Hükümetin istihdamı, ticareti ve sanayiye destekleyen adımları ile her kesime dokunan müjdelerinin, iş dünyasının moralini ve şevkini artırdığını ifade eden Hisarcıkılıoğlu şöyle devam etti:

"Finansmanda inovasyon yaptık"

"Son 3 ayda TOBB olarak bir ilki daha gerçekleştirdik. Bankalarla birlikte tüm Anadolu'yu dolaştık. 81 il'den tüccar ve sanayicilerle bir araya geldik. Burada şunu gördük, KOBİ'lerin en büyük sıkıntısı nakit açığı. Finansmana erişimde büyük sıkıntı var. Yüksek kredi faizleri, bir türlü reel sektörümüzün yakasını bırakmıyor. Yaptığımız işin bereketi kalmıyor. Ne yatırım yapabiliyor, ne de iş hacmimizi artırabiliyoruz. İşte bu ortamda, yüksek faize karşı sizin gösterdiğiniz hassasiyet ve mücadele, bizlere güç ve moral veriyor. Bizler de, Sizin, bu konudaki çağrınıza, ilk ve en somut katkıyı verdik. TOBB, Odalar ve Borsalar, tüm kaynaklarını bir araya getirdi. Bugüne kadar ülkemizde ticari kredilere uygulanmış en düşük faiz oranıyla, KOBİ'lerimize nefes kredisi temin ettik. Yaklaşık 100 bin Kobimize, 12 milyar lira, düşük faizli kaynak sağladık. Sizin tabirinizle "finansmanda inovasyon" yaptık.

"Ekonominin mimarisini sizlerle inşa ettik"

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da Şura'da yaptığı konuşmada Türkiye ekonomisinin nabzının şuranın yapıldığı salonda attığını belirterek, "Biz şimdiye kadar ekonominin mimarisini hep buradaki hazırun ile istişare içinde inşa ettik. Hiçbir zaman 'biz yaptık oldu' demedik. Yeri geldi kendi gönül dünyamıza sığdırmakta

zorlandığımız adımları dahi buradaki istişare-
den çıktığı için atmaktan çekinmedik. 'Önce
millet, önce memleket' ifadesi bizim için bir
seçim sloganı değil, hayat felsefemizin ta ken-
disidir." diye konuştu.

Toplantıya katılanların aynı zamanda şehirleri-
nin kanaat önderleri olduğuna değinen Erdo-
ğan, "Buradaki kardeşlerimiz, piyasa dediğimiz
mekanizmanın canlı temsilcileridir. Bu bakım-
dan sizlerin ülkemize, şehirlerinize ve sektör-
lerinize dair görüşleri bizim için daima yol göste-
rici olmuştur." dedi.

Son 16 yılda Türkiye'yi 3,5 kat birlikte büyüt-
tüklarini kaydeden Cumhurbaşkanı Erdoğan,
Türkiye'yi, dünyanın en büyük 10 ekonomisi
arasına iş dünyasıyla birlikte yükselteceklerini
belirterek şunları söyledi:

"Türkiye'yi orta-üst gelir grubundan üst gelir
grubuna sizlerle birlikte taşıyacağız. Yeni nesil-
lere, 2053 ve 2071 vizyonlarımızı sizlerle birlik-
te emanet edeceğiz. Hiç şüpheniz olmasın ki
bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da
ülkemizin menfaatlerinin ilgilendiren her ta-
lebi dinleyeceğiz ve gereğini yapacağız. Hep
birlikte Türkiye'yiz, hep birlikte Türk ekonomi-
siyiz. Ticarette de siyasette de diğer alanlarda
da başarının sırrı önce inanmak, sonra hareke-
te geçmek, ardından da yılmadan mücadeleye
devam etmektir. İnancı ve mücadele azmi
olmayanlarla yürünebilecek hiçbir yol yoktur.
Bugüne kadar elde ettiğimiz her başarının ger-
isinde milletimize ve ülkemize olan inancımız
yatıyor. Bu inançla geçtiğimiz her mücadeleyi
Allah'ın izniyle zafere ulaştırdık." değerlendiri-
mesini yaptı.

TOBB Türkiye Ekonomi Şurası'nda açış konu-
malarının ardından 81 il ve 160 ilçeden gelen
iş dünyasının temsilcileri söz alarak sorun ve
çözüm önerilerini Cumhurbaşkanı Erdoğan ve
ilgili Bakanlarla paylaştı.



FTSO, 10 OCAK GAZETECİLER GÜNÜ'NDE BASINLA BULUŞTU

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, 10 Ocak Çalışan Gazeteciler Günü nedeniyle düzenlenen kahvaltıda Fethiye'deki ulusal ve yerel basın mensupları bir araya geldi. Gazeteciliğin onurlu, bir o kadar da toplumsal sorumluluklar taşıyan bir meslek olduğunu vurgulayan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, "Bu mesleğe gönül veren ve gece gündüz çalışarak toplumun haber alma hakkına katkı sunan tüm basın emekçilerimizin 10 Ocak Çalışan Gazeteciler günü kutlu olsun." dedi.



Şehit Fethi Bey Parkı'nda Reis Cafe'de 9 Ocak 2019 Çarşamba günü gerçekleştirilen basın buluşmasına, FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Başkan Yardımcısı Mete Ay, Yönetim Kurulu üyeleri Fatih Tufan, Şevket Süreyya Gürol, Ramazan Dim, İbrahim Erdem, Halil İbrahim Öztürk, Emre Başaran, Meclis Başkanlık Divanı üyeleri Nurettin Metin Sevinç, Akif Milaslıoğlu, Sami Kemik, Genel Sekreter Vekili Av. Ezgi Kullukçu ile yazılı ve görsel basın çalışanları katıldı. Başkan Osman Çıralı ile FTSO Meclis ve Yönetim Kurulu üyeleri buluşmada basın mensuplarını tek tek dolaşarak Gazeteciler Günlerini kutladılar ve sohbet ettiler.

Kahvaltılı basın buluşmasında konuşan FTSO Başkanı Osman Çıralı, Fethiye basınının, toplumun gerçekleri öğrenmesi ve sesini duyurmasının yanı sıra Fethiye'nin tanıtımında da önemli rol üstlendiğini vurgulayarak, "Basın düşünce, anlatım ve ha-





ber alma özgürlüğünün en etkili aracıdır, aydınlatıcı ve yol gösterici göreviyle demokrasinin sağlıklı şekilde işlemesi ve güçlenmesinde önemli rol üstlenir. Gazeteciler, gücünü kamuoyu desteğinden alan, kamuoyu bilgilendirmek adına doğru haber yapan, tarafsız, özel hayata ve kişilik haklarına saygıyı önde tutan kişilerdir. Fethiyemiz gerek tarımsal gerekse turizm potansiyelini kullanarak büyüyecekse, bunda gazeteci arkadaşlarımızın desteğinin yeri çok önemli. Fethiye Ticaret Odası olarak da hizmetlerimizin duyurulması konusunda bugüne kadar verdiğiniz destek için tüm üyelerimiz adına sizlere ayrıca teşekkür ediyorum. Bundan sonra da verimli bir işbirliği içinde çalışacağımıza inanıyorum. Bu anlamlı ve özel gününüzü kutluyorum.” diye konuştu.

Tanıtım çalışmalarımız ses getiriyor

Basın buluşmasında FT-SO'nun verdiği hizmetler hakkında bilgi veren Osman Çıralı şunları söyledi:

“Turizmdeki iniş çıkışları en aza indirme noktasında pazar çeşitliliğinin yanı sıra alternatif turizm faaliyetlerine de yönelmemiz gerekiyor. Bölgemiz alternatif turizm açısından büyük bir potansiyele sahip. Oda olarak bu potansiyeli harekete geçirmek için harekete geçtik. Bu amaçla aralık ayında, turizmin 12 aya

yayılmaması ve alternatif turizm etkinlikleri konulu panel düzenledik. Yoğun bir katılımın olduğu panelden de çıkan sonuçlar çerçevesinde Fethiye ve Seydikemer'in turizm stratejik planını oluşturacağız.

Turizmin 12 aya yayılması noktasında şu an en önemli artımız Babadağ ve yamaç paraşütü. Babadağ'dan 2015 yılında 121 bin 585, 2016'da 95 bin 857, 2017'de 117 bin 200, iken 2018 yılında 162 bin 776 yamaç paraşütü atlayışı oldu. Göreve geldiğimizde atlayış sayısını 150 binin üzerine çıkacağımızı açıklamıştık, hedefimizin üzerine çıktık. Bu yıl, geçen yıla oranla yüzde 38 artış var.

Rakamlar da gösteriyor ki, Babadağ'ın marka değeri her geçen gün daha da artıyor. Babadağ, ülke ve bölge turizmimiz açısından önemli noktaya geliyor. Teleferik projemiz tamamlandığında ilk yıl 300-350 bin; ancak hedef yılda 1 milyon kişiyi Babadağ'a çıkarmak.”

Lobi faaliyetlerine ağırlık verdik

FTSO yönetimi olarak göreve gelmeden önce kurum ve kuruluşlarla iyi ilişkiler kuracaklarına söz verdiklerini hatırlatan Çıralı, “Bu sözümüzü de tutuyoruz. Hem turizm özelinde hem de diğer sektörler alanında bölgemizdeki sosyal, ekonomik, kültürel sorunlara ilişkin konuları gündeme taşımak, gönüllü çalışmalar

yapmak, projeler üretmek ve kamuoyu oluşturmak üzere her ay düzenli olarak toplanan Turizm Konseyi ile Fethiye ve Seydikemer Meslek Kuruluşları Güç Birliği Platformu toplantılarının sekretaryasını yürütüyoruz. Toplantılarına ev sahipliği yaptığımız bu platformlar gündeme gelen konuların çözümü için gerekli görüşmeleri ve lobi faaliyetleri yürütülüyor.” dedi.

5 yıllık stratejik planımızı hazırlıyoruz

2019-2023 yılı stratejik planımızı hazırlıyoruz. Yani bölgemizin hangi alanlarda katkıya ihtiyacı olduğunu tespit ediyoruz, bu konularda neler yapabileceğimizi belirliyoruz ve bu doğrultuda kendimize 5 yıllık çalışma planı çıkarıyoruz. Eylül ayında yaptığımız meslek komiteleri müşterek toplantımızda yapılmasını istenen çalışmalarını aldık. Bu isteklere göre 5 yıllık stratejik planımızı şekillendiriyoruz.

Coğrafi işaretlerle ilgili çalışmalara ağırlık verdik. Fethiye domatesi için logo hazırladık. Film çalışması devam ediyor. Fethiye domatesi, Seydiler kilimi ve Fethiye tahini için coğrafi işaret başvurumuzu yaptık.”

Çıralı, konuşmasının ardından basın mensuplarından gelen soruları da cevapladı. Keyifli geçen kahvaltılı basın buluşması toplu fotoğraf çekimi ile sona erdi.

MESLEKİ EĞİTİMDE YENİ DÖNEM



Reel Sektör ile mesleki eğitimi entegre edecek proje için ilk adım atıldı. Milli Eğitim Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi arasında Mesleki Eğitim İşbirliği Protokolü, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun evsahipliğinde, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk'un katılımıyla 26 Şubat 2019 tarihinde düzenlenen törende imzalandı. Mesleki Eğitim İşbirliği Protokolü'nün imza törenine Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı temsilen FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı ve Başkan Yardımcısı Kemal Hıra da katıldı.

Yıllardır firmaların çalıştıracak nitelikli eleman bulamadığından şikayet ettiklerini belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu törende yaptığı konuşmada, "Bugün hem eğitim sistemi hem de iş dünyamız için tarihi bir gün. Yıllardır dile getirdiğimiz ama bir türlü hayat geçiremediğimiz bir adım atıyoruz. Mesleki eğitim ile reel sektörü, birbirine entegre ediyoruz." dedi. "Genç nüfusumuz var diye övünüyoruz. Ama bu potansiyelimizi kullanamıyoruz. Mesleksiz olduğu için birçok gencimiz işsiz kalıyor. Bu aslında gelecek açısından da büyük bir risk." diyen Hisarcıklıoğlu şöyle devam etti:

Dinamik mesleki eğitim modeline geçiş

"Memleketin her yerinde kahvehanelerde gençler işsiz bir şekilde oturuyor. Niye, çünkü okullarda verdiğimiz eğitim, dışarda işe yaramıyor. Dışarda talep gören nitelikler,

okullarda öğretilmiyor. Bu asimetrik yapıyı değiştirmek zorundaydık. Yurtdışına baktık. Avrupa'da genç işsizliğin en düşük olduğu ülke, yüzde 6 ile Almanya. Niye, çünkü mesleki eğitim ile reel sektörü, Odalar vasıtasıyla birbirine entegre etmişler. İşte Türk iş dünyası, Odalarımız ve Borsalarımız vasıtasıyla elini taşın altına koyuyor. Milli Eğitim Bakanımızın cesur ve kararlı politikası sayesinde Türkiye'de bir ilk başlıyor. Piyasada talep gören niteliklere göre hazırlanan, yeni ve dinamik bir mesleki eğitim modeline geçiyoruz. Bu kapsamda 81 il'de 81 meslek lisesi, protokol kapsamına alınıyor. Odalarımız ve Borsalarımız vasıtasıyla buralardaki mesleki eğitimin dinamik, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanmasını sağlayacağız. Bu okullarda atölyeler ve laboratuvarlar kuracağız, mevcut olanları yenileyeceğiz. AR-GE ve Beceri Tasarım Atölyelerini faaliyete geçireceğiz. Eğitim içeriklerini TOBB ETÜ desteğiyle hazırlayacağız."



Yıllardır hayal edilen gerçekleşiyor

2023 hedefleri doğrultusunda eğitim camiası olarak üzerlerine düşeni yerine getirmeye çalıştıklarını kaydeden Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, şunları söyledi: "Tabi ki iş dünyasından da beklentilerimiz var. Onlar da bu protokol çerçevesinde gereken desteği vermekle ilgili büyük bir teklüf altına girdiler. Bunun için bütün iş dünyası temsilcilerine teşekkür ediyorum. Çünkü artık mazeretimiz kalmadı bence. Bazı sorunlar beklentiler vardı hepsi oldu. Basit bir istatistik vereyim. Almanya'da mesleki teknik okulların yüzde 80'i özel sektörün desteklediği okullardır. Bizde bu oran yüzde 4 civarında. TOBB ve TOBB ETÜ ile beraber

bu işin birlikte yapılıyor olması yani yükseköğretim ayağının da olması ortaöğretimle yükseköğretim arasındaki bağlantının ne kadar mühim olduğunu da gösteriyor. TOBB-ETÜ varlığı, bunun ortaöğretim seviyesinde yansıtılması bakımından önem taşıyor. Bütün bunları sürdürürken mesleki ve teknik eğitimde yeni bir dönem başladığını, bunun sektörle iç içe olduğunu, buna bağlı olarak okullarımızdaki üretimin bir öğrenme yöntemi olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Yıllardır üzerinde çalışılan bir konu bu uzun yıllardır hayal edilen bir çalışmanın bugün gerçekleştiriliyor olması beni çok mutlu etti emeği geçen herkese teşekkür ediyorum."



FTSO BAŞKANI OSMAN ÇIRALI: “PLASTİK POŞETE ÜCRET, ÇEVRE DUYARLILIĞINI ARTTIRACAK”



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın, çevre kirliliğinde ciddi bir etkisi olan plastik poşet kullanımını azaltmak amacıyla alışverişte kullanılan plastik poşetlerin ücretli hale getirildiğini hatırlatarak, “Asgari 25 kuruş olarak belirlenen ücret tüketicilerin plastik poşet kullanımında daha duyarlı davranmaları için belirlenmiş bir ücret. Böylece çevreye verilen olumsuz etki azalacak ve daha önemlisi, bu farkındalık ile yaşanılır temiz bir çevreye bireysel katkı sağlayacağız.” dedi.

Çevre duyarlılığı ile ilgili toplumsal bilinç oluşturmak ve yıllık poşet kullanımını azaltmak amacıyla 1 Ocak 2019 tarihinde Çevre Kanunu'nda yapılan değişiklikle alışverişte kullanılan plastik poşetlerin ücretli hale gelmesi hakkında FTSO Başkanı Osman Çıralı açıklama yaptı. Yasal düzenlemeye ilişkin plastik poşetlerin satışı, ücretlendirilmesi, beyanı, izlenmesi, kontrolü ve denetimi hususlarını içeren Plastik Poşetlerin Ücretlendirilmesine İlişkin Usul ve Esasların belirlendiğini kaydeden Osman Çıralı'nın açıklaması şu noktalara dikkat çekti:

“Alışverişte kullanılan plastik poşetlerin ücretli olarak tüketiciye satışı, Odamızın ilgili üyelerini de yakından ilgilendiren bir mesele. Bu kapsamda faaliyet türü ne olursa olsun uzaktan satışlar da dahil olmak üzere, istisnasız tüm satış

noktalarında; tekstil, oyuncak, elektronik, unlu mamul, giyin, gıda ve benzeri; 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla plastik poşetler tüketiciye ücretli olarak satılması zorunlu. Poşetlerin tüketiciye ücretsiz temini veya buna imkan vermek üzere herhangi bir promosyon ya da kampanyaya dahil edilmesi mümkün değil. Bakanlık poşet fiyatını asgari vergiler dahil 25 kuruş olarak belirledi, bu fiyatın altında satış yapılamayacak. Ücrete tabi plastik poşetin çift kat mikron kalınlığı 31 Mart 2019 itibarıyla ise 40 mikron ve üzeri olmak zorunda. Burada bir istisna var; plastik poşetlerin çift kat kalınlığı 15 mikron ve altı ise ya da satış noktasında açık satılan gıdaların hijyenin sağlamak için kullanılıyorsa bu poşetler ücretsiz olacak. Ücrete tabi poşetler satış noktalarında mutlaka barkodlu olarak sunulacak. Zaten bu kapsamda üreticilere, satışa tabi plastik poşetleri barkodlu üretme yükümlülüğü getirildi. Satış noktalarının hâlihazırda stoklarında bulunan barkodsuz plastik poşetlerin satışı için tanınan süre 31 Mart 2019 tarihinde doldu. Barkod kullanım zorunluluğunun yanı sıra plastik poşet satışının yapıldığı işlemlere ait belgelerde satış kalemi ve adedinin gösterilmesi zorunluluğu var. Barkod okuyucu sistemi bulunmayan satış noktalarında plastik poşet kalemi ve adedi göstermek amacıyla yazar kasalarda düzenleme yapılması gerekiyor.”

Sıfır Atık logosu zorunlu

Plastik poşetlerin en az bir yüzeyinde çevreci bir slogan ile ‘Sıfır Atık’ logosunun 31 Mart 2019 itibarıyla kullanılması gerektiğini vurgulayan Osman Çıralı; firmaların marka ve logolarının ise poşetlerin tek tarafında kullanılabileceğini belirterek satış noktalarında plastik poşete ikame olarak kağıt, bez torba ya da file gibi çok kullanımlık alternatif taşıma ekipmanları sağlanması gerektiğini ifade etti.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı satış noktalarının yükümlülükleri ile ilgili olarak da şunları söyledi:

“Plastik poşetlerin mutlaka ücretli verilmesi ve tahsil edilen ücretlerin satış bedellerinde adet bazlı gösterilmesi gerekiyor. Yine çevrenin korunması amacıyla plastik poşetlerin satışına



ilişkin tüketiciyi bilinçlendirme amaçlı yazılı, basılı görsel materyal kullanılması satış noktalarının yükümlülükleri arasında.' açıklamalarında bulundu. Satış noktaları yükümlülükleri arasında plastik poşet satışı miktar beyanına istinaden hesaplanacak geri kazanım katılım payı tutarlarının Bakanlık Merkez Saymanlık Müdürlüğü hesabına aktarılmasının da yer aldığını aktaran Osman Çıralı; ayrıca bilgi sistemi yani; plastik poşetlere ilişkin beyanların gerçekleştirileceği, bilgi ve belgelerin sunulacağı online programlar üzerinden gerekli bildirimlerin yapılması gerektiğini belirtti. Çıralı bilgi sistemi ve beyan hususundaki ayrıntılara şu ifadelerle yer verdi: 'Bilgi sistemine üreticiler tarafından yapılacak beyanlarda; plastik poşet adedi, ağırlığı, kalınlık, boyut, ambalaj malzemesi cinsi, firma bazında yurt içinde veya yurtdışında kime satıldığı yer alması gerekmektedir. Satış Noktaları tarafından yapılacak beyanlarda ise temin edilen firma bilgisi, temin edilen plastik poşet adedi, ağırlığı, kalınlık, satılan plastik poşet adedi ve birim fiyatı yer alması önem arz ediyor.'

Muhasebeleştirme

Sözlerine plastik poşet ücretlerinin muhasebeleştirilmesi ile ilgili ayrıntılara da dikkat çeken Çıralı, "Satış noktaları, plastik poşetlerin satışının gerçekleştirildiği aya ait beyanı, takip eden ayın 1'İ İLA 15'İ onbeşi arasında Bilgi Sistemi üzerinden yapacak. Satış noktası tarafından yapılan beyanlara istinaden ödeyecekleri geri kazanım katılım payı tutarı Bilgi Sisteminde hesaplanacak. Satış noktası tarafından Bilgi Sistemine beyan edilen geri kazanım katılım payı, beyan dönemini takip eden ikinci ayın son gününe kadar Bakanlık Merkez Saymanlık Müdürlüğü hesabına yatırılacak. Katılım payının beyan edilmediğinin veya eksik beyan edildiğinin tespiti halinde, beyan edilmeyen veya eksik beyan edilen katılım payın bir ay içinde ödenmesi gerektiği ilgiliye tebliğ edilecek. Süresinde beyan edilmeyen veya eksik beyan edilen katılım payının beyan edilmesi ge-

reken son günden ödendiği tarihe kadar geçen süreye gecikme zammı oranında faiz uygulanacak. Süresinde ödenmeyen katılım payı Bakanlığın bildirim üzerine ilgili vergi dairesince takip ve tahsil edilecek." diye konuştu.

Firmaların 'Plastik Poşetlerin Ücretlendirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar'da belirtilen yükümlülüklerine uyması, aksi takdirde idari para cezası ile karşı karşıya kalabileceklerini vurgulayan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, şöyle devam etti:

"Uygulamada bazı istisnalar var. Ekmek, sebze, meyve, peynir, zeytin, hayvansal gıda gibi açık satılan gıdaların hijyenini sağlamak için kullanılan, çift kat kalınlığı 15 mikron ve altında olan, 500x350 mm; körük kalınlığı ve sap uzunluğu dahil); ebadından küçük saplı/sapsız poşetler; plastik içeren malzemelerden, dokumalı veya dokumasız metotlarla metilen, tekstil ürünü çok kullanımlık poşetler; canlı sucul hayvan satışında kullanılan sapsız poşetler; yumrulu ve/veya benzer tohumlu bitkilerin satışında kullanılan sapsız poşetler; sadece hizmet verilen fakat ürün satışı gerçekleştirilmeyen yerlerde kullanıcıya veya tüketiciye verilen kuru temizleme, lostra ve benzeri poşetler; kargo poşetleri; gümrüksüz mağazadan alınan ürünler için ilgili mevzuatı gereği kullanılması zorunlu olan özel poşetler ile eczanelerde sadece ilaç satışlarında kullanılan çift kat kalınlığı 15 mikron ve altında olan, 200x350 milimetre (körük kalınlığı ve sap uzunluğu dâhil) ebadından küçük saplı/sapsız poşetler kapsam dışı; bunlar tüketiciye ücretsiz verilebilecek."

Firmaların yanı sıra tüketicilerin de konuya hassasiyet göstermeleri gerektiğini vurgulayan Osman Çıralı, temiz bir çevre için başlatılan bu uygulamanın farkındalık açısından önemli bir adım olduğunu, bu bilincin yaygınlaşarak herkesin elinden geldiğince katkı sağlaması gerektiğini vurguladı.

İNŞAAT SEKTÖRÜNE MEGİP HAKKINDA BİLGİ VERİLDİ

"Mesleki Eğitim ve Beceri Geliştirme İşbirliği Projesi (MEGİP)", Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nda yapılan toplantıda inşaat sektörü temsilcilerine anlatıldı. Toplantıda, devletin istihdamı artırmaya yönelik diğer teşvikleri hakkında da bilgi verildi.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası 3 Nolu İnşaat Taahhüt Meslek Grubu üyelerine İŞKUR Fethiye Hizmet Merkezi İş ve Meslek Danışmanı Azem Gümüş tarafından MEGİP ve diğer istihdam teşvikleri hakkında bilgi verildi. 15 Kasım Perşembe günü FTSO hizmet binasında yapılan toplantıya FTSO Başkan Vekili Kemal Hıra, Komite Başkanı Habib Demir, Komite Başkan Yardımcısı Erdem Can Cüceoğlu, Yönetim Kurulu ve komite üyesi Şevket Süreyya Gürol, komite üyesi Ömer Yıldırım, komite yedek üyeleri Suphi Kaplan, Ergün Bağlan, Mustafa Akın Günday katıldı.

Azem Gümüş tarafından ilk olarak MEGİP hakkında bilgi verildi. Mesleki Eğitim ve Beceri Geliştirme İşbirliği Protokolü ile işsizlere mesleki eğitim verilerek hem özel sektörün kalifiye eleman ihtiyacının karşılanması hem de işsizliğin önüne geçilmesinin amaçlandığını kaydeden Azem Gümüş, proje kapsamında mesleki eğitim kursları açılacağını, kurs kapsamında teorik eğitimin okullarda, uygulama eğitimin ise o alanda eleman talep eden işyerlerinde verileceğini kaydetti.

Kursiyerlerin sigorta giderlerini ve cep harçlığını İŞKUR ödeyecek

Eğitilmeye katılacak kursiyerlerin eğitime kattıkları fiili gün üzerinden cep harçlığı ve eğitime devam edilen süre içerisinde genel sağlık sigortaları, meslek hastalığı sağlık sigortaları

ve iş kazası sigortaları İŞKUR tarafından karşılanacak. Kursiyerlere verilecek cep harçlığı, İŞKUR'un kriterlerine göre günde 61,50 TL'ye kadar belirlenebilecek. Kurslara katılan kadınlar eğer anne ise cep harçlığı günlük 70 TL olarak verilecek.

Kursiyerler meslek sahibi olacak

Mesleki eğitimlerin bitiminde, eğitime devam eden kursiyerler, mesleki eğitim bitirme belgesi sahibi olacak ve talepte bulunan işverene ait işyerlerinde veya başka işyerlerinde istihdam edilecek. İstihdamı nitelikli iş gücü ile artırmayı hedefleyen MEGİP kapsamında kursiyerlerin işletmeler tarafından istihdam edilmesi durumunda firmalar istihdam teşviklerinden faydalanabilecek.

İlave İstihdam Teşviki

Azem Gümüş, devlet tarafından İŞKUR aracılığı ile uygulanan diğer istihdam teşviklerini de katılımcılarla paylaştı. İlave istihdam teşvikini anlatan Gümüş, "2018 ile 2020 yıllarında geçerli olmak üzere, bir önceki yılın çalışan sayısının ortalamasına ek olarak alınacak her bir işçi için 883 ila 2.151 TL arasında değişen miktarda SGK primi, damga ve gelir vergisi tutarı İŞKUR tarafından ödenecek." dedi.

İşbaşı Eğitim İşveren Katılım Payı Teşvikine de değinen Azem Gümüş, İŞKUR tarafından açılan işbaşı eğitim programını başarıyla bitiren, 18-29 yaş grubunda olan ve 3 ay içerisinde, aynı meslekte, bir önceki bir önceki takvim yılı ortalamasına ek olarak istihdam edileceklerin işverence SGK'ya ödeyeceği katılım payı tutarı olan 416 TL'nin, imalat ve sanayi sektöründe 42 ay, diğer sektörlerde ise 30 ay boyunca Bakanlıkça ödeneceğini kaydetti.



"BARTHOLET YETKİLİLERİ TELEFERİK PROJESİ İÇİN TÜRKİYE'YE GELDİ"



Babadağ Teleferik Projesi'nin üretici firması İsviçreli Bartholet yetkilileri, Şubat ayında Fethiye'ye gelerek, teleferik inşaat alanında incelemelerde bulundu. İsviçreli Heyet, projenin yüklenicisi Kırtur Limited Şirketi Sahibi Kenan Kıran ile birlikte Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı'yı ziyaret etti.

Ziyarete Bartholet Maschinenbau AG (BMF) Başkanı Thomas Spiegelberg, firmanın Proje Müdürleri Simon Bourlet ve Sascha Borbelli, BMF Türkiye Temsilcisi Ahmet Erbil, Temsilci Yardımcısı Suat Türker, FGB Şirket Müdürleri Mustafa Özkaya ve Selamettin Yılmaz, Kırtur Teleferik Proje Koordinatörü Selçuk Esiner, Şehir Planlamacısı Ercan Çınaroğlu ile Proje Teknik Koordinatörü Orhan Yılmaz da katıldı.

Ziyarete, Babadağ Teleferik Projesi inşaatında gelinen son nokta hakkında değerlendirildi. Görüşmede, boyutu ve rengi belirlenen yapım aşamasındaki kabinlerin yanı sıra, İsviçre'den Babadağ'a gelen ve kalkış istasyonu ile 1.200 rakımdaki ara istasyona kadar olan bölgede kullanılacak 9 direk ile halatlar hakkında bilgi alışverişinde bulunuldu. Ayrıca 13 direğin yapımının bittiği bilgisi de paylaşıldı.

Geçtiğimiz aylarda İsviçre'ye yaptığı ziyaret sırasında Babadağ Teleferik Projesi'nde kullanılacak kabinlerin üretiminin de gerçekleştirildiği Bartholet firmasına ait fabrikadaki incelemelerine ilişkin izlenimlerini heyetle paylaşan Osman Çıralı, İsviçreli Heyete, projedeki gelişmeler hakkında bilgi verdi. Enerji nakil hatlarıyla ilgili izin alındığını vurgulayan Çıralı, İsviçreli ile şu bilgileri paylaştı:

"Projede, 1.200 ile 1.700 rakımları arasındaki yol çalışması ile bu alandaki 9 teleferik direk noktasındaki tüm pabuç ve kaide betonları tamamlandı. 226 ile 1.200 rakımları arasındaki yolun yaklaşık 4 bin 200 metresi açıldı. 1.700 rakımda varış istasyonu temel beton ve kaide betonları tamamlandı. Bu noktadaki kır lokantası 18 Ağustos 2018 tarihinde hizmete açıldı. 2018 yılında hizmet vermeye başlayan 1.700 ve 1800 pistleri yeniden düzenlendi ve zeminleri granit taşla döşendi. 1.900 rakımda trafo, jeneratör, mekanik, elektrik, biyolojik arıtma tesisi binaları tamamlandı. Yine 1.900 rakımda Patara pisti de iş makinaları ile yeniden düzenlendi.

Enerji nakil hatlarıyla ilgili izin alındı. Enerji nakil hatları Haziran ayında tamamlanacak. Böylece 1.200, 1.700, 1.800 ve 1.900 metreye elektrik vermemiz mümkün olacak."

BAŞKAN ÇIRALI, BABADAĞ VE KAYA KÖY

TALEPLERİNİ BAKAN PAKDEMİRLİ'YE İLETTİ



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı ve Genel Sekreter Vekili Ezgi Kullukçu de Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli'nin iştirakleriyle düzenlenen tarım ve orman sektörü değerlendirme toplantısına katıldı. Burada Bakan Pakdemirli ile görüşen FTSO Başkanı Osman Çıralı, Babadağ Teleferik Projesi'nin ön izni ve Kaya köyünün imar sorunu ile ilgili talepleri Bakan'a iletti.

Çeşitli ziyaretlerde bulunmak üzere 15 Şubat Cuma günü Muğla'ya gelen Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli, ziyaretlerinin ardından Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Atatürk Kültür Merkezi'nde düzenlenen tarım ve orman sektörü değerlendirme toplantısında çiftçiler, muhtarlar ve STK temsilcileri ile bir araya geldi. Bakan Pakdemirli'ye Muğla Valisi Esengül Civelek, Muğla milletvekilleri Mehmet Yavuz Demir, Yelda Erol Gökcan, Tarım ve Orman Bakanlığı Bakan Yardımcısı Mehmet Hadi Tunç eşlik etti. Toplantıda Muğla'nın tarımda daha iyi noktaya gelmesi için yapılacak çalışmaları değerlendirildi.

Muğla'daki tarım ve orman sektörünün temsilcilerine bakanlığının çalışmaları hakkında bilgi veren Pakdemirli, "Türkiye bugün Avrupa'da tarımsal

hasılda birinci ülkedir. Dünyada da 7'nci ülkedir. Toprak kaynakları açısından da 17'nci ülke olmasına rağmen, yani sizler, burada başarıyı ben kendi üstüme almıyorum, sizler topraklarınızı, kaynaklarınızı, tarımsal kaynaklarınızı, hayvancılık kaynaklarınızı çok iyi değerlendirdiğiniz için bu başarı var. Bu başarının asıl sahibi sizlersiniz." dedi.

Türkiye küçükbaş hayvan varlığında AB birincisi

Türkiye'nin küçükbaş hayvan varlığında Avrupa'da birinci sırada, süt sığırları varlığında birinci sırada, büyükbaş hayvan varlığında da Fransa'dan sonra ikinci sırada olduğunu aktaran Pakdemirli, "İnşallah almış olduğumuz tedbirler ve yapmış olduğumuz iş planı ile 2022 yılında tekrar hayvan ihraç eden ülke sınıfına mutlaka gireceğiz. Ama büyükbaş adedimizde yüzde 74 artışla 10 milyondan 17 milyona gelmişiz, küçükbaş 32 milyondan 46 milyona, kanatlıda 250 milyondan 350 milyona gelmiş yüzde 38 artışla. Et üretimimiz 420 bin tondan 1,1 milyona süt üretimimiz 8,4 milyon tondan 22,1 milyon tona, tavuk üretimimiz 700 bin tondan 2,1 milyon tona, yumurta üretimimiz 11 milyardan 20 milyar adede, bal üretimimiz de 70 bin tondan 110 bin tona gelmiş." diye konuştu.



Su ürünleri 2023 hedefi şimdiden tuttu

"Su ürünleri yetiştiriciliğinde Türkiye'nin dünyada en hızlı büyüyen üçüncü ülke ve AB'de yedinci sıradan ikinci sıraya yükseldik." diyen Pakdemirli, şöyle devam etti:

"2017 yılında 276 bin ton olan üretimimizi 2023'te 600 bin tona çıkarmayı hedefliyoruz. Bu hedef Muğla için de çok önemli. Çünkü Muğla'da su ürünleri yetiştiriciliğinde çok önemli bir kentimiz. Şu an 2013 hedefimiz olan 1 milyar dolar olan hedefimizi tutturduk."

Çıralı, Teleferik ve Kaya'yı Bakan'a ilettiler

Muğla'daki tarım ve orman sektörü değerlendirme toplantısına katılan ve Bakan Pakdemirli ile görüşen FTSO Başkanı Osman Çıralı, Babadağ Teleferik Projesi'nin ön izni ve Kaya köyünün imar sorunu konularını Bakan'a ilettiler. Fethiye Teleferik Projesi'nin ihalesi yap-işlet-devret modeli çerçevesinde ihale edildiği 3 Nisan 2017 tarihinden bu yana, teleferik inşaatı ve kullanılacak kabinlerin imalatında büyük bir yol alındığını kaydeden Çıralı, şunları ifade etti:

"Kalkış istasyonunda yapılmak istenen değişiklik teklifi ile ilgili olarak hazırlanan ön izin dosyası, Bakanlığınız huzuruna, 07.06.2018 tarihinde sunulmuştur. Yamaç paraşütünün yanı sıra eşsiz manzarası, flora ve faunası ile Muğla'dan Antalya'ya kadar olan hinterlandta bir turistik çekim alanı olma potansiyeline sahip Babadağ'ın teleferik hattının inşa edilmesi halinde Ölüdeniz Lagünü manzarası ile eşsiz bir turizm destinasyonu haline gelecektir. Öte yandan 2020 yılında Dünya Hava Oyunları Olimpiyatları Fethiye'de yapılacaktır. Bu noktada dünyanın en önemli uçuş parkurlarından olan Babadağ, olimpiyatlar vasıtası ile ismini bir kez daha tüm dünyaya duyuracaktır. Projenin ülke ve bölge turizmine, dolayısıyla ekonomiye

sağlayacağı faydaları göz önünde bulundurulduğunda, projenin devam edebilmesi ve 2020 yılında Dünya Hava Oyunları Olimpiyatları'ndan önce tamamlanabilmesi için Bakanlığa iletilen ön izin dosyasının ivedilikle inceleme ve onay süzgecinden geçirilmesi gerekmektedir. Bu bağlamda, Babadağ Teleferik Projesi'nin seyrinin selameti için, kamu ve özel sektör iş birliği içerisinde zaman kaybetmeden ön izin dosyasının onaylanarak imar planı sürecinin tamamlanması çok büyük önem arz etmektedir."

İmar barışı olarak adlandırılan İmar Kanunu'nda yapılan düzenleme ile ruhsatsız yapıların kayıt altına alınarak yıkım, para cezası ve adli işlemler gibi yaptırımlardan da muaf tutulduğunu vurgulayan Çıralı, bu durumun Kaya köyündeki kaçak yapılaşmaları daha da teşvik edeceği kaydederek, "Doğal ve tarihi güzelliklerden oluşan tarihi mirasımız Kaya köyünün korunarak kullanılmasını engelleyecek, yerleşmenin gelecek nesillere miras bırakılmasını engelleyecektir." değerlendirmelerini Bakan Pakdemirli ile paylaştı. Bakan Pakdemirli de Çıralı'ya teşekkür ederek, konuyu takip edeceğini söyledi.

GALERİCİLERDE BELGE VE SINAV HEYACANI

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile TOBB MEYBEM iş birliği ile düzenlenen 2. El motorlu taşıt alım satım mesleki yeterlilik belgesi sınavları, bugünlerde galericilerin bir numaralı gündemi. Sektöre yönelik mesleki yeterlilik için FTSO, MEYBEM iş birliğiyle yapılan ikinci sınavda başarılı olan 55 kişinin belge heyecanı ile üçüncü kez gerçekleştirilen sınavlara giren 67 kişinin sınav heyecanına sahne oldu.

Belgelerini törenle aldılar

2. el motorlu taşıt alım satımı yapan ve yasal olarak zorunlu hale gelen Mesleki Yeterlilik belgesi almak üzere 2018 Kasım ayında FTSO ile TOBB MEYBEM tarafından düzenlenen sınavlarda başarılı olan 55 kişiye belgeleri törenle verildi. Törende Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı ve Başkan Yardımcısı Kemal Hıra sınavlarda başarılı olarak mesleki yeterlilik belgesi almaya hak kazananları tebrik etti ve başarılarının devamını diledi. Törende yaptığı konuşmada mesleklerin belirli standartlar içinde yürütülmesi ve denetlenmesi için Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından mesleki yeterlilik belgesi verildiğini belirten Osman Çıralı, "Mesleki yeterlilik belgesi kanun ve yönetmeliklerle birçok meslekte zorunlu hale geldi. Bu kapsamda 2. el alım satımı yapan ya da yapmak isteyenleri de ilgilendiren yönetmelik 1 yıl önce yürürlüğe girdi. Yönetmeliğe göre bu işi yapmak isteyen firmaların ağustos ayına kadar yetki

belgesi almaları gerekiyor. Yetki belgesi şartlarından birisi sınavlarda başarılı olarak almaya hak kazandığınız Mesleki Yeterlilik belgesi. Diğer şartlar da yönetmelikte belirtilen ve işletmede bulunması gereken özellikler. Bu şartları haiz firmalar online sistem üzerinde Ticaret İl Müdürlüğüne yetki belgesi başvurusunda bulunacaklar. Bu belgenin bir diğer avantajı da işverenin mevcut çalışanları için ödediği sosyal güvenlik primi işveren paylarınının 12 ay İşsizlik Sigortası Fonu'ndan ödenmesi. Yeni giriş yapacak çalışanlarda süre uzuyor. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak 2018 yılı eylül ve kasım aylarında 2 kez 2. el motorlu taşıt sınavı açtık. Sınavların 3'üncüsü ile birlikte bugüne kadar başvuru yapanların sayısı 165'e ulaştı. Odamızın yaptığı iki sınavda toplamda 95 kişi belge almaya hak kazandı. Bu kişiler arasında çalışanlar ve firma yetkilileri var.

Sınavda başarılı olarak mesleki yeterlilik belgesi almaya hak kazanan herkesi tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum." diye konuştu.



FTSO, BELGE ALANLAR İLE SINAVA GİREN ADAYLARIN HEYACANINA SAHNE OLDU

Belge almak için son sınavı 67 kişi girdi

Fethiye Ticaret Odası'nın düzenlediği, İkinci el motorlu kara taşıtı ticareti ile iş-tigal eden firma yetkilileri ile çalışanlarını yakından ilgilendiren sınavların üçüncüsü 20-22 Şubat 2019 tarihleri arasında yapıldı. Sınavlar öncesinde FTSO'da adaylara bilgilendirme yapıldı. Teorik ve uygulamalı olmak üzere iki aşamalı yapılan sınavlarda sabah saatlerinde FTSO Hizmet Binası'nda düzenlenen teorik sınavı katılan 67 aday, öğleden sonra Kocatepe Nissan Otomotiv'de yapılan uygulamalı sınavda belge alabilmek için ter döktü. Yoğun ilginin olduğu sınavlarda başarılı olanlar Mesleki Yeterlilik Belgesi almaya hak kazanacaklar.





İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ BAŞLATILDI



İstihdam Seferberliği 2019 Tanıtım Toplantısı ve 9. Sektörel Ekonomi Şurası, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ve Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un iştirakleriyle, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde Ankara'da yapıldı. Oda ve borsalar camiasından geniş katılımıyla yapılan toplantılara Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da katıldı.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, İstihdam Seferberliği 2019 Tanıtım Toplantısının açılışında

yaptığı konuşmada, istihdam seferberliği hakkında bilgi verdi. İstihdam seferberliği 2019 kapsamında işverenlerin, nisan ayı sonuna kadar sağlayacağı her ilave istihdam için 3 ay boyunca SGK priminin ve verginin yanı sıra ücret de ödemeyeceğini, devamındaki 9 ay boyunca SGK primleri ve vergilerin devlet tarafından ödeneceğini açıkladı. İstihdam seferberliği başlatılması konusuna Bakan Selçuk ve Bakan Albayrak ile bir araya gelip çalıştıklarını ifade ederek, iki bakanın olumlu yaklaşımlarıyla teşviklerin tasarlandığını vurgulayan Hisarcıklioğlu, şunları söyledi:



“Cumhurbaşkanımızın istihdam seferberliği çağrısına yönelik ilk adımı atıyor, kampanyayı başlatıyoruz. Sloganımız ‘Burası Türkiye Burada İş Var’. TOBB, sektör meclislerimiz ve odalar-borsalar olarak bu kampanyayı 81 ilde ve 160 ilçede en yaygın şekilde tanıtacak ve en geniş katılımın sağlanması için çalışacağız. Buradan tüm iş dünyamıza ve işverenlere de çağrıda bulunuyorum, Türkiye’nin gücüne ve geleceğine güvenin. İstihdam kampanyasına katılın, bu tarihi desteklerden faydalanın. En az bir işsiz vatandaşımızı işe alarak hem işinizi geliştirin hem ekonominin büyümesine katkınız olsun hem de Türkiye geleceğine yatırım yaparak kazanan siz olun. Bu topraklarda bereketi ve umudu hiç kaybetmedik. Kaybetmeyeceğiz. Bereketli ve umut dolu bir güne merhaba demek için, burada iş var, burada aş var, burada gelecek var diyoruz.”

KOBİ’ler için yeni paket

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak da birçok platformda ülkenin içinden geçtiği ekonomik sürecin KOBİ’lere, sanayicilere ve esnafa olan etkilerini azaltmak için atılacak adımları görüşüklerini, çeşitli paketler açıkladıklarını hatırlatarak, KOBİ’ler için yeni paket hazırlığında olduklarını ve bu hafta açıklayacaklarını duyurdu. Bakan, “Nisandan sonra çok daha güçlü bir Türkiye ekonomisi ortaya çıkacak.” dedi. Bakan Albayrak, “Geçtiğimiz ay Cumhurbaşkanımızın da katıldığı şura vesilesiyle ifade edildiği gibi 2019 yılında 2,5 milyon yeni istihdamı hayata geçireceğiz.” şeklinde konuştu.



TOBB İL KADIN VE GENÇ GİRİŞİMCİLER KURULU İCRA KOMİTESİ SEÇİMLERİ YAPILDI



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği koordinasyonunda, girişimciliğin geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla Türkiye genelinde odalar ve borsalar bünyesinde faaliyetlerini yürüten, Türkiye'nin en büyük girişimci ağı TOBB İl Kadın ve Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi seçimleri şubat ayında yapılan seçimlerle tamamlandı.

TOBB İl Kadın ve Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi üyelerinin Fethiye kontenjanı 27 Şubat 2019 Çarşamba günü Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nda 10.00-16.00 saatleri arasında gerçekleşen seçimle belirlendi. Seçimler sonucunda Muğla İli Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Üyesi olarak 3 kadın girişimci üye ile Muğla İli Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Üyesi olarak 2 genç girişimci üye belirlendi. Seçim sonuçlarına göre; Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi üyeliklerine Aylin Kurt Özyurt,

Büşra Tuncer ile Hicran Ayva Yeşertener, Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi üyeliklerine ise Çağkan Uran ve Kerim Ali Tosun seçildi. Seçilen kadın ve genç girişimciler Fethiye'yi temsilen Muğla İl Kadın ve Genç Girişimciler Kurulu'nun çalışmalarına iştirak edecekler.

Muğla İli Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi ve Muğla İli Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi ildeki kadın/genç girişimci potansiyelinin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesi ve daha donanımlı hale getirilmesi amacıyla politikalar belirlenmesi, girişimcilik kültürünün Muğla'daki gençler ve kadınlar arasında gelişmesine öncülük edecekler. Ayrıca il ekonomisinin gelişmesine katkıda bulunacak sektörlerde girişimde bulunulmasına yardımcı olacak tedbirlerin belirlenmesi ve bu sektörlerde genç ve kadın girişimcilerin yönlendirilmesi ve teşvik edilmesi gibi çalışmalar da yürütecekler.

66
KADIN / GENÇ
99

DIŞ TİCARET FTSO'DAN SORULACAK



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın, Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) tarafından sunulan 2018 yılı Teknik Destek Programı kapsamında başvuruda bulunduğu 'Hedef Dış Ticaret' başlıklı projesi hibe almaya hak kazandı.

Projenin başlayabilmesi için gerekli olan sözleşme, FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Genel Sekreter Vekili Ezgi Kullukçu ve GEKA yetkilileri tarafından 15 Şubat Cuma günü imzalandı. GEKA Muğla Yatırım Destek Yatırım Destek Ofisi'nde imzalanarak başlatılan proje kapsamında, FTSO Fethiye ve Seydikemer'deki üye-

leri başta olmak üzere Muğla genelinde faaliyet gösteren firmalara dış ticareti genel hatlarıyla aktararak, dış ticaret yapan firmaların kapasitelerini artırmak ve ihracat yapma potansiyeli olan firmalara yol göstermek amacıyla eğitimler düzenleyecek. Proje kapsamındaki eğitimler mart ayında gerçekleştirilecek.

FTSO'dan yapılan açıklamada söz konusu eğitimin tarihi, yeri ve içeriğinin önümüzdeki günlerde Oda'nın internet sitesinden ve sosyal medya hesaplarından duyurulacağı bildirildi.



BABADAĞ TELEFERİK PROJESİ İÇİN BEKLENEN MÜJDE GELDİ

BABADAĞ TELEFERİK PROJESİ'NDE KALKIŞ İSTASYONU DEĞİŞİYOR ANKARA, KALKIŞ İSTASYONU DEĞİŞİKLİĞİ İÇİN ÖN İZİNİ VERDİ ÖLÜDENİZ MANZARASI İLE BABADAĞ'A ÇIKILACAK BABADAĞ TELEFERİK PROJESİ'NDE ENGEL KALMADI

Babadağ Teleferik Projesi'nin daha rantabl olması ve Ölüdeniz manzarası ile zirveye çıkılması amacıyla kalkış istasyonunda yapılan değişikliğe Ankara'dan onay çıktı. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından ön izin verilen değişikliğe göre, Ovacık mevkiinden Ölüdeniz'e giden yolda seyir tepesi olarak bilinen ve 226 metre yükseklikteki yer kalkış noktası olacak. Kalkış istasyonuyla ilgili ön izin hakkındaki müjdeli haberin 1 Mart Cuma günü kendilerine ulaştığını açıklayan Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Osman Çıralı, "Teleferik Projemiz şimdi daha da değerli hale geldi. Ön izin sürecinde başta Sayın Cumhurbaşkanımız ve Tarım ve Orman Bakanımız, eski milletvekillerimiz Hasan Özyer, Ali Boğa ve Nihat Öztürk ile Odamızın eski yöneticileri olmak üzere bize inanan ve destek olan herkese teşekkür ederiz. Babadağ Teleferik Projesi'nin önünde artık engel kalmadı. Şimdi tek amacımız Dünya Hava Oyunları





ile 2020 yılında yapılacak ön hazırlıklarına teleferik projemizi yetiştirmek ve Babadağ ile Fethiyemizi dünya markası haline getirmek.” dedi.

Babadağ Teleferik Projesiyle ilgili Ankara'dan beklenen müjdeli haber geldi. Konuyla ilgili açıklama yapan FTSO Başkanı Osman Çıralı, Babadağ Teleferik Projesi'nin başta düşünülen kalkış istasyonuyla ilgili değişikliğe dair ön izin dosyasının 24 Aralık 2018 tarihinde Tarım ve Orman Bakanlığı'na onaya sunulduğunu hatırlatarak şunları söyledi:

“Babadağ Teleferik Projemizin daha rantabl olması ve Ölüdeniz manzarasıyla zirveye çıkılması amacıyla kalkış noktasında değişikliğe gittik. Çünkü daha önceki kalkış noktası dağın arkasında olduğu için Ölüdeniz manzarası görünmüyordu. Değişikliğe ilişkin Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan izin alınması gerekiyor. Bunun için gerekli başvurumuzu yaptık. Değişikliğin nedenini ve projemizin önemini anlatmak için Bakanlık ile sürekli temas halinde olduk. Yani dosyamızı takip ettik, gerekli görüşmeleri yaptık. Ve nihayet 1 Mart Cuma günü ön izne ilişkin onayın çıktığı müjdesini aldık. Teleferik Projemiz şimdi çok daha değerli hale geldi. Ön izin sürecinde başta Sayın Cumhurbaşkanımız ve Tarım ve Orman Bakanımız, eski milletvekillerimiz Hasan Öz- yer, Ali Boğa ve Nihat Öztürk

ile Odamızın eski yöneticileri olmak üzere bize inanan ve destek veren herkese teşekkür ederiz. Babadağ Teleferik Projesi'nin önünde engel kalmadı. Bundan sonraki süreçte değişikliklerle resmi kurumlardan görüş ve onay alınacak. Yine değişiklikler vaziyet planına işlenerek Orman Bölge Müdürlüğü'ne onaya sunulacak. 226 rakımdaki yeni kalkış noktasına ilişkin imar planının onaylanmasının ardından ön izin kesin izne çevrilecek ve biz de o noktada inşaat başlayabileceğiz. Tüm bu sürecin eylül ayına kadar tamamlanmasını planlıyoruz.

Bu süreçte tabii ki biz durmadık, Babadağ Teleferik Projemiz hızla devam ediyor. Kalkış noktasıyla ilgili ön izin sürecinde de diğer istasyonlardaki çalışmalarımız kış koşullarına rağmen devam etti. Enerji nakil hattı haziran ayında tamamlanacak. Böylece 1200, 1700, 1800 ve 1900 metreye elektrik vermemiz mümkün olacak.

1200 rakımdaki ara istasyonların kazı çalışmaları devam ediyor. 1200 ile 1700 rakımları arasındaki yol çalışması ile bu alandaki 9 teleferik direk noktasındaki tüm pabuç ve kaide betonları tamamlandı. 226 ile 1200 rakımları arasındaki yolun yaklaşık 3.500 metresi açıldı. 1200 pistinden hem Ölüdeniz yönüne hem de Ovacık yönüne doğru kalkış mümkün olacak.

1700 rakımda varış istasyonu temel beton ve kaide betonları tamamlandı. Bu noktadaki kır lokantası 18 Ağustos 2018 tarihinde hizmete açıldı. Ancak şu anda kış nedeniyle ve o alanda enerji olmaması nedeniyle kapalı. 1700 pisti uçuş meyili düzeltildi, granit taşla kaplandı ve 2018 yılında hizmet vermeye başladı.

1800 rakımda yaklaşık 400 metrekare satış büfesi ve seyir terası alanının zemin karoları döşendi. Peyzajı tamamlandı. 1800 pisti yeniden düzenlendi ve zemini granit taşla döşendi. Bu pistimiz de 2018 yılında hizmet vermeye başladı.

1900 rakımda trafo, jeneratör, mekanik, elektrik, biyolojik arıtma tesisi binaları tamamlandı. Pist doğal toprak halinde. Yine 1900 rakımda Patara pisti de iş makineleri ile yeniden düzenlendi ve doğal toprak halinde.

Amacımız daha önce 2020 yılında Türkiye'de yapılacağı açıklanan ancak Uluslararası Havacılık Federasyonu (FAI) tarafından 2022 yılına ertelenen Dünya Hava Oyunları ile yine Dünya Hava Oyunlarının 2020 yılında Babadağ'da yapılacak kapsamlı ön hazırlıklarına teleferik projemizi yetiştirmek ve Babadağ ile Fethiyemizi dünya markası haline getirmek.”

YUNANİSTAN VİZESİ ARTIK FTSO'DAN ALINABİLECEK

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Üyeleri ve Fethiyeliler Yunanistan vizesi almak için artık İzmir'e gitmek zorunda kalmayacak.

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Dim ve Genel Sekter Vekili Av. Ezgi Kullukçu, 13 Mart Çarşamba günü Yunanistan İzmir Başkonsolosu Argyro Papoulia'ya ziyaret gerçekleştirdi. İki komşu ülke halkının tarihten gelen kültürel ve sosyal bağlarının sıcaklığı ile samimi bir ortamda geçen ziyarette Osman Çıralı, Başkonsolos Argyro Papoulia'ya Şükrü Gürel tarafından hazırlanan "Tarihi Fotoğraflarla Fethiye" kitabı ile mübadele öncesi eski Rum köyü olan Kaya Köy'ün yer aldığı bir tablo ve Üzümlü Dastarı hediye etti.

Ziyarette yapılan görüşmelerde FTSO üyelerinin ve tüm Fethiyelilerin Yunanistan vize işlemlerini FTSO aracılığıyla İzmir'e gitmeden Fethiye'de yapabilmemesi konusu da ele alındı. FTSO heyetinin konuyla ilgili ısrarı sonucunda, Başkonsolos Argyro Papoulia'dan vize işlemlerinin FTSO'dan alınacak randevu sistemi ile gerçekleştirilmesi hususunda söz alındı.



Böylece FTSO üyeleri ve Fethiyeliler Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'ndan alacakları vize randevusu ile tüm Yunanistan vizesi işlemlerini FTSO bünyesinde gerçekleştirebilecekler.

Konuyla ilgili açıklama yapan FTSO Başkanı Osman Çıralı, "Yunanistan İzmir Başkonsolosuna yaptığımız ziyaretten müjdeli bir haberle döndük. Vize işlemlerinin Odamız aracılığıyla yapılması konusunda söz aldık. Dolayısıyla Yunanistan vizesi için artık İzmir'e gitmemize gerek kalmayacak.

Odamızın yaptığı girişimler sonuç verdi. Üyelerimiz ve Fethiyeli hemşehrilerimiz, Yunanistan vizesi başvurularını Odamıza yapabilecekler. Odamız bünyesinde Yunanistan vize işlemlerini randevu sistemi ile gerçekleştirebileceğiz.

Vize kolaylığı sayesinde komşumuz Yunanistan ile hem turizm hem de ekonomik ilişkilerimiz daha da güçlenecek." dedi.



BERLİN FUARI'NDA FETHİYE'YE YOĞUN İLGI



Dünyanın en büyük turizm fuarları arasında sayılan, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Ersoy'un da açılışına katıldığı Berlin Uluslararası Turizm Borsası Fuarı'nda (ITB), Fethiye standı yoğun ilgi gördü. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Fethiye standını ziyaret eden Bakan Mehmet Ersoy'a, yapılan tanıtım çalışmaları hakkında bilgi verdi.

Her yılın 6 ve 10 Mart günleri arasında düzenlenen Berlin Fuarı'na bu yıl 180 ülkeden yaklaşık 11 bin katılımcı, işletme ve kurum katıldı. Ziyaretçi sayısının 200 bini geçtiği ITB'ye Türkiye her sene olduğu gibi bu yıl da çok yönlü, büyük bir katılım gösterdi. Türkiye'nin, kültür ve turizm alanlarındaki değerleri, Berlin Fuarı'nda yenilikçi bir anlayışla hazırlanan toplam 2004 metrekairelik alanda, turizm profesyonelleri ve ziyaretçilerle paylaşıldı. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Ersoy da fuara katılarak turizm sektörüne destek verdi.

Fuarda tanıtım materyallerinin yanı sıra Baba-dağ yamaç paraşütü simülasyonunun da yer aldığı Fethiye standına ziyaretçiler yoğun ilgi gösterdi. Fethiye de standında FTSO Başkanı Osman Çıralı ile birlikte Turizm Konseyi üyeleri TURSAB Batı Akdeniz YTK Başkanı Özgen Uysal, İMEAK Deniz Ticaret Odası Fethiye Şubesi Yönetim Kurulu Danışmanı Mehmet Eskici ve stant görevlisi Doğan Dönmez ziyaretçilerle birebir ilgilendi.

Bütün dünyadan sektör temsilcilerini, uçak şirketlerini, tur operatörlerini, otel işletmecilerini, hava limanı işletmelerini, uçak şirketlerini ve seyahat etmek isteyenleri 1966'dan bu yana aynı çatı altında buluşturan Berlin Fuarı'nda ülkeler, kültürel, tarihi, coğrafi, değerlerini tanıtma fırsatı buldu. Malezya'nın partnerlik yaptığı bu yılki teması "iklim ve ekoloji" olan fuarda düzenlenen konferans ve toplantılarda sektörün, geleceği, sorunları, çözüm yolları masaya yatırıldı.



"BİR MESLEK BİR UMUT"

PROJESİ TANITILDI



Fethiye Kaymakamlığı, Cumhuriyet Başsavcılığı ve Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası (FTSO) arasında imzalanan protokol çerçevesinde yürütülen 'Bir Meslek Bir Umut' projesi işverenlere tanıtıldı. Proje, denetimli serbestlikten yararlanan hükümlülerin, Halk Eğitim Merkezi'nde düzenlenecek kurslar ile meslek edinmelerini ve firmaların talepleri doğrultusunda istihdam edilmelerini öngörüyor.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nda 14 Mart Perşembe günü Fethiye Kaymakamlığı, Cumhuriyet Başsavcılığı ve FTSO tarafından imzalanan 'Bir Meslek Bir Umut' projesi ile ilgili toplantı yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıya Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, Fethiye İŞKUR Müdürü Mustafa Karakan, Fethiye Halk Eğitim Merkezi Müdürü Ender Suat Tok,

Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkan Yardımcısı Veli Uysal, Ölüdeniz Turizm Kooperatifi Başkanı Mümtaz Kökten, Fethiye Süt Birliği Başkanı Turgut Tokmak, Makine Mühendisleri Odası Başkanı Mustafa Tunç, Fethiye Belediyesi temsilcisi Selver Hatice Kabak, Fethiye Denetimli Serbestlik temsilcisi Dilek Bilgin, FTSO Yönetim Kurulu Üyeleri Emre Başaran ve Ramazan Dim ile Meclis Üyeleri Mustafa Yiğit, Ali Çelik, Ramazan Sıtkı Gümüşhan, Erol Aksoy, FTO Meslek Komitesi Üyesi Konca Eroğlu, FTSO Genel Sekreter Vekili Av. Ezgi Kullukçu, Fethiye İŞKUR temsilcileri Azem Gümüş, A. Gülçin Göcekli, Fethiye Halk Eğitim Müdürlüğü temsilcisiERCÜMENT YARBAŞI ile firma yetkilileri katıldı.

Fethiye İŞKUR Müdürü Mustafa Karakan, proje kapsamında Denetimli Serbestlik Müdürlüğü ve Halk Eğitim

Merkezi işbirliğinde denetimli serbestlikten yararlanan hükümlülerin meslek edinmeleri amaçlı meslek kurslarının düzenlenmesi; kurs bitiminde kişilerin vasıflı eleman olarak işe yerleştirilmesinin hedeflendiğini aktardı. Karakan, "Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde yapılan bu toplantı sayesinde işverenlerin ihtiyaç duydukları meslekler belirlenip, denetimli serbestlik hükümlülerine bu kapsamda kursların açılabilmesini sağlayacağız. Bu şekilde sektörlerin talep ettiği özellikle ara eleman ihtiyaçları karşılanabilecek." dedi.

İstihdam Seferberliği 2019 kapsamında açıklanan yeni istihdam destekleri hakkında da bilgi veren Fethiye İŞKUR Müdürü Mustafa Karakan, Yeni İstihdam Ücret Desteği'nin 30 Nisan 2019



tarihine kadar işe alınan kişilerin ücretinin yanı sıra prim ve vergisinin 3 ay boyunca devlet desteği kapsamında olduğunu vurguladı. Karakan, "Bu önemli destekten yararlanmak için istihdamın 1 Ocak-30 Nisan tarihleri arasında yapılması; istihdam edilecek kişinin önceki üç ayda 10 günden fazla aynı firmada sigortalılıklarının bulunmaması; sigortalının 2018'de en az sigortalı bildirim yapılan aydaki sigortalı sayısına ilave olarak istihdam edilmesi ve İŞKUR veri tabanına kayıtlı olması gerekir. Ücret desteğine karşılık bu kişilerin firmada 9 ay istihdam edilme koşulu var. Devlet üç aylık destek sonrasında devamındaki 9 ayın vergi ve SGK primini karşılıyor. Kadın, engelli ve 18-25 yaş arası erkek için bu süre 15 aya kadar uzuyor." diye konuştu.

Fethiye İŞKUR Müdürü Mustafa Karakan ayrıca İstihdam Seferberliği kapsamında yer alan diğer destekler ile İŞKUR'un İş Başı Eğitim (İEP) Programı ve Mesleki Eğitim ve Beceri Geliştirme İşbirliği Programı (MEGİP) ile ilgili bilgi aktardı.

Toplantıda söz alan Fethiye Denetimli Serbestlik temsilcisi Dilek Bilgin, kişilerin suç nedeni ile karşılaştıkları sosyal ve ekonomik sorunların çözümünde, kurumun en önemli görevlerinden birisinin ilgili ceza infaz kurumundan salıverilen hükümlülerin meslek veya sanat edinmelerinde ve iş bulmalarında yardımcı olmak olduğunu söyledi. Dilek

Bilgin, bu kapsamda Fethiye Kaymakamı Muzaffer Şahiner, Fethiye Cumhuriyet Başsavcısı Kurtca Eker ve Fethiye Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Osman Çıralı tarafından "Bir Meslek Bir Umut" projesi imzalandığını hatırlattı. Dilek Bilgin şunları kaydetti:

"Projenin amacı; denetimli serbestlik aşamasına gelmiş kişilerin piyasanın talebi doğrultusunda katılacakları kurslar neticesinde bir meslek edinmelerine olanak sağlamak. Biz kurum olarak Fethiye'de 3 bin kişiden sorumluyuz ve bu kişiler sabıka kaydına rağmen işe girmek istiyorlar. Amacımız sabıka kaydının oluşturduğu önyargıları kaldırarak denetimli serbestlikten faydalanan hükümlülerin eğitim sonunda istihdam edilmelerini sağlamak; çünkü bu kişiler işlerine dört elle sıkı sıkıya sarılıyorlar. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası bu kapsamda Denetimli Serbestlik Müdürlüğü'ne önemli bir katkıda bulundu. Buna göre denetimli serbestlik kapsamındaki hükümlülere Halk Eğitim Merkezi eğitmenleri tarafından 'Pastacı Çırağı' kursu açılacak. Kursun yapılabilmesi için Denetimli Serbestlik Müdürlüğü'nde tam donanımlı büyük bir mutfak atölyesi kuruldu ve bu atölyenin mutfak ekipmanları Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından alındı. Bu önemli katkı sayesinde ilk etapta 21 vasıfsız işçi donanım sahibi olacak ve eğitimleri sayesinde mesleğe atılacaklar."

Fethiye Halk Eğitim Merkezi Müdürü Ender Suat Tok, merkezlerinde sektörün ihtiyacı doğrultusunda her türlü kursun verilebileceğini belirterek; 'Hayat Boyu Eğitim Genel Müdürlüğü'ne bağlı yaygın eğitim kurs programında 70 alanda 3000'i aşkın kurs yer almakta. Bu kapsamda Halk Eğitim Merkezimizde asgari 12 kişinin talebi ile istenilen kurs düzenlenebiliyor. Fethiye, Muğla bölgesinde 500 kurs ve 19000 kursiyer rakamları ile en çok kursiyerin eğitim gördüğü ilçe. Denetimli Serbestlikten yararlanan hükümlüler için de piyasanın talebi doğrultusunda istenilen kurs verilebilir. Düzenlenecek pastacı çırağı kursunun yanı sıra aşçı yardımcısı, aşçı çırağı, pide yapımı, pizza yapımı, döner hazırlama gibi kurslar açılabilir." şeklinde konuştu.

Toplantıda, işverenlerden yoğun ilgi gören proje kapsamında eleman açığı olan mesleklerle ilgili hangi kursların açılacağı konusu da değerlendirildi. Toplantıya katılan işverenler turizm sektörünün yanı sıra tarım, imalat ve sanayi sektörlerinde de ciddi bin kalifiye ara eleman ihtiyacı olduğuna dikkat çektiler. Toplantıda imalat sektöründe mobilya alanında; tarım sektöründe hayvan bakıcılığı, hijyen, sürü yönetimi alanlarında; geri dönüşüm ve çevre sektöründe atık yönetimi alanında; beyaz eşya sektöründe servis alanında kurs açılacak bölümler olarak belirlendi.

FTSO BAŞKANI OSMAN ÇIRALI'DAN İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ İÇİN İŞVERENLERE ÇAĞRI:



**BURASI
FETHİYE
BURADA
İŞ VAR**



“GELİN BU TARİHİ TEŞVİKTEN YARARLANIN”

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, 25 Şubat 2019 tarihinde TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ev sahipliğinde Hazine ve Maliye Bakanı, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı ile Oda ve Borsa Başkanlarının katılımıyla “Burasi Türkiye Burada İş Var” sloganıyla başlatılan İstihdam Seferberliği 2019 kampanyasıyla ilgili çağrı yaptı. İşverenlere seslenen Osman Çıralı, “Türkiye'nin gücüne ve geleceğine güvenin. İstihdam Seferberliği 2019'a katılın, bu tarihte istihdam teşviklerinden faydalanın. En az bir işsiz vatandaşımızı işe alarak, hem işinizi geliştirin, hem ekonominin büyümesine katkınız olsun, hem de Türkiye'nin geleceğine yatırım yaparak, kazanan siz olun.” dedi.

İstihdam Seferberliği 2019 kampanyasıyla ilgili 13 Mart

2019 tarihinde Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte basın açıklaması yapan FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, şunları kaydetti:

“Hatırlanacağı üzere 21 Ocak tarihinde yapılan TOBB Türkiye Ekonomi Şurası'nda Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan iş dünyasına yeni bir istihdam seferberliği çağrısında bulundu.

Sayın Cumhurbaşkanımızın bu çağrısının ardından Hazine ve Maliye Bakanımız, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanımız ve TOBB Başkanımız 2 hafta boyunca yoğun bir şekilde çalışarak istihdam teşviklerini hazırladılar.

Bunlara yönelik yasal düzenleme de hızla Türkiye Büyük Millet Meclisi'nden geçti ve Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

İstihdam Seferberliği 2019 kapsamında iş dünyamıza, girişimcilerimize 8 farklı teşvik sunuluyor ve bunları pek çoğu tarihi destekler şeklinde. Ben bunlardan özellikle çok önemli gördüğüm ikisi hakkında bilgi vereceğim.

Birincisi; nisan ayı sonuna kadar sağlanacak her ilave istihdamın tam 3 ay boyunca ücretini, sigorta primlerini ve vergisini devlet karşılayacak. Dolayısıyla bu yeni istihdamın 3 ay boyunca işverene maliyeti sıfır olacak.

Yani 2.021 TL ücret ve 1.113 TL sigorta ve vergiler olmak üzere 3.134 TL'yi devletimiz karşılamış olacak. İşveren cebinden sıfır maliyetle yeni bir işsiz kardeşimizi işe almış olacak.

Devamındaki 9 ay boyunca da devletimiz sigorta prim-

lerini ve vergileri ödemeye devam edecek. Yani aylık 1.113 TL'yi devletimiz karşılayacak. Biz işverenler olarak sadece çalıştırdığımız kardeşimize ücretini ödeyeceğiz.

İşe alınacak kişi kadın, genç ve engelli ise 9 aylık süre 15 aya kadar uzamış olacak.

Yine imalat sanayi ve bilişim sektöründe aylık 1.113 TL olan prim ve vergi teşviki 2.712 TL olarak verilecek.

Buradan iş dünyasına çağrıda bulunuyorum. Gelin bu tarihi teşvikten yararlanın. Böyle bir teşviki hayata geçirdiği için hükümetimize çok teşekkür ediyoruz.

İkincisi de; herhangi bir sebeple işinde sıkıntı yaşayan girişimcilerimiz için çok önemli bir destek getirildi. Böylece Devletimiz sıkıntılı günümüzde de yanımızda olduğunu bir kez daha gösteriyor.

Eğer bir işveren işlerinde sıkıntı yaşıyorsa, faaliyetleri durmuş ya da azalmışsa; çalışanlarının maaşı 3 ay boyunca Kısa Çalışma Ödeneği kapsamında İşsizlik Sigortası Fonu'ndan ödeniyor. Yani burada devletimiz işverene diyor ki, 'düzenini bozma, istihdamı koru.'

Tüm bu teşviklere ilişkin tüm detaylara www.istihdamseferberligi.org adresinden ulaşabiliyor. Yine işverenlerimizin aklına takılan bir konu olursa, bize, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'na başvurabilirler.

Bu teşvikler konusunda şirket sahipleri ve yöneticileri kadar muhasebecilere ve şirketlerin insan kaynakları yöneticilerine de büyük görevler düşüyor. İstihdam teşviklerinin iyi anlaşılması ve uygulanması konusunda onlardan ekstra hassasiyet bekliyoruz.

Önümüzdeki süreçte de Valimiz, Kaymakamlarımız, Belediye Başkanlarımız, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığımızın yerel teşkilatları ve iş dünyası kuruluşlarımızın başkanlarının katılımıyla üyelerimize yönelik olarak istihdam teşvikleri bilgilendirme toplantıları yapmaya devam edeceğiz.

Kampanya kapsamında ilimizde her ay en çok ilave istihdam sağlayan üyelerimizi kutlayacağız.

Bakın 2017'deki istihdam seferberliğinde kamu-özel sektör olarak el ele verdik ve 1,5 milyon ilave istihdam sağla-

dık. Kamu-özel sektör el ele verdimi yapılmayacak şey yoktur.

Buradan tüm iş dünyamıza ve işverenlere de çağrıda bulunuyorum; Türkiye'nin gücüne ve geleceğine güvenin. İstihdam Seferberliği 2019'a katılın, bu tarihi istihdam teşviklerinden faydalanın. En az bir işsiz vatandaşımızı işe alarak, hem işinizi geliştirin, hem ekonominin büyümesine katkınız olsun, hem de Türkiye'nin geleceğine yatırım yaparak, kazanan siz olun.

Dünün en çok kazananları, Türkiye'ye yatırım yapanlar, Türkiye'de istihdam sağlayanlar oldu. Yarının en çok kazananları da, bugün Türkiye'ye yatırım yapanlar, insanımıza istihdam sağlayanlar olacak.

Bu topraklarda bereketi ve umudu hiç kaybetmedik, kaybetmeyeceğiz.

Bereketli ve umut dolu bir güne merhaba demek için, Fethiye'de iş var, Fethiye'de aş var, Fethiye'de gelecek var diyoruz."



istihdamseferberligi.org

BURASI TÜRKİYE BURADA İŞ VAR

İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ 2019

BURASI FETHİYE BURADA İŞ VAR

#BurasiTürkiyeBuradaİşVar #BuradaİşVarTeşvikPaketi

T.C. AİLE, ÇALIŞMA VE SOSYAL HİZMETLER BAKANLIĞI

TOBB



SİGORTACILAR SORUNLARI İÇİN BİRARAYA GELDİ

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası 8 Nolu Sigorta ve Finans Hizmetleri Meslek Komitesi üyesi sigorta acenteleri 'Sigortacılıkta etik ve güven' konulu toplantıda bir araya gelerek sorunlarını görüştü.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Meğri Salonu'nda 14 Ocak Çarşamba günü FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı'nın başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya, Başkan Yardımcısı Kemal Hıra, 8 Nolu Sigorta ve Finans Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Fadıl Ardiç, Meclis Üyesi Mehmet Döver ile komite üyeleri ve çok sayıda sektör temsilcisi katıldı. Sigorta sektörünün değerlendirme ve önerilerinin alınması amacıyla düzenlenen toplantının açış konuşmasını yapan FTSO Başkanı Osman Çıralı, "FTSO olarak sizlerin emrinizdeyiz. Sizden gelecek talepler ve önerileri dikkate alarak hizmet üretme gayretindeyiz." dedi. Yönetimin faaliyetleri hakkında bilgi veren Çıralı, kurumlar

arası birliktelik ve işbirliğine önem verdiklerini belirterek, sektöre ait sorunların da ancak bir araya gelerek çözülebileceğini kaydetti. FTSO olarak en önemli hedeflerinin Fethiye'de turizmin 12 aya yayılması olduğunu vurgulayan Çıralı, bu konuda her sektörden, her kesimden gelecek öneriyi dikkate aldıklarını söyledi. Babadağ Teleferik Projesi hakkında da bilgi aktaran Osman Çıralı, projenin 2020 yılında bitmesi için yoğun çaba sarf ettiklerini anlattı.

Toplantıda katılımcılar özellikle yanıltıcı reklamların sektörde haksız rekabete neden olduğuna dikkat çekerek bu konuda yaptırım uygulanması, tüm sigortacılık sektöründe özellikle meslek mensuplarının meslek ahlakına önem vermesi gerektiği, sigorta sektöründeki payın büyütülmesi gerekliliği hususlarında görüş birliğine vardılar. Sektör temsilcileri bir araya gelmenin de önemine işaret ederek, bu tür toplantıların daha sık yapılması konusunda birleştiler.



MESLEK KOMİTELERİ MÜŞTEREK TOPLANTISI SEKTÖRLER SORUNLARINI ÇÖZÜM MERCİLERİNE ANLATTI



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın Fethiye ve Seydikemer ile ilçemizdeki sektörlerin sorunlarını ve çözüm önerilerini ilk elden karar mercilerine ulaştırılması amacıyla düzenlediği, 2019 yılının ilk Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.

Şehit Sümer Deniz Kız İmamA Hatip Lisesi Konferans Salonu'nda 15 Mart Cuma günü düzenlenen toplantıya FTSO Meclis Başkanı Mustafa Büyükteke, Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı, FTSO Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis Üyeleri ve Meslek Komitesi Üyeleri ev sahipliği yaptı. FTSO Meslek Komiteleri Başkanlarının sunumlarıyla sektör sorunlarını ve çözüm önerilerini dile getirdikleri toplantıya Fethiye Kaymakamı Muzaffer Şahiner, CHP Muğla Milletvekili Suat Özcan, Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Osman Gürün, Fethiye Belediyesi Başkan Vekili Alaattin Yıldırım, İyi Parti Fethiye Belediye Başkan Adayı Nagihan Bulut, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekanı Hasan Koç, Fethiye Sağlık Meslek Yüksek Okulu Müdür Vekili Dr. Serap Server Kipay, siyasi partilerin ilçe başkanları, kamu kurum ve kuruluşlarının il ve ilçe yöneticileri, meslek odaları ve sivil toplum kuruluşlarının başkan ve yöneticileri ile çok sayıda misafir katıldı.

“İş dünyası olarak üretim ve yatırım yapmaya devam edeceğiz”

Toplantının açış konuşmasını yapan FTSO Başkanı Mustafa Büyükteke, meslek komitelerinin sektörel sorunları çözüm önerileriyle birlikte ilk elden çözüm mercilerine sunmasının komitelerin görevlerine yerine getirmesi açısından

büyük önem arz ettiğini söyledi. Bölge ekonominin ülke ekonomisinden ayrı düşünülemediğini kaydeden Büyükteke, “İş dünyasının temsilcileri olarak bizler bölgemizin ve ülkemizin istikbali ve milletimizin refahı için bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da siz değerli girişimcilerimizle birlikte yatırım ve üretim yapmaya devam edeceğiz. Dün olduğu gibi bugün de, yarın da Fethiyemizi ve Seydikemerimizi bölgemizde; ülkemizi ise dünyada hak ettiği konuma taşıma inancımızdan ve yolumuzdan kesinlikle dönmeyeceğiz.” dedi.



“Çocuklarımıza aydınlık gelecek bırakabilmek en önemli hedefimiz”

FTSO Yönetim Kurulu Başkanı Osman Çıralı da açış konuşmasında Fethiye ve Seydikemer ile sektörlerin sorunları ve çözüm önerilerinin karar mercilerine ulaştırılması amacıyla düzenlediği ve geleneksel hale gelen FTSO Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nın yaklaşan yerel seçimler öncesine denk gelmesinin önemine değindi. Çıralı, “Meslek komiteleri başkanlarımız ve sözcülerimiz, bölgemizin sorunları ve çözüm önerilerini görevdeki başkanlarımıza ve göreve talip olan adaylarımıza iletme fırsatı bulacak. Bu nedenle katılımınız bizim için çok önemli ve değerli. Bugünkü toplantımızın çok verimli olacağına inanıyorum.” dedi.

“Fethiye ve Seydikemer ekonomisinin önündeki engellerin kaldırılması dolayısıyla çocuklarımıza, gelecek nesillere kalkınmış bir bölge, aydınlık gelecek bırakabilmek hiç kuşkusuz ki bizim en önemli hedefimiz” diyen Osman Çıralı, şöyle devam etti:

“Teleferik Projesi artık daha değerli”

“Bu hedefe ulaşmamızı sağlayacak her türlü projeyi, beraber hayata geçirmek bizim en temel görevimizdir. Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası olarak bölgemizin geleceğinin şekillenmesine yönelik yaptığımız çalışmalara, müjdeli bir haberi sizinle paylaşarak başlamak istiyorum. Babadağ Teleferik Projemizde önemli bir adımı daha geride bıraktık ve Projemizin daha rantabl olması ve Ölüdeniz manzarasıyla zirveye çıkılması amacıyla teleferik kalkış istasyonunun yerinin değiştirilmesiyle ilgili ön izni aldık. Teleferik Projemiz şimdi çok daha değerli hale geldi. Ön izin sürecinde başta Sayın Cumhurbaşkanımız, Tarım ve Orman Bakanımız olmak üzere, eski ve yeni Milletvekillerimizle Odamızın eski yöneticileri ve bize inanan, destek veren herkese bir kez daha sizlerin huzurunda teşekkür ediyorum. Artık Babadağ Teleferik Projesi'nin önünde engel kalmadı. Amacımız önce 2020 yılında yapılacağı açıklanan ancak Uluslararası Havacılık Federasyonu (FAI) tarafından 2022 yılına ertelenen Dünya Hava Oyunları ve öncesinde yine bu organizasyonun 2020 yılında Babadağ'da yapılacak kapsamlı ön hazırlıklarına teleferik projemizi yetiştirmek ve Babadağ'ı dünya markası haline getirmek.

“Belcekız Plajı'nın işletmesi FGB'ye verilmeli”

Bu noktada Odamız ve Babadağ için önemli olan bir konuya daha değinmek istiyorum. Babadağ'dan yapılan yamaç paraşütünün iniş noktası olan Belcekız plajında uygulanan işletmecilik anlayışı sportif faaliyetleri riske atıyor ve burada ciddi kazalara sebep oluyor. Bu kazalar bölgemizin uluslararası alanda imaj ve itibarını zedeliyor. Hızla gelişen yamaç paraşütü sporunun güvenle yapılabilmesi için orada kamu yararı gözetilen bir işletme anlayışına ihtiyaç var. İniş noktası sorununu çözmek için Belcekız Plajının işletme hakkının, kar amacı gütmeyen Odamızın bağlı ortaklığı Fethiye Güç Birliği'ne verilmesi konusunda sizlerden destek istiyorum.”

İstihdam Seferberliği için çağrı

Konuşmasında 25 Şubat 2019 tarihinde “Burası Türkiye Burada İş Var” sloganıyla başlatılan İstihdam Seferberliği 2019 kampanyası hakkında da bilgi veren ve seferberliğe katılım çağrısı yapan Osman Çıralı, “İstihdam Seferberliği 2019 kampanyası ile iş dünyamıza, girişimcilerimize 8 farklı teşvik sunuluyor ve bunları pek çoğu ta-



rihi destekler. Bu teşvikler konusunda şirket sahipleri ve yöneticileri kadar muhasebecilere ve şirketlerin insan kaynakları yöneticilerine de büyük görevler düşüyor. İstihdam teşviklerinin iyi anlaşılması ve uygulanması konusunda onlardan ekstra hassasiyet bekliyoruz. Sosyal medyada ve Odamızın web sayfasında da yayınlanan bu teşviklerle aklınıza takılan bir konu olursa, Odamıza ve İŞKUR Müdürlüğümüze başvurabilirsiniz.” diye konuştu.



Yunanistan Vizesi artık FTSO'dan alınacak

"Konuşmama müjdeli bir haberle başladım yine müjdeli bir haberle tamamlamak istiyorum" diyen Çıralı, şunları kaydetti:

"13 Şubat Çarşamba günü Yunanistan İzmir Konsolosumuz ile görüştük ve vize işlemlerinin Odamız aracılığıyla yapılması konusunda söz aldık. Odamızın yaptığı girişimler sonuç verdi. Dolayısıyla Yunanistan vizesi için artık İzmir'e gitmemize gerek kalmayacak. Üyelerimiz ve Fethiyeli hemşehrilerimiz, Yunanistan vizesi başvurularını Odamıza yapabilecekler. Odamız bünyesinde Yunanistan vize işlemlerini randevu sistemi ile gerçekleştirebileceğiz. Vize kolaylığı sayesinde komşumuz Yunanistan ile hem turizm hem de ekonomik ilişkilerimiz daha da güçlenecek."

"Kırsal Muğla üretecek, kıyısız Muğla tüketecek"

Toplantının açılışında konuşan Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Osman Gürün, Muğla'nın doğal ve tarihi güzellikleri yanında bereketli topraklara sahip olduğuna vurgu yaparak turizm kenti olarak bilinen Muğla'nın aslında çok önemli bir tarım kenti de olduğunu ifade etti. Kooperatifleşmeye özel bir önem verdiklerini anlatan Gürün, Kırsal ve Kıyısız Muğla'yı birbirine daha da yakınlaştıracak. Düzenli yollar ve tarımsal desteklemelerle yakınlaştırdığımız kırsal-kıyısız Muğla'da kooperatiflerimizle işbirliği yaparak üretimi arttıracak. Kırsal Muğla üretecek, kıyısız Muğla tüketecek. Alım garantili çiçekte kooperatifimizle başardığımız üretimi sütte, peynirde, ette, balda, susamda, balıkta, meyvede, sebze hayata geçireceğiz. Dışarıdan malzeme alan otellerimiz, kurumlarımız Muğla markasıyla kırsal Muğla'da üretilenleri tüketecek, Muğla tarımda kooperatiflerle kalkınacak, üretici kazanacak. Bu bereketli toprakların hakkını vermek, çiftçilerimizin topraklarını

satmaması için Büyükşehir Belediyesi olarak elimizden geleni yapmaya çalışıyoruz. Tarım, çiftçi, kooperatifler, üretim, toprak, emek bizim için önemli kavramlar. Eskiden kalan yöntemlerle değil bilimsel verilerle üreticimizin katma değeri yüksek ürün üretmesini istiyoruz" diye konuştu.

"Ortak Akılla sorunlar çözülmeli"

CHP Muğla Milletvekili Suat Özcan da toplantının açılışında yaptığı konuşmada Meslek Komitelerinin toplanması sorunların ortaya konması ve çözüm arayışları her zaman yararlı olduğuna dikkat çekerek şöyle konuştu:

"Bu toplantının seçim öncesinde olmasını zaman kaybına tahammülümüz olmadığı için çok daha yararlı buluyorum. Sorunları ortaya koyacağız, çözüm önerilerin de ortaya koyacağız. Yerel yönetimler hemen uygulamaya geçmesi mümkün olacaktır. Çünkü ülke olarak ekonomik bir kriz yaşıyoruz, umarım bütün sektörlerde sorunları aşacağız. Fethiye ve Seydikemer'i birlikte değerlendirdiğimizde turizmden tarıma, inşaatta kadar çok geniş bir faaliyet alanlarından bahsediyoruz. Ortak akılla Fethiye ve Seydikemer'i ekonomik olarak birbirine örtüştürmemiz gerekiyor."

Fethiye Kaymakamı Muzaffer Şahiner de açış konuşmasında Fethiye'nin nüfusunun her geçen gün arttığını, artan nüfusa paralel olarak ihtiyaçların da arttığını vurgulayarak, "Sorunlarımızı geçtiğimiz günlerde Fethiyemizi ziyaret eden Sayın Cumhurbaşkanımıza ve Sayın Bakanımıza ilettik. Özellikle yaz aylarında hareketlenen turizmle birlikte artan trafik ve otopark sorununun çözümü konusunu da geçtiğimiz aylarda Turizm Konseyimizle birlikte Büyükşehir Belediye Başkanımıza ilettik." dedi.

Komiteler sorunları ve çözüm önerilerini sundu

Toplantıda daha sonra 1 Nolu Meslek Komitesi'ni Temsilen Komite Üyesi Harun Yüksel Balcı, 2 Nolu Meslek Komitesi'ni Temsilen Komite Başkanı Atabey Şahin, 3 Nolu Meslek Komitesi'ni Temsilen Komite Üyesi Ömer Yıldırım, 4 Nolu Meslek Komitesi'ni Temsilen Komite Üyesi Ali Çelik, 5 Nolu Meslek Komitesi'ni Temsilen Komite Başkanı Mustafa Yiğit, 6 Nolu Meslek Komitesi'ni Temsilen Komite Üyesi Ramazan Sıtkı Gümüşhan, 7 Nolu Meslek Komitesi'ni Temsilen Komite Başkanı Mehmet Selim Günday, 8 Nolu Meslek Komitesi'ni Temsilen Komite Başkanı Fadıl Ardiç, 9 Nolu Meslek Komitesi'ni Temsilen Komite Başkanı Ozan Avcı, 10 Nolu Meslek Komitesi'ni Temsilen Komite Başkanı Emrullah Tuna, 11 Nolu Meslek Komitesi'ni Temsilen Komite Başkanı Mehmet Köse, 13 Nolu Meslek Komitesi'ni Temsilen Komite Başkan Yardımcısı Mehmet Ali Uyar yaptıkları sunumlarla sektörlerine ilişkin bölgesel ve ulusal sorunları çözüm önerileriyle beraber dile getirdiler. Toplantı gününün anısına toplu fotoğraf çekimi ile sona erdi.

İLMEK İLMEK GELENEK; SEYDİLER KİLİMİ



Röportaj: Özge ERTÜRK HAKANOĞLU- Selda OĞUZ

Seydiler Kilimi'nin Tanıtımı ve Markalaşmasında Önemli Bir Adım: Coğrafi

Belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren ad veya işaretlere **"coğrafi işaret"** deniliyor. **Coğrafi işaret tescili**, yöreye ait ürünün özgün niteliklerinin, tarihi başının ve uzman görüşlerinin Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından onaylanması sonucu gerçekleştiriliyor.

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası; yörenin tarihini ve kültürünü yansıtan; çok özel motif ve renkleri barındıran ve kendisine has tekniklerle dokunan Seydiler Kilimi'nin Coğrafi İşaret alması için Türk Patent ve Marka Kurumu'na tescil başvurusunda bulunuldu.

Coğrafi İşaret Tescili ile Seydiler Kilimi'nin:

- Yurt çapında ve uluslararası alanda tanınırlığının artırılması,
- Özgün desenlerinin, dokuma tekniğinin ve yapısının standartlarının korunması,
- Tüm bu bileşenler doğrultusunda ekonomik değerinin yükselmesi ve bölgeye istihdam kazandırılması amaçlanmaktadır.

Çalışmaların teknik altyapısının oluşturulmasında; Ahi Evran Üniversitesi Neşat Ertaş Güzel Sanatlar Fakültesi Geleneksel Türk El Sanatları Bölümü Başkanı Prof. Dr. Sema Etikan yardımcı olmuştur. Bu kapsamda Prof. Dr. Sema Etikan'ın ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleleri, uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildirileri ile uluslararası kitapları başvuru sırasında kaynak olarak gösterilmiştir. Konuyla ilgili olarak Seydikemer Halk Eğitim Merkezi Müdürü Güven Yiğit'in destekleri alınmış ve el sanatları öğretmeni Zeliha Selçik'in teknik bilgileri ve uygulamalı anlatımından başvuru aşamasında faydalanılmıştır.





taşıdığı eşyalarının üstüne büyük en az 3 metrelik kilimler örterlerdi. Yörüklerin göç ettiği develerinin üstündeki kırmızı kilimden belli olurdu. Kilimlere uzun saçak yaparlar, uçlarına devenin çanlarını asarlar, yollarda böyle giderlerdi.

SORU: Seydiler Kilimindeki desenler nasıl adlandırılır? Anlamları nedir?

Zeliha Selçik: 'Parmak' ve 'tırnak' motifleri, iki tarafı çevrilmiş şekilde. Mesela seccadelerde 'parmak motifi' sadece kenarda oluyor, büyük kilimlerde çift parmaklı oluyor. Kilimde ortadaki parmak motiflerini kalın bir bordür çevreliyor. Ortada da koçboynuzu motifleri devam ediyor. Yöresel ismi de 'Sındılı'. 'Koçboynuzu motifi' olarak biliniyor ama bu yöredeki insanlar buna 'Sındılı motifi' diyor. Bu motifin ismi de 'koçboynuzu' ama yöredeki ismi 'Gelin Öldüren'. Çok zor bir motif olduğu için 'Gelin öldüren' denmiş. Gelen kursiyerler de bunun çok zor olduğunu söylüyorlar. Eskiden kayınvalidesi gelinine dokutuyordu, gelin de çok zorlandığı için, 'Bu motif beni öldürdü!' dediği için bu motife 'Gelin öldüren' denmiş.

Gelin öldüren, canavar ayağı, kocabıyık, sındılı... Bu terimler her ilmeğinde emek kokan bir kilim; 'Seydiler Kilimi'nin kendine has motiflerinden bazıları. Yörük kültürü ve sonrasında yerleşik hayata geçen yaşamın izlerini taşıyan bu motifler ve kullanılan belirgin renkler, Seydiler Kilimi'ni pek çok kilimden farklı kılıyor. Bu kilim; adını Seydikemer'in huzur veren tabiatı ile ön plana çıkan Seydiler mahallesinden alıyor. Seydiler Kilimi ayrıca Fethiye'nin Eldirek ve Seydikemer'in Seki, Atlidere, Ören mahallelerinde yaşatılmaya bugün de devam ediyor.

Kenarda kullanılan motiflere 'su' veya 'bordür' deniyor. 'Aksu motifi' içinde beyaz renk kullanıldığı için bu ismi alıyor. Zemininde siyah kullanılan motife de 'Karasu' deniyor. Bu motiflerin aralarında da bilindik ismi 'göz' olan motifleri var. Kullanma sebepleri de; birisinin gözü varsa, nazardan koruma amaçlı kullanılan motifler.

Seydiler Kilimi'nin dokunduğu bölgelerde pek çok evde; bu özgün kilimi gerek salonda başköşeye serilmiş, gerek koridorda yolluk olarak uzanmış, gerekse çeyiz olarak ahşap sandıklarda mutlu güne kavuşmayı beklerken bulabilirsiniz. Yine bazı evlerin bahçelerinde ahşap dokuma tezgâhlarında tamamlanmayı beklerken görürsünüz 'Seydiler Kilimi'ni; yanı başında ahşap dokuma tarağı 'kirkit' ve 'tengerek' ile bükülmüş doğal ipikleri serilmiş halde.

'Yantır'; 'çengel' ya da yöresel ismiyle 'çakmacı'; 'kıvrım' diğer motif adları. Diğer bir motif olan 'Kocabıyık' kilimlerin tam ortasına konur. Bu motifi ikiye bölebiliriz aslında. Biri 'Kocabıyık', ağız şeklinde olan bölümüne de 'Canavar Ağızı' da deniyor. Bu motif de korunma amaçlı. Yani canavarlardan korunmak için. Şöyle düşünmüşler bir şeyden kaçmak yerine onun üzerine gitmek lazım. O şeyi buraya aktarmak ve ondan kaçınmak gerektiğini düşünerek onları dokumuşlar. Korktukları şeyleri yok saymıyor, kabul ediyor; o da gelsin; canavarlardan bu şekilde kurtuluruz

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, yöreyle özdeşleşmiş bu önemli kültür hazinesinin; Seydiler Kilimi'nin Coğrafi İşaret Tescili için Türk Patent ve Marka Kurumu'na 28 Aralık 2018 tarihinde başvuruda bulundu. Bu kapsamda bu kilimi dokuyan kişilerle görüşmek üzere Seydiler mahallesine bir yolculuk yaptık.



Seydiler Kilimi'ni günümüze taşıyan ve yarım yüzyılı aşkın bir zamandır dokumaktan büyük keyif alan Aysel Tangut, Ayşe Tarcan ve yörede yetişen bitkilerle kök boya işlemleri yapan Kadriye Karaca anlattı. Röportajımıza Seydikemer Halk Eğitim Merkezi'nde düzenlenen 'Seydiler Kilimi' kurslarında el sanatları öğretmenliği görevini yapan Zeliha Selçik Hocamız eşlik etti.

SORU: Seydiler kiliminin kökeni nereden geliyor?

Aysel Tangut: Seydiler Kilimi'nin kökeni Yörüklerle dayanıyor. Yörükler göç ederken develerin



diye düşünerek ekleniyor.

Bir diğer motif olan 'Tırnak motifi' bazen ucu açık şekilde kullanılıyor bazen de kapalı şekilde kullanılabilir.

SORU: Seydiler Kilimi diyoruz, bir kilimi Seydiler Kilimi yapan nedir?

Zeliha Selçik: 'Parmak motifleri' arası açık şekilde kullanılıyor. Tıpkı 'Canavar Ağızı' gibi ve düz değil. Düz de kullanılabilir. Ama 'Seydiler Kilimi'nin kenarlarında düz kullanılmıyor; açık kullanılıyor.

Bazı kilimlerde 'göz motifi' tam ortaya koyabiliyorlar. 'Koca Bıyık' dışında da başka motif de kullanılabilir ortada. Bazen 'Koca bıyık' daha büyük veya daha küçük kullanılabilir. Bazı kilimlerde de ortada 'Bukağı' motifi kullanılabilir. 'Bukağı' nedir; 'bukağı' atların ayağını birbirine bağlayan köstektir. Bu motifin kullanılma amacı, çiftler birbirinden ayrılmasın; birliktelikleri, evlilikleri devam etsin dileğiyle kullanılıyor.

Mesela genç kızlar, 'Sandık' ve 'Küpe' motifi kullanır. 'Küpe motifi' genç kızların evlenme isteğini belirtiyor. Mesela şimdi eskisi gibi değilmiş. Genç kızlar evlenmek istediğinde onu kilime dokurmuş. "Ben evlenmek istiyorum." demek istemiş, o şekilde yansıtmış. Ailesiyle konuşmazmış kilime dokurmuş onu. O şekilde anlatmış evlenme isteğini.

'Seydiler Kilimi'ne başlarken düz zeminle başlanıyor, mutlaka şerit halinde çubuk yapılıyor. Sadece Beyaz, kırmızı, yeşil değil bordo, mavi, bordo renkleri ile başlanıyor. Sarı da çok ince şekilde şekilde kullanılabilir.

SORU: Ne renkler kullanılıyor? Seydiler kiliminin renkleri dersek?

Zeliha Selçik: Renkleri kırmızı, yeşil, siyah, bordo, beyaz, mavi. Ancak beyaz ortada kullanılmıyor. Küçük yerlerde beyaz kullanılıyor ki çok dikkat çekmemeli. Yine sarı da aynı şekilde küçük yerlerde, uçlarda kullanılmalı; mesela sarı renk ile zemin yapmazlar. Uçlarda kullanılmalı sarı. Bu

renkler; diğer renk ve desenlerin ortaya çıkması için küçük yerlerde kullanılıyor. Belki de kirlenmesin diye bu şekilde kullanılmış olabilir. Çok eskiye dayanıyor bu kilim. Geçmiş çok uzun zamanlara dayanıyor. Göçmenler, göçebe toplumlarla; henüz yerleşik hayata geçmeden başlamış, renkler o yaşam koşullarına göre şekillenmiş.

Bir başka motif 'Cılga'. Uçlarına kullanılan motiflerin yöresel ismi 'Cılga'. Uçlarını attıkları bu renklere küçük 'Cılga' diyorlar.

SORU: Peki renklerin yörede ki bitkilerle de örtüştüğü nokta var mı?

Zeliha Selçik: Eskiden hiç kimyasal boya kullanılmazmış. Eldeki imkânlarla doğal boyama yapılıyor. Mesela burada ceviz yetişiyor. Cevizin hani kahverengi bir renk çıkardığını keşfettiler bir şekilde. O renkle işte devetüyü boyuyorlar. Ceviz yaprağı, doğa kabukları bunlarla devetüyü rengini ortaya çıkartıyorlar. Kırmızıyı da; kök bitkisi var böyle turp, havuç gibi bir şey daha çok Seki'de yaylalarda var. Eskiden çok kullanılan boya madesiymiş. Aslında kökboyası o bitki ama artık bunu genellemişler bitkiyle yapılan her boyaya "Kök Boyası" diyorlar. Bitkisi var kırmızı olan çok güzel bir renk veriyor. 'Türk boyası' olarak da bilinir. Türklere has bir renk.

SORU: Siz nasıl başladınız?

Aysel Tangut: Biz çocukken başladım ilk başlarda namazlıklar dokudum. Çeyizlik yaptım. Sonra evlendim, çocuklar büyüdükten sonra yeniden başladım kilim dokumaya. Eve de dokudum, çocuklara da dokudum. Bana da annem öğretti. Bizim evde de bu kilimler kullanılıyordu.

SORU: Bu tezgah ne kadar eski?

Zeliha Selçik: Buna kilim ağacı diyorlar. Ahşap tezgah kullanılıyor burada daha çok. Kirkitleri mesela ahşap, meşe ağacındandır. Eskiden uzun çatal gibi kirkitleri varmış. Ama şimdi çok yapılmadığı için köydekiler parmaklarını kullanıyorlar.

SORU: Siz kökboyası yapıyormuşsunuz önceden, nasıl elde ediyordunuz onu nasıl yapıyordunuz?

Kadriye Karaca: Kazıyorduk yerden. Turptan ince yaprağı kendisi de ince olur. Onu eziyorsun, kaynatıyorsun ipleri. Kül de konur. Kazmak lazım, kazmaktan daha zor olanı ezmektir. Çok masraflı ve zahmetli. Çok kaynatılırsa koyu renk olur az kaynatıldığında açık renk elde edilir. Koyusu kızıl oluyor diğeri açık pembe oluyor.

SORU: Tam rengini alması için suda ne kadar tutulur?

Kadriye Karaca: Baya bir kaynatıyoruz. Rengini aldığında çıkarıyoruz. Baktık şöyle koyulaştı ötekiler gibi koyulaştığında çıkarıyoruz. Ötekini de katıyoruz açık pembe renk oluyor. Külü kaynatacaksın. Meneviş odunun külü güzel renk verir, meşe odunun külü güzel olmaz mat olur. Hiç solmaz o renkler.

SORU: Rengini mi sabitliyor kül?

Kadriye Karaca: Evet. Kökboyası ayrı mavi boyamak için arpa, kül, sarımsak libada, kına, kahve de katılır.

Yünler, 'Gelebe' ile ip haline getirilirdi. 'Kirman' da denir. 'Tengerek' de.

Zeliha Selçik: Evrensel ismi o kaynaklardan. Hani yörük olduğu için 'Tengiri'den geliyor demiştımım ya çünkü eski inanışımız 'Göktengi'.

Ayşe Tangut: Eskiden bunu biz böyle yapardık. Burma ederiz atarız. Bunu atıyoruz, yıgıyoruz yani şöyle atardık kirişlerdik. Kirişle atılır yay. Şimdi yok.

SORU: Nasıl dokunuyor? Motif motif mi yapıyor?

Evet, motif motif dokunuyor. Önce motif yapılıyor. Sayı ile yapılırsa hiç kafa karışmaz. Hep sayıyorum dokurken.

SORU: Tek ipin bir ismi var mı? Ya da ona ne deniyor?

Zeliha Selçik: Uzun ipe 'Eriş' deniliyor. Bunlar eskiden yünmüş aslında. Zamanla pamuk kullanmaya başlamışlar. Çünkü kullanma sebepleri şu: Sırf yün yaptığı zaman güve çok çabuk yiyor. Doğal yün olunca güvelenebiliyor. Deseni ortaya çıkaran iplere de 'Desen İpliği' deniliyor.

Tezgaha asılı ipler; bir dolu, bir boş şekilde sıralanıyor. Doluları el ile öne çekiliyor, boş olanlar arkada kalıyor ve iplerin arası açılıyor. Buna 'Ağızlık' deniyor. Aradan ip geçiriliyor ve bu ip yerine indiriliyor. Bu şekilde sıradaki diğer ipler tam tersi bir hal alıyor. Yine dolular ele alınıyo ve aradan ip geçirilerek yine yerine indiriliyor. Bu şekilde desene göre devam edip gidiyor.



SORU: Kaç yaşında başladınız?

Kadriye Karaca: 5-6 yaşlarında başladım. Heybe yaptım, çeyizlik.

SORU: Kilime ne zaman, kaç yaşında başladınız?

Aysel Tangut: Kilim dokumaya 8-10 yaşlarında başladım. Sonra kendime çeyiz olarak dokudum. Halam ve annem de dokurdu.

İşin Sırrı Saymakta

Kaç yaşında başladınız kilim dokumaya?

Ayşe Tarcan: 17-18 yaşında. Evlendikten sonra başladım. Evlenmeden önce de dokuyorduk da gel-geç dokuyorduk; 'Alara' deriz biz ona. 70 yaşındayım şimdi, yani 53 yıldır yapıyorum.

SORU: Renkleri nasıl elde ediyorsunuz?

Ayşe Tarcan: Yeşili deve yününe boyarsın ondan sonra yeşil boya atarsın 3 tane sarı atarsın. 3 tane kara atarsın. Ya karayı boyadığında suyundan katarsın solmaz. İplerin hepsinin ayrı ayrı bir şeyi var. Maviyi de kendim boyuyorum solmasın diye. Çölmek kökü ile yapılan boya mavi. Yıkıyorsun suyunu kurutuyorsun, tuzunu atıyorsun, kaynatıyorsun. Palamutlu ve ceviz boyama da var.

Bu kilimleri korumak için nasıl saklamak lazım?

Ayşe Tarcan: Baharda havalandırmak lazım, bir de ayazlatmak lazım. Kekik koyarız aralarına.

Şimdi satıyorsunuz kilimleri de gençken ne hissederdiniz dokurken kilimleri?

Ayşe Tarcan: Dokudukça dokuyasım gelirdi benim. Çok severdim dokumayı. Gündüz tarlada, gece kilim dokuyordum. Şimdi bir namazlığı 10-15 günde dokuyorum. Büyük kilim 1 ayda biter ancak. Buna da şükür. Ama artık gözlük takıyorum.

Motifler sayıyla oturtuluyor hep. İşin sırrı saymakta.

YEŞİL ÜZÜMLÜ KUZUGÖBEĞİ MANTARI VE DASTAR FESTİVALİ

5-7 Nisan

Üzüm bağları, badem, incir ağaçları içine serpiştirilmiş evler, bahçeli evler, bahçelerinde huzur, dinginlik, sakinlik. Bir yamaçta İncirköy, diğer yamaçta Yeşilüzümlü. Bir elmanın iki yarısı gibi...

Kış aylarını İncirköy 1500, İncirköy ise 3500 sakini ile geçiren geçirirken yaz aylarında da bir o kadar konuğu ağırlarlar. Yeşilüzümlülerin hoşgörülerini, konukseverliklerini, Likyalılar'dan günümüze taşıdıkları rivayet edilir.



Adını ovayı süsleyen üzüm bahçelerinden alan ve önceki adı Üzümlü olan Yeşilüzümlü, "Uluslararası Yeşilüzümlü ve Yöresi Kuzugöbeği Festivali" ile son yıllarda ünlendi. 3 gün süren Festival için Yeşilüzümlü'ye gelenler, dar sokaklar arasında tarihe küçük bir yolculuk yapanın, "dastar" dokuyan güleç teyzelerle sohbet etmenin ve yaşam gibi ağızda buruk bir tat bırakan Yeşilüzümlü şarabını tatmanın keyfini yaşıyorlar.

BİR DELİNİN HATIRA DEFTERİ

10 Nisan Çarşamba

Poprişçin, bir garip dünyalı... En acımasız şekillerde aşağılandığı, itilip kıldığı, haksız rekabete zorlandığı ve "şanslı doğanlar" tarafından ezildiği günler de olmuş (ki bunlar çoğunlukta!), insan yerine konulduğu, saygı gördüğü günlerde...

Prömiyerini 2004 yılında İstanbul'da yapan, yurt içi ve yurt dışı turnelerde 200'ü aşkın gösteriyle seyircisiyle buluşan Bir Delinin Hatıra Defteri oyunu 10 Nisan Çarşamba akşamı saat 20.00'de Fethiyeli sanatseverlerle buluşacak. Kostüm tasarımını Şehir Tiyatrolarından Onur Uğurlu, dekor tasarımını Rus dekor tasarım sanatçılarından üstlendiği oyun Erdem Topuz yorumuyla sahnede olacak.

Oyuncu Erdem Topuz'un ağzından: "Bu küçük adamın hikayesini oynamak, oyunculuk serüvenimin ve belki de hayatımın en uzun ve en tatlı yolculuğuydu. Kafamızda binlerce soruyla, sürekli peşinden koştuğumuz ve bir türlü yakalayamadığımız, tutunamadığımız küçük hayatlarımızın bence en güzel özeti olan bu oyunu, umarım oynamaktan aldığım keyifle izlersiniz."



MOTİVASYON EĞİTİMİ

15 Nisan Pazartesi

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın üyelerinden gelen talepler doğrultusunda konuları belirlenen eğitim ve seminerleri kapsamında Doç. Dr. Ali Ender Altunoğlu, Motivasyon nedir? Motivasyona etki eden faktörler nelerdir? Motivasyon araçları ve sonuçları konularında katılımcılara bilgi aktaracak. FTSO Likya Salonu'ndaki eğitim Oda üyelerine ve üyelerinin çalışanlarına ücretsiz.



23 NİSAN ULUSAL EGEMENLİK VE ÇOCUK BAYRAMI

23 Nisan Salı

Dünya çocukları 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramını kutlamak için Fethiye'ye gelecek. 12. Uluslararası Fethiye Çocuk Festivali kapsamında 10 ülkeden gelecek çocuklar, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlama etkinliklerine katılacaklar.



BİLİRKİŞİLİK TEMEL EĞİTİMİ

2-5 MAYIS 2019

Bilirkişilik Kanunu gereğince Bakanlık oluru ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne Muğla il ve ilçelerinde 3 yıl süre ile bilirkişilik temel eğitim izni verilmiştir. TOBB ile TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (TOBB ETÜ) arasında yapılan işbirliğine istinaden TOBB ETÜ Sürekli Eğitim Merkezi tarafından yürütülen eğitimler, kapsamında, 2-3-4-5 Mayıs tarihlerinde Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası'nın destekleriyle, Fethiye TSO eğitim salonlarında Bilirkişilik Temel Eğitimi düzenlenecek.

Kişi başı eğitim bedeli KDV dahil 800 TL olan eğitime 17 Nisan 2019 tarihine kadar ön kayıt alınacak, talebin yeterli olması durumunda eğitim gerçekleştirilecek. Kontenjan 24 kişi ile sınırlı.



ULUSLARARASI FETHİYE ÖLÜDENİZ HAVA OYUNLARI FESTİVALİ BAHAR BULUŞMASI

3-5 Mayıs

Fethiye Belediyesi öncülüğünde organize edilen Hava Oyunları Festivali, Babadağ'ın 1700 metre pistinde her yıl farklı ülkelerden sporcuların katılımıyla gerçekleştirilecek.



ULUSLARARASI FETHİYE FESTİVALİ VE DÜNYA MÜZİKLERİ ŞENLİĞİ

12-15 Mayıs

Her yıl Mayıs ayının 2. haftası düzenlenen Dünya Müzikleri Şenliği'nin en önemli amacı dünya kültürlerinin Fethiye'de buluşturmak. Dünyada barışın, kardeşliğinin ve hoşgörünün gelişmesine katkı sağlamayı hedefleyen şenlik için çeşitli ülkelerden yerel ve özgün müzik icra eden sanatçı ve gruplar davet ediliyor. Geçen yıllarda Fas, Sırbistan, Gürcistan, Endonezya, Malezya, Hindistan, Bulgaristan, Karadağ, Angola, İngiltere, İran, İspanya, ABD ve Ukrayna'dan yerel ve özgün müzik icra eden grupların yerel giysilerle gösterilerini yapıyor. Bu yıl dokuzuncusunu düzenlenecek Uluslararası Fethiye Festivali kapsamında Dünya Müzikleri Şenliği dördüncü kez Festival Fethiye Beş-kaza Meydanı'nda gerçekleştirilecek.



FETHİYE NİF KÖYÜ GELENEKSEL KIRAZ FESTİVALİ

23 Haziran Pazar

Fethiye'de Belediyesi tarafından düzenlenen ve bu yıl 19'uncusu yapılacak Nif Kiraz Festivali'nin her yıl olduğu gibi bu yıl da renkli görüntülere sahne olması bekleniyor. Geçen yıl yörük oyunları şenliği, güreş gibi etkinliklerle renklendirilen festival kapsamında en iyi kiraz üreticisi seçimi de yapılıyor.

BENYAMİN SÖNMEZ KLASİK MÜZİK FESTİVALİ

27-29 Haziran

28 yaşında kaybettiğimiz Viyolenselin dahi çocuğu Benyamin Sönmez anısına düzenlenen Uluslararası Benyamin Sönmez Klasik Müzik Festivali'nin bu yıl 8'incisi gerçekleştirilecek. Her yıl Eylül ayında yapılan festival bu yıl Haziran ayında müzik severleri buluşturacak.



Ferhan Tolga Özen

“Sağlık kaynağı altın sıvı”

Zeytinyağı



Mitolojide adı “ölümsüz ağaç” olarak bilinen zeytin ağacının meyvesinden üretilen zeytinyağı, herhangi bir kimyasal işlem görmeden, rafinasyon işlemine tabi tutulmadan meyvenin kendisinden doğrudan üretilebilen tek yağdır. Bu anlamda aslında bir meyve suyudur. Zeytin ağacı da dünyanın bilinen en eski meyve ağacıdır.

Ağacın özel iklim koşulları ihtiyacı dolayısı ile Akdeniz iklimi en ideal iklimdir. Zeytinin anavatanı Anadolu, İran, Suriye, Filistin topraklarıdır. Tarihiçesi M.Ö. 6000’li yıllara kadar gider. Tüm dünyada Akdeniz’e kıyısı olan ülkeler iklimleri gereği zeytin üretimine en elverişli topraklara sahiptirler. Yaklaşık 13 milyon ton olan Dünya zeytin üretiminin yüzde 90’a yakını 6 Akdeniz ülkesinde yapılmaktadır. Sırasıyla üretimin yüzde 26’sı İspanya, yüzde 23’ü İtalya, yüzde 15’i Yunanistan, yüzde 9’u Türkiye, yüzde 8’i Tunus ve yüzde 5’i Fas tarafından sağlanmaktadır. Geriye kalan kısmı Akdeniz iklimine sahip Latin Amerika ülkeleri, Avustralya, Çin ve diğer ülkelerde yapılmaktadır. Dünyada yaklaşık 1 milyar zeytin ağacı olduğu

tahmin edilmektedir. Dünyada üretilen yağların sadece yüzde 5’i zeytinyağıdır.

İnsan, çağlar boyunca birçok besin maddesini sadece besin olarak tüketmemiş aynı zamanda bu besinlerin iyileştirici özelliklerinden de yararlanmış. Zeytin de şifa kaynağı olarak kullanılan besin maddelerinden biridir. Akdeniz başta olmak üzere dünyanın pek çok bölgesinde yaygın biçimde tedavi amaçlı kullanılmıştır.

Peki, nedir bu altın sıvıyı sağlık açısından değerli kılan? Zeytinyağının faydalarını daha iyi anlamak için majör ve minör bileşenlerine bakmak gerekir. Major bileşenler toplam yağ ağırlığının yüzde 98’ini oluşturur, bunlara sabunlaşabilen kısım da denir. Bunların içinde en meşhuru tabiki Oleik Asittir. Zeytinyağımızın yüzde 70-80’lik kısmını oluşturur. Tekli doymamış yağdır. Tekli doymamış yağların da en büyük özelliği oksidasyona karşı daha dayanıklı olmalarıdır. Oksidasyon ile birlikte oluşan reaktif oksijen türleri (basit anlamı ile zararlı maddeler) daha az oluşur. Böylece vücudumuzun oksidatif dengesi de bozulmamış olur. Oleik asit bu özelliği ile zeytinyağının içindeki antioksidan maddelerin de daha uzun sağlıklı kalmasını da sağlamaktadır.

Zeytinyağının herkes tarafından bilinen faydalarını daha fazla anlatmadan bir majör bileşene daha çok kısa değinmek istiyorum. Linolenik asit...

Zeytinyağı, anne sütüne en yakın miktarda linolenik asit içerir. Linoleik asitler bebeklerin gelişiminde çok önemlidir. Az olması gelişmelerini geciktirebileceği gibi metabolik bozukluklara da sebep olabilirler. Yağsız inek sütü ile zeytinyağını karıştırırsak anne sütü kadar doğal bir besin kaynağı elde ederiz (İnek sütü diğer asitler açısından anne sütüne benzemesine rağmen için de yok denecek kadar az linoleik asit vardır). Bundan dolayı da zeytinyağı anne sütü gibidir denir.

Gelelim minör bileşenlere ve de günümüzün zeytinyağı üreticileri açısından en popüler konusuna; Polifenoller...

Polifenoller, birçok bitkide vardır. Vücuttaki hücresel aşınmayı önleyen, geniş bir bileşikler grubu olan antioksidanların bir parçasıdır. Antioksidanlar, en yüzeysel tabiri ile vücudumuzda oluşan serbest radikallerin vücuttan atılmasını sağlayanlardır. Serbest radikallerde elma örneğinde olduğu gibi oksidasyona sebebiyet veren maddelerdir. 8000 civarı tanımlanmış polifenol vardır, bunların birçoğu da bitki kaynaklıdır. Do-

matesteki likopen, kekikteki carvacrol, zerdeçal-daki curcumin gibi zeytinyağında da çok değerli polifenoller bulunur. Çok polifenol var olsa da önemli olan bunun vücudumuz tarafından emilebilmesidir. Zeytinyağının yüzde 90'ından fazlası vücudumuz tarafından emilebilirken, içindeki polifenollerin de insan grupları üzerinde yapılan denemelerde yüzde 40-55 arası emilebildiği tespit edilmiştir. Bu oldukça yüksek bir orandır. Zeytinyağını sağlık açısından değerli kılan en önemli özelliğe bu emilme oranıdır. Örneğin domatesteki likopen doğrudan yenildiğinde vücudumuz tarafından çok az emilebilirken, üstüne yağ dökerek yenildiğinde ya da ısıtılarak yenildiğinde daha fazla emilebilmektedir. Özetle bir bitkinin içinde çok polifenol olması değil bu polifenollerin ne kadarının vücudumuz tarafından alınabildiğidir. Bu açıdan da zeytinyağı oldukça yüksek bir değere sahiptir.

Ne yazık ki bu kadar değerli olan zeytin ve zeytinyağına ülkemizde yıllardır gerekli önem verilmemiş, doğru çalışmalar yapılmamış ve sektörümüz yerinde saymıştır. Özellikle İspanya, İtalya, Yunanistan sektöre büyük değer vermiş, sonucunda da olağanüstü gelişmeler göstermişlerdir. Zeytin ağacı sayısı açısından en fazla sayıya sahip ülkelerden biri olmamıza rağmen, bu ülkeler dünya pazarında bizden çok daha fazla söz sahibidirler. Ülkemiz, 2020 yılından itibaren 650 bin ton zeytinyağı üretimiyle dünya ikinciliğini, 1 milyon 200 bin ton sofralık zeytin üretimiyle dünya liderliğini hedeflemektedir. Ancak markalaşma ve pazarlama alanında ciddi eksiklerimiz vardır.

Güney Ege'nin yıldızı parlıyor...

Bu kadar değerli olan bu sıvıya bölgemizde de bugüne kadar gerekli önemin verilmediğini görüyoruz. Zeytin ve zeytinyağı denildiğinde Türkiye'de Kuzey Ege; Ayvalık, Edremit, Gemlik akla geliyor. Son dönemde bilinçli üreticilerin ve kullanıcıların sayısının artmasına paralel, zeytinyağının sağlık için daha fazla kullanılmaya başlaması ile birlikte sektörde Güney Ege "ben de varım" dedi.

Güney Ege'nin yerel yağlık zeytinleri, memecik, dilmit, tavşan yüreği ile yapılan yağlar ülkemizde ve yurt dışında aldıkları ödüller ile göğsümüzü kabarttı. Sektörün büyük oyuncularının Ayvalık ve Edremit civarında olması nedeniyle bugüne kadar hak ettiği değeri görmeyen Güney Ege zeytinlerinden elde edilen yağların, sağlık açısından çok değerli olması ve bilinçli üretim yapan fabrikaların sayısının artması ile ülke çapında bilinirliği de arttı.

Üretici bilinçlenmeli

Ülke olarak daha iyisini yapmak için daha çok yolumuz var. Kaliteli üretimi arttırmamız lazım. Kalite uçtan uca bir süreç. Kaliteli üretim sadece fabrikaların kendilerini iyileştirmeleri ile olması mümkün değil. Köylümüzü de bilinçlendirmeliyiz, toplayanımızı da, üretenimizi de... Artık kaliteli yağ nasıl üretilir bilenlerimiz var, ödül alan markalarımız var. Eskiden sııklar ile dövüle dövüle toplanan zeytinlerimizin kıymetini bilmeliyiz. Köylümüze ağaca bakmayı öğretmeliyiz. Yere düşen oksitlenmiş zeytin neye sebep olur anlatmalıyız. Toplanan zeytini uzun süre çuvalda tutmanın iyi olmadığını öğretmeliyiz.

Erken hasat ne demek, faydası nedir, olgun hasat ne demek bilgilendirmeliyiz. Soğuk sıkım ile sıcak sıkımın farkını göstermeliyiz üretene... Öncelikli hedefimiz Güney Ege zeytininden kaliteli yağ üretmek olmalıdır. Kaliteli yağ üreten Güney Ege'yi Türkiye içinde hak ettiği yere getirmeliyiz, bundan daha önemlisi de ülkemizi bu sektörde dünya pazarında daha iyi yerlere getirmeliyiz.

Tüm bunları yapmak için, yerel de bu hedefe ulaşmak için köylüden, yağı üreten kişilere kadar kaliteli üretimden daha fazla para kazandıklarını göstermek gerekecektir. İlk yapılması gereken zeytinimizin değerini bölge insanın belirleyeceği hale getirmek olmalıdır. Bölgemiz dışından gelen zeytin ve zeytinyağı üreticilerinin hem zeytinimizin kalitesini düşürücü söylemleri, hem de ürün fiyatını belirlemeleri büyük sıkıntı yaratmaktadır. Bu nedenle yerelde birlik haline gelmek oldukça önemlidir. Birlik olur, kalitemizi arttırsak bölgemizin zeytinin kalitesi zaten malum, dolayısı ile bu işten herkes daha fazla fayda sağlayacaktır. Daha fazla para kazanan köylü ağacına daha iyi bakacak, üretici üretiminin kalitesini arttıracaktır.

Son zamanlarda bölgede dikilen zeytin ağaçlarının çoğunun Gemlik tipi olduğunu üzülerek gözlemliyoruz. Gemlik buranın yerel bir zeytin tipi değildir. Daha soğuk bölge zeytinidir. Halbuki bölgemizin yağı çok değerli olan memecik vardır, tavşan yüreği vardır, dilmiti vardır. Hepsinden çıkan yağ, doğru yöntemler ile üretildiği zaman çok başarılıdır. Ülkemizin zeytinyağı tad yelpazesine renk katacaklardır.

Sağlıcakla kalın...



5 KALİTE BELGELİ TESİS CLUP TUANA FETHİYE



Röportaj: Selda OĞUZ

Geçmişten gelen tecrübesini uluslararası hizmet anlayışı ile buluşturan Club Tuana Fethiye, hizmetlerini 5 kalite belgesi ile standardize etmiş. Kalite Yönetim Sistemi ISO 9001- 2015, Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ISO 22000, Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ISO 10002, Çevre Yönetim Sistemi ISO 14001 ve İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ISO 18001 Club Tuana Fethiye'nin sahip olduğu belgeler.

Ege ile Akdeniz'in birleştiği bir coğrafyada, Yanıklar'da denize sıfır konumuyla hizmet sunan Club Tuana Fethiye, bahçesindeki endemik 'günlük ağaçları', adalar manzarasının yanı sıra kalite belgeleri nedeniyle de tercih sebebi.

"Çok sayıda yabancı acentelerle çalıştığımız için mecburen belli standartlara göre hizmet vermek ve kalite belgelerine sahip olmak zorundayız" diyor Club Tuana Fethiye'nin kalite sisteminin de sorumlu Yiyecek İçecek Müdürü Mesut Soysal.

30 yıldır turizm sektöründe olan Mesut Soysal, 20 yıldır Club Tuana Fethiye'de. Dolayısıyla tesisin 10 yıl önce başlayan ve 5 belge ile taçlanan kalite yönetimi sürecine de birebir tanıklık etmiş.

Süreç nasıl başladı? İlk olarak hangi belgeyi aldınız?

Sektörde tercih edilebilir olmamız açısından özellikle yabancı acenteler nezdinde kalite belgesi çok önemli. Hizmette içeriği toparlamak, standart oluşturmak adına. İlk o şekilde başladık.

ISO 9001 ile başladık sonra devamı geldi. ISO 9001 bu işin temelini oluşturduğu için onunla il-

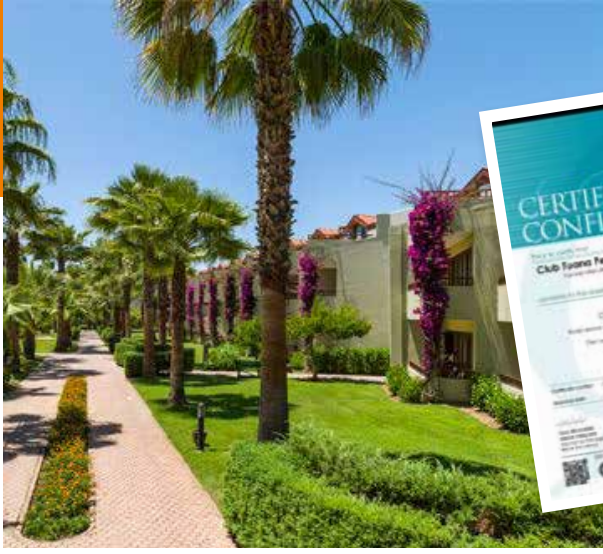
gili çalışmayı yapınca zaten diğer sistemler için yapıyı oluşturmak zor olmuyor. Belgelerin ya da sistemin temelini ISO 9001 oluşturuyor.

Dolayısıyla 9001 ile alt yapıyı oluşturduk sonra diğerleri ardından geldi. 10 yıl oldu yaklaşık ilk belgeyi alalı. Son olarak İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ISO 18001 aldık.

Kalite belgesini almak önemli ama personelin de adapte olması da önemli. Mantık aynı ama sadece yöneticilerin belgeyi alması değil, sadece yöneticilerin bilmesi hiçbir anlam ifade etmiyor. Alt kadroya inemediğiniz sürece. Yoksa dokümanlar sistemde yüklü, talimatlar yazılmış ama siz bunu alta indiremediğiniz sürece uygulayabilmek önemli.

Standartlaşmak önemli. Ben bile müşteri olarak gittiğim otellerde 'Kalite belgesi var mı, standart uyguluyorlar mı' diye bakıyorum. Kalite standartlarını uygulayan bir tesiste odanın ne şekilde temizlenmiş olacağı, çöplerin ne şekilde alınacağı belli. En basitinden renk kodlaması var sistemin içinde. Biliyorsunuz ki sarı bezde mobilyalar siliniyor, örneğin kırmızı bezle cam aynalar siliniyor ama öbür türlü Ayşe teyze gazete ile cam parlatıyor, Fatma teyze bulduğu eski çarşafı yırtıp da siliyor

Turizm sektöründe kadrolar çok fazla değişken sezonluk işletme olduğumuz için. Bu tür belgenin avantajı bizim açımızdan en azından personel değişse de bazı şeyler kalıcı oluyor. Sistem oryantasyona sürecinde, yeni işe aldığımız personelin adaptasyon süresinde çok işe yarıyor. Çünkü işin tanımı belli, yapılacaklar belli, kurallar belli...



Bu bir yönü, diğer yönü sezonluk işletmelerde sistemi uygulamak değişken kadrolar olduğu için zor oluyor. Geçen yıl yaklaşık 300 kişiye eğitim verdik. Bu sene o 300 kişiden kaç kişi gelecek? Herhalde 100 kişi filan gelir geri. Sıfırdan bir daha başlıyoruz anlatmaya, eğitime. Bazı kadrolar için özellikle yiyecek içecekte dezavantaj. Ama en azından sabit kadrolardan bu işi benimsemesi üst yönetim, şef pozisyonuna gelmesi açısından şart.

Biz de partnerlerimizde kalite belgesi arıyoruz...

Örneğin gıda güvenliği misafirlerimizin bizi tercih etmesi açısından önemli.

Acenteler bunu sormaya başlayınca ya da çalıştığımız partnerlerimiz belgemizi aldık. Biz de 2 yıldır çalıştığımız firmalardan istemeye başladık. Çünkü 22000 mal kabulden, daha doğrusu satın almadan büfede sunulan son ürüne kadar geçen süreci tamamı kayıt alınıyor.

Çalıştığımız firmalardan ürün aldığımız firmalardan 22000 Gıda Güvenliğini istiyoruz. O da bizim için tercih nedeni oldu mesela. Hep birbirini tetikliyor aslında bazı şeyler.

Tesisimizde Gıda Yönetim Sistemini öğrenen personelimiz için de avantaj. Kadronun en yükü olduğu departmanlardan biri yiyecek içecek departmanı, 160 kişi var mesela bizim sorumluluğumuz altında. Sistemi özellikle hijyen konusunda öğrenen bir personel bizden çıktığında sistemi öğrenerek gitmiş oluyor dolayısıyla bu onlar için çok avantaj oluyor. O sistemle yetişmiş, o sistemi bilen birisi de piyasada yetişmiş, tercih edilen bir personel oluyor.

Kaç kişi çalışıyor tesiste?

Yüksek sezon 400'ü geçiyor personel sayımız. 1600 kişilik bir tesisimiz var. 100 dönüm arazi üzerine kuruluyoruz. Yüksek sezonda 1600 kişiyi ağırlıyoruz. 500'ün üzerinde odamız var.

Misafirleriniz daha çok hangi ülkelerden?

Çoğunlukla İngiliz ve Rus. Yüksek sezona baktığınız da İngiliz ve Rus ağırlıklı. Sezon başı, sezon sonu Hollanda, Belçika, Almanya.

Misafir İşleri Yönetimi açısından baktığınızda müşteri kazanmak sorunu içerideyken yakalayıp çözmek gerekiyor. Misafir gittikten sonra veya misafir sitelerine düşen yorumu temizlemek çok zor. Sorunu içeride yakalayıp çözerseniz bu sizin artınız olur. Amaç, sorunu tespit edip çöz-

mek ve tesisten çıkmamasını sağlamak. Tavsiye şikayet bunun ikisini gerçekten ayırt etmek lazım. Mesela bizim şikayet departmanımız da 5 kişi çalışıyor. Sistem çok güzel yürüyor. Günlük olarak bütün o yorumlar, şikayetler, tavsiyeler alınıp; şikayet anında departman müdürlerine sistem üzerinden paylaşılıyor. Ve gerekli çözümle misafire dönülüyor hızlı bir şekilde. Tercih de çok önemli. Avrupalılar için özellikle İngilizler için onlar daha kuralcılar.

Sadece misafir ilişkilerinden mi akıyor bütün şikâyetler talepler?

Bizde Misafir İşlerinden yönetiliyor mesela bize gelse biz profesyonellere yöneliyoruz. Çünkü herhangi bir personel bilmediği bir konuda da yanlış bilgilendirme yapılabilir.

Zaten çok güzel bir Misafir İlişkileri ofisimiz var. Tatil köyümüzün en güzel yerinde. Zaman zaman düşünüyorum; 'Bu ofis bu kadar merkezde olmasaydı bu kadar çok giden olmaz mıydı? Böyle bir ofis ve 5-10 kişi çalıştırmak acaba şikâyetleri çekiyor mu? Acaba diye. (gülüşmeler...)

Geri dönüşlerle ilgili yöntem nasıl?

Misafir tesisten ayrıldıysa bile internet üzerinden cevaplanıyor şikâyet veya talep. Ama tesisteyse direk odasına kağıt bırakılıyor veya bizzat geri dönüş yapılıyor; "Şu konuyla ilgili sorunuzun gerekli departman müdürüyle veya sorumlu personelle paylaşıldı. Sorunuzun şu şekilde çözüme ulaştırıldı veya sorunuzun çözüme ulaşmadı." şeklinde. Hedef en geç 24 saat içerisinde dönülmesi.

Sektörde rekabet çok fazla artık bir şekilde misafir kazanmak zorundayız.

FETHİYE'DEN TÜRKİYE'YE YAYILAN MARKA



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası üyesi Bazlama İstasyonu, her geçen gün zenginleşen çeşitleri ve hızla artan şubeleri ile dikkat çekiyor. Fethiye markası olarak Türkiye geneline açılan ve son olarak İzmir şubesiyle büyükşehire uzanan Bazlama İstasyonu'nun hikayesini, markanın mimarı Talip Zeybek ile konuştuk.

Talip Zeybek, 2016 yılında amatör bir ruhla ve "Yeni Nesil Tostçuluk" sloganıyla çıktığı yolda inovasyon ve araştırma geliştirmenin (ar-ge'nin) gücüyle kısa zamanda yakaladığı başarıyı mütevazı bir dille anlattı. Talip Zeybek, Fethiye markası olan Bazlama İstasyonu'nu Türkiye geneline yaymakta kararlı. Türkiye'nin en doğal hızlı yemek restoranı olma hedefine doğru emin adımlarla ilerleyen Talip Zeybek, Efe Fırın'dan Bazlama İstasyonu'na uzanan yolculukta iki yıl boyunca ar-ge çalışmalarını kararlılıkla sürdürdü ve geleneksel lezzet bazlamayı farklı lezzetlere dönüştürdü.

Kısa sürede Fethiye'de 4 şubeye ulaşan Bazlama İstasyonu, İzmir, Amasya, Muğla Kötekli ve Kalkan'daki şubeleri ile Türkiye'ye açılmaya başladı. Talip Zeybek, bazlama özelinde ülke gurur duyulacak bir Fethiye markası olmayı hedeflediklerini, bu nedenle yeni açılacak olan Bazlama İstasyonlarının kendilerini çok heyecanlandığını söyledi.

Markalaşmanın gücüne inandığını ve önem verdiğini, bunun yolunun da yatırım yapmaktan geçtiğini vurgulayan Talip Zeybek, Bazlama İstasyonu'nun örnek markalaşma yolculuğunu Makri okurlarıyla paylaştı.

Bazlama İstasyonu'nu kurmadan önce neler yapıyordunuz?

İş hayatımın büyük bir bölümü hizmet sektöründe geçti. 26 yıldır deneyim biriktiriyorum. 17 yıldır da gastronomi ve turizm sektöründe-

Girişimci olmaya ne zaman karar verdiniz? Sizi bu karara sürükleyen faktörler nelerdi?

Çocukluğumdan beri çalıştığım her yeri ve yaptığım her işi sahiplenerek başkasınınmış gibi değil kendime ait gibi gördüm. Bu duygum beni ben yapan ve farkındalığımı ortaya koyan bir ilkeydi ve bu ilkeyi hep sahiplenmiş olmam girişimciliğime yön veren en büyük etken olarak iş yaşamımda önemli bir yer tuttu.

Kendimi çok yönlü geliştirmek her zaman amaçlarım arasında oldu ve bu konuda kendimi hep olumlu bulurum. Girişimcilik yönüyle kendimi değerlendirdiğimde her deneyimim çok hızlı oldu. Başarıyı da, başarısızlığı da deneyimlemiş biriyim; bu yönümler kendimi yetkin bulurum.

Bazlama İstasyonu'nu kurmaya nasıl karar verdiniz?

Diğer markamız olan Efe Fırın'a gelen müşterilerimizden aldığım geribildirimler beni coşkuyla hayal kurmaya yönlendirdi. Ancak kurduğum hayalin büyüklüğü açıkçası beni

BAZLAMA İSTASYONU

korkutuyordu. O nedenle hayalimi yakınlarıma söylemekten bile çekindiğim anlar oldu. Bir işi büyütme kararının ne denli tehlikeli olduğunu bilen birisiyim. Hatta çoğu esnafın başlangıçtaki amatör ve küçük olduğu zamanlarındaki her şeyin daha huzurlu ve daha bereketli olduğunu söyledikleri bilinir. Bu kanı doğru gibi görünse de günümüzde “bir hayaliniz varsa mutlaka o hayalinizin rakipleri de vardır, dolayısıyla var olmak istiyorsanız büyümek zorundasın” görüşüne inanıyorum. Büyüme istediğiniz sistemin gereksinimlerini yerine getirmediğiniz takdirde “ticari intihara” sürüklenmeniz kaçınılmaz olduğu anlamına gelmektedir ki, işte bu bağlamda bana göre marka, “belirlenen hedef kitlesinin benimsediği, aradığı, kabul ettiği bir standardı koruma sanatı” olmaktadır. Bazlama İstasyonu markasının ve markanın hizmet noktalarının oluşturulması kararı bu şekilde oluştu.

İşiniz kurarken amaçlarınız nelerdi? Yardım aldınız mı?

Aslında bazlama üretimine farklı bir amaçla, otel, restoran ve marketlere toptan bazlama üretmek üzere ek iş olarak girmiştik. İşin içine girince kendimi atalarımızın, kültürümüzün, tarihimizin ortasında buldum ve bu da kendimi çok iyi hissetmemi sağladı. Bu durum bende şu duyguyu geliştirdi: Bazlama hak ettiği yeri bulmalı. Ülkemizin değişik bölgelerindeki diğer bazlama üreticilerini yerinde ziyaretlerle gözlemleyip özveri ile ürettiğimiz bazlamalarımızla kıyaslamak özgüvenimi daha da pekiştirdi ve çıktığım yolculuğun daha da güvenli olduğunu düşündüm. Bu süreçte başta ailem olmak üzere, yakın dostlarım yaşadığım coşkuya hep destek oldu. Şunu söylemeden geçmemem gerek, bazlama üretip toplu satış maceramın o dönem duvara toslanmış olması benim için yeni bir başlangıç oldu.

“Gelenekseli Gelecekle Buluşturan Sokak Lezzeti”

Markalaşma yolunda nasıl bir yol izlediniz?

İlk önce “Bazlama İstasyonu” adını tescil ettirerek yola koyulduk. Efe Fırın’a gelen müşterilerimiz başta olmak üzere çevremden aldığım geribildirimler, yurt içi ve yurt dışı deneyimlerimin izleri bende bazlama sunumlarımızın muhteşem bir inovasyon olduğu inancını oluşturdu.

Markamıza ilişkin hayalimi farklı şehirlere de giderek 150-250 kişiyle paylaştım, her bir görüşmeden çok yönlü tecrübe ve bilgi topladım. Bunlar sayesinde özellikle teknik konularda öngöremediğim, düşünemediğim açık alanları görme ve düzeltme şansını yakaladım. Yiyecek sektöründeki fuarları ziyaret ederek bu sektördeki farkındalık yaratabilecek alanları keşfetmek için epey çaba harcadığımı söyleyebilirim.

Şubelerinizden sonra özel pazarlama hakkı (‘franchise’) vermeye başladınız. Bu aşama Bazlama İstasyonu hangi illere taşınacak?

Markamızın doğduğu yer burası, Fethiye. Dolayısıyla ilk şubelerimiz burada açıldı. Ayrıca şunu söylemek istiyorum: Fethiye bu işin tutması konusunda değilse de, büyümesi konusunda aslında avantajlı bir bölge sayılmaz; çünkü Fethiyemiz henüz -çok şükür- doğal olana büyük şehirler kadar hasret değil. O nedenle Bazlama İstasyonu’nun asıl başarı patlamasının İzmir’den sonra İstanbul, Ankara gibi büyük illerde açılan şubelerimizle birlikte olacağına inanıyorum.

Başarınızı neye bağlıyorsunuz? 3 yılda hedeflediğiniz noktada mısınız?

İlk iki yılın hayalime ilişkin kuluçka dönemi olduğunu belirtmek isterim. Bu sürede “en doğru karar, en doğru ürün” için çok çalıştığımızı da eklemem gerekir. Ardından ilk Bazlama İstasyonu olan Çarşı şubemizi açtığımızda, geleneksel ekmeğimiz bazlamayla ilgili hayalimin reel bir karşılığı olduğunu gördüm ve böylelikle en mutlu olduğum anlardan birini daha yaşamış oldum. Bu mutluluk takip eden üç ay içinde dört şubeye ulaşma sorumluluğuyla birlikte daha da arttı. Bu süreçte şöyle bir şansa da sahip olduğumuzu anladık: Yaz sezonu gelmişti ve yurt içi ve dışından Fethiye’ye gelen konuklarımıza da lezzetlerimizi tattırma olanağı bulduk. Bu da markamız ve sunduğumuz lezzetlerin tanınırlığını artıran ciddi katkılar sağladı. Bu aşamada, kurumsallaşma amacıyla profesyonel destek almaya başladık, Yönetim Danışmanı Dr. Faruk Uysal kolaylaştırıcılığında güncellenebilir stratejik yol haritamızı belirledik ve ülke genelinde ‘franchise’ (özel pazarlama hakkı) vermek üzere gerekli çalışmaları tamamladık. Kurumsallaşma çalışmalarımızı danışmanımız önderliğinde büyüme stratejimize bağlı olarak halen başarıyla devam ettiriyoruz.

Ayrıca günümüzde sosyal medyanın gücünü hepimiz biliyoruz. Biz de bu gücü olabildiğince etkili ve etkin kullanmaya çaba sarf ediyoruz. Bu bağlamda sosyal medyada Bazlama İstasyonu ve lezzetlerimizin tanıtımına yönelik hem kendi paylaşımlarımız hem de müşterilerimizin paylaşımlarının da katkısıyla markamıza yoğun bir ilgi oluştu. Bu da bize sekiz ayda yedi şubeye ulaşma başarısı kazandırdı. Bugün itibarıyla Fethiye dışında açılan Muğla (Kötekli), Amasya (merkez) ve son olarak İzmir, şubelerimizin yanı sıra yakın zamanda diğer şehirlerde açılacak şubelerimizle Bazlama İstasyonu markamızla Türkiye genelinde hizmet sunmanın mutluluğunu yaşamaya devam edeceğiz.

Başarıya giden yolculuğumuzun henüz başında olduğumuzun bilincindeyiz, Bazlama İstasyonu benim için bir tutku olduğundan, bana göre “başarı hem bir yolculuk hem de bu yolculuğun bitimsiz olan sonu” olmaktadır. Diğer bir deyişle, “başarı top sektirmek gibi; üç yıl ben sektirdim, artık biraz da top kendi seksin” diyebilir misiniz? Dolayısıyla, başardık, diyerek bir kenarda durmanın asla olmayacağına inanıyorum. Bu inançla korkarım ki, ömrümün sonuna kadar başardım demeyi başaramayacağım gibi görünüyor.

Bundan sonraki hedefleriniz neler?

Bazlamamız bizim geleneksel mirasımızdır ve bu mirasımızı Bazlama İstasyonu markasıyla oluşturduğumuz farklı lezzetlerle ülkemizin her köşesine ulaştırmak öncelikli hedeflerimiz arasında ilk sırada yer almaktadır. Daha sonrası bu hedefin gerçekleşmesinden ülkece duyacağımız gururu bazlama özelinde sonsuz kılmak olacaktır. Bu gururu bize yaşatan birikimlerimizi gelecek nesil girişimcilerle paylaşarak, onların da farklı alanlarda başarılı iş yapmalarına destek olmak sosyal sorumluluğu bağlamında önem verdiğimiz bir diğer hedef olduğunu özellikle belirtmek isterim.



Üyelerimizin iş ve özel yaşamlarında ihtiyaç duyacakları mal ve hizmetleri daha uygun fiyata, üyelerimize özel koşullarda alabilmeleri amacıyla Odamız üniversiteler, özel okullar, sağlık kuruluşları, bankalar ve şirketler gibi kuruluşlarla indirim protokolleri imzalamaktadır.

Protokollerle ilgili daha detaylı bilgi almak isteyen üyelerimiz Odamız Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Birimi ile iletişime geçebilir.



İzmir Ekonomi Üniversitesi tarafından üyelerimiz ve 1.derece yakınları İzmir Ekonomi Üniversitesi eğitim hizmetlerinden %15 indirimli yararlanabiliyor. Üyelerimizin ve 1.derece yakınlarının, İzmir Ekonomi Üniversitesi ücretli bölümlerinden birini kazanması halinde geçerli olan Protokolün süresi 1 Ocak 2021 tarihinde sona eriyor.



ÖZEL FETHİYE İNGİLİZCE
KÜLTÜR YABANCI DİL KURSU

Özel Fethiye İngilizce Kültür Yabancı Dil Kursu'ndan üyelerimiz, 1. derece yakınları ve çalışanları %30 indirimli yararlanabiliyor. Özel Fethiye İngilizce Kültür Yabancı Dil Kursu ile Odamız arasındaki protokole göre 1.400 TL olan genel İngilizce kursu 1000 TL, konuşma odaklı Mesleki İngilizce kursu 1.200TL yerine 720,00TL. Protokol 14 Ocak 2020 tarihine kadar geçerli.



Si-ser İşitme Cihazları firması tarafından üyelerimize %30 indirim uygulanıyor; montaj hizmeti ve 1 yıllık pil ücretsiz olarak veriliyor. Odamız ile Si-Ser İşitme Cihazları arasında yapılan protokol 18 Ağustos 2022 tarihine kadar geçerli.



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

Üyelerimiz ve 1.derece yakınları KTO Karatay Üniversitesi eğitim hizmetlerinden %5 indirimli ayrıca 8 taksit imkânı ile yararlanabilecek. İndirim üyelerimizin ve 1.derece yakınlarının, KTO Karatay Üniversitesi ücretli bölümlerinden birini kazanması halinde geçerli.

TEOL
DİL OKULLARI & YURTDIŞI EĞİTİM

TEOL Dil Okulu Fethiye Şubesi ile Odamız arasında yapılan protokole göre üyelerimiz, 1.derece yakınları ve çalışanları TEOL Dil Okulu kurslarından %15 indirimli faydalanabiliyor. Protokol 7 Haziran 2019 tarihine kadar geçerli.



YA-PA Okulları ile Odamız arasında yapılan protokole göre üyelerimizin 1.derece yakınlarına %10 indirimli uygulanıyor. Protokol 2020 yılının Şubat ayında sona erecek.



Küçük Şeyler Anaokulu tarafından üyelerimizin çocuklarına, 36 haftalık anaokulu eğitimi için 13.500 TL. yerine 12.000 TL. üzerinden fiyat uygulanıyor. Küçük Şeyler Anaokulu'nun, 36 hafta eğitim için bir defaya mahsus 1.150 TL kırtasiye ücreti talep etme hakkının saklı olduğu protokol 5 Haziran 2019 tarihine kadar geçerli.

OPUS
danışmanlık ltd.şti.

OPUS Danışmanlık ile Odamız arasında imzalanan protokole göre Opus Danışmanlıktan sigorta prim teşviklerinin Kılavuz programı üzerinden hesaplanması için hizmet alıyor. Odamız üyeleri, teşvik tutarının yüzde 20 kadarı değil %10'unu kadar komisyon Opus Danışmanlığa ödeme yapıyor. Protokol 13 Eylül 2019 tarihine kadar geçerli.



İlk Adım Kreş tarafından üyelerimizin çocuklarına ve üyelerimizin çalışanlarının çocuklarına liste fiyatı üzerinden %15 indirim uygulanıyor. Protokol 27 Haziran 2019 tarihine kadar geçerli.



Dr. Özlem Gürcü

Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Uzmanı

Çocuk Doktoru Özlem Gürcü ile Odamız arasında yapılan protokole göre, Odamız üyelerine çocukları için alacakları sağlık hizmetlerinde, Türk Tabipler Birliği Hizmet Fiyat Tarifesi üzerinden %10 indirim uygulanıyor. Protokol 9 Eylül 2019 tarihine kadar geçerli.

KİBELE  *Sanat evi*

Kibele Sanat Evi ile Odamız arasında yapılan protokole göre, Odamız üyelerine çocukları için alacakları eğitim hizmetlerinde, %10 indirim uygulanıyor. Protokol 11 Ekim 2019 tarihine kadar geçerli.

Fethiye'yi yedek parça ve sigortacılık ile tanıştıran isim

A H M E T E V R A N

“DÜNYADA MAL, AHİRETTE İMAN, TÜRKİYE'DE VAN, FETHİYE'DE AHMET EVRAN”



Röportaj: Selda Oğuz

Kendinizden bahseder misiniz? Nerelisiniz?

30 Ağustos 1931 Rodos doğumluyum. Ülkemiz için çok da anlamlı bir günde doğmuşum: 30 Ağustos. Bu nedenle hep gurur duyarım. Annem, babam Rodoslu. Fethiye'ye geliştik 1939 yılı. Ben o zaman 8 yaşındaydım. Babam Sadık Evran o dönemde kahvecilik ve canlı hayvan ticareti yapıyordu. Annem Şükriye Evran ev hanımıydı. Dört kardeşlik. Bir kardeşimiz, 1936 doğumlu Erdiç Evran rahmetli oldu; diğerleri Özcan, Erol hayattalar. Onlar da benden küçük; en büyükleri benim.

Rodos'tan ilk geldiğimizde evimiz şimdi beyaz eşya satan Yaşar Akgün'ün olduğu yerin yukarısında, eski Cemali Sineması'nın oralardaydı. Cumhuriyet Mahallesi'ndeydi.

İlkokulu Fethiye'de Atatürk İlkokulu'nda okudum. Ortaokul o zaman özeldi. Ortaokulu burada (Fethiye) bitirdim. O dönemde Fethiye'de lise yok; liseye İzmir İnönü Lisesi'nde başladım. Sene 1946. 1949-1950 senesinde İnönü Lisesi'ni bitirdim.

• Nasıl bir çocuktunuz?

-Uysal bir çocuktum. Ama burcum itibarı ile pek öyle her işe dalmaya böyle aktif görevler almayı se-verdim. Başak burcuyum.



*Ahmet Evran askerliğini
yedek subay olarak yapmış.*

Öğrenciyken lisenin futbol takımında oynadım. Liseyi bitirdim. Ticaret Okulu'na, o zamanlar İzmir'de Yüksek Ticaret vardı. Yüksek Ticaret Okulu'na bir sene devam ettim. Muhasebe kursları aldım. Sene 1952-1953, yedek subay olarak askere gittim. Önce Ankara Mamak'ta, oradan sonra Edirne'ye geçtim. Piyadeydim.

Bununla ilgili bir anımı paylaşayım sizinle. O zaman yedek subay çok yok, parmakla gösteriliyordu. İzin için Fethiye'ye geldiğimde rahmetli annem, "Oğlum şu kıyafetlerini giy de, kordonda gezelim." demişti. Ben de yedek subay kıyafetimi giydim, birlikte kol kola girip kordonda yürümüştük. Annem de, "Bugünleri gördüm." diyerek pek gururlanmıştı. O zamanlar çok popülerdi yedek subaylık. Tabii herkes kordonda yürüyüşe çıkardı. Hatırladıkça gülümserim hep. 70 sene evvelinden bahsediyoruz. Fethiye o tarihte çok küçük, nüfus 7-8 bin.

Askerlik bittikten sonra 1954 senesinde Fethiye'ye geldim. Fethiye'de muhasebe bürosu açtım. Fethiye'deki sayılı muhasebe bürosundan biriydi. O zamanlar muhasebeci yok. Burada Kemal Kara'nın, Ahmet Karadenizli, Arif Kaşlı gibi tanınmış kişilerin defterlerini tuttum. Birinci sınıf defter tutuyordum. Şimdiki gibi değil, bilgisayar yok, çok dikkatli olmak gerekiyordu. Bir süre muhasebecilik yaptıktan sonra yedek parça işine girdim; daha sonra da sigortacılığa başladım. Bu anlattıklarım hepsi depremden önce. 1957 nisan ayında deprem oldu. Deprem sırasında evdeydim. Tabii çok korktuk.

Depremde Fethiye adetâ yerle bir oldu. O tarihteki kaymakamın uyarısı, aman evlerinize girmeyin, demesi, özellikle sabaha yakın saat 4'te olan depremden



çok can kaybının olmamasında çok etkili oldu. Bizim o zamanki evimiz depremde sağlam kaldı. Ama korkudan ve yeniden deprem olacak endişesinden uzun süre eve giremedik. Bir ay, bir buçuk ay kadar Depboy'da, Karaculha'daki çadırlarda kaldık. Sonra evimize geçtik.

Depremden 5 ay sonra, 7 Eylül 1957 tarihinde uzaktan da akrabam olan eşim Yurdanur Hanım ile evlendim. 26 yaşındaydım, eşim 16 yaşındaydı. İki evladımız oldu. Oğlum Sadık Evran. Ona babamın ismini verdim. Kızım da Serap Evran. Kızım Adana'da evli, damadım doktor. Üç torunum var. Kızımın iki, oğlumun bir çocuğu var.

Paspatur'da dükkan açtım ve yedek parça işine girdim

Depremle birlikte Fethiye'de ekonomide zayıfladı tabii. Depremden sonra ben de muhasebeciliği bıraktım ve yedek parça ve sigortacılık işine girdim. Paspatur'da dükkan açtım. O dükkânda ilk olarak yedek parça olarak başladım. Kamyon (Ford, BMC, Thames vb.) yedek parçalarını satıyordum. O zaman kimsede yedek parça yok. Servis yok. Servis olmayınca herkes mecburen alıyordu. Fakat bütçeler zayıftı o zamanlar. Benim de bütçemin el verdiği nispette hep veresiye olarak veriyorduk. Ticaret öyleydi. O zaman güven vardı. Senetle çalışıyorduk. O zamanlar benim tek bankam vardı, o da İş Bankası'ydı. Tütüncüler Bankası vardı. Tütüncüler Bankası daha sonra kapandı. İş Bankası'nın ilk müşterileri arasındayım. Ben 86'ıncı sırasındaydım. İş Bankası 1983'te açıldı burada. Ziraat Bankası vardı, Emlak Bankası vardı.

Yedek parça işi yaparken aynı zamanda belediye meclisinde de bulundum.



Gençlik yıllarından itibaren hep siyasetle iç içe olan Ahmet Evran, Muzaffer Dontlu'nun Belediye Başkanlığı döneminde CHP'den Belediye Meclisi'nde yer almış.



Belediye Meclisi'nde İskender Yerguz, Ali Döğerli, Ziya Tombak, Salih Gülada, Mustafa Saatçı (Behçet Saatçı'nın akrabası), Mehmet Bildirici, Emin Helvacı, Mehmet Nalbantoğlu, Necati Taban, Hakkı Bolelli, Mehmet Kıvrak gibi Fethiye'nin tanınmış isimleriyle birlikte siyaset yapan Ahmet Evran o günleri özlemle ve gururla anlatıyor.

Siyasete nasıl karar verdiniz?

Aslında ben hep siyasetin içinde idim. Gençlik yıllarımda da CHP Gençlik Kolu başkanlığı yaptım.

Daha sonra Belediye Meclisi'ne girdim. Muzaffer Dontlu'nun başkanlığı döneminde Belediye Meclisi'nde idim. O dönemde Belediye Meclisi'nde İskender Yerguz, Ali Döğerli, Ziya Tombak, Salih Gülada, Mustafa Saatçı (Behçet Saatçı'nın akrabası), Mehmet Bildirici, Emin Helvacı, Mehmet Nalbantoğlu, Necati Taban, Hakkı Bolelli, Mehmet Kıvrak gibi tanınmış isimler vardı. O zaman belediye başkanı Demokrat Parti'dendi; ama Belediye Meclisi'nde CHP'nin çoğunluğu vardı. Demokrat Parti'nin hızlı zamanları, Adnan Menderes'in hızlı zamanlarıydı.

Fethiye'de bu iki parti arasında tatlı sert bir rekabet vardı. Belediye Meclisi'nde yine CHP'nin üstünlüğü vardı hep. Belediye Meclisi'nde 12 kişiyiz. Bunun 7-8-10 kişisi CHP'liydi.

Herkes birbirini tanırdı. Nüfus çok az. Muzaffer Dontlu'dan evvel belediye başkanlığına Baha Şıkman, Kemal Karadenizli, Ali Rıza Aka; bunlar hep belediye başkanlığı yaptı. Muzaffer Dontlu'dan sonra Şakir Kandönmez geldi.

Bir dönem meclis üyeliği yaptım; yani 4 yıl yaptım.

Belediye o tarihte şu anda Migros'un olduğu yerde hizmet veriyordu. Sonradan üst kata sonra çıktık biz. Daha sonra orası İş Bankası oldu. Bizim dönemimizde yolları açmaya çalıştık. Şu anki sahil bandının olduğu yeri açmaya çalıştık. Çünkü Fethiye'nin sahası çok dar. Genişletmek için neler yapılması gerektiği düşünülüyor.

Eskiler hatırlayacaktır; dönemin kaymakamı Necdet Umut aynı zamanda benim İzmir'de lisede okul arkadaşımıydı. Hatta daha sonra kendisiyle yedek subaylıkta buluştuk. Tesadüf bu ya, daha sonra da Fethiye'ye tayini çıktı.

Ben aynı zamanda Fethiyespor Kulübü'nde başkan vekilliğini de yaptım. Baha Kıvrak başkandı, ben de başkan vekiliydim. Liseden itibaren futbolla hep iç içeydim. Kardeşlerim de Fethiyespor Kulübü'nde oynadı. Ben de idareci olarak yer aldım. O zaman profesyonellik diye bir durum yok. Amatör kulüplerdi. Fakat kulübümüz çok ciddi bir kulüptü. Çok iyi çalışmaları vardı. Çok iyi sporcular vardı. Kardeşim Özcan, Galli lakabıyla anılırdı. Erol Evran da yine iyi bir futbolcuydu. O da Fethiyespor Kulübü'nde oynadı.

O dönemlerde Fethiye'de ticaret nasıldı?

O zamanlar pamuk, susam, zeytin Fethiye'nin baş ürünleriydi.

O zamanlarda palamut, buğday alınıyordu. Osman Buğdaycı, Kemal Karadenizli, Hilmi Döğerli, bunlar hep buğday alıyordu. Pamuk, palamut alırlardı. Sonradan o güzelim palamut ağaçlarını kestiler. Palamutlar buradan alır sonra da İzmir'e sevk edilirdi. İzmir'de eczacılıkla ilgili kimler istiyorsa oradan dağıtımlarına geçilirdi. Burada çırçır fabrikasında yapıldı. Hilmi Döğerli ve Kemal Karadenizli ortaklığıyla çırçır fabrikası yapıldı. Çırçır fabrikası aşağı yukarı bizim belediye meclisinde bulduğumuz yıllara denk geliyor. Pamuk alınırdı. Pamuk da çırçırlanır, balya haline getirilir. İzmir'de iş adamı Fuat Bey'e gönderilirdi. Ticaret hep İzmir üzerinden yürürdü o yıllarda. O zamanlar kara yolu yok; hep deniz yoluyla gemilerle İzmir'e giderdi.

Geriye dönüp baktığınızda, ilişkiler anlamında, dostluk, arkadaşlık, iş hayatı olarak o günlerde olup da bugünlerde olmayan nedir?

Ticaret hayatımda, yedek parça işi yaparken büyük ölçüde rekabet yoktu. Az olduğumuz için; 2-3 kişiydik. Sonradan birkaç kişi katıldı aramıza; sonra da rakiplerimiz olmadı. Yine sigortacılık dönemimiz de öyle geçti. Yani büyük ölçüde, rekabet edelim, sende ucuz bende pahalı, olmadı. Yedek parça satarken de öyleydi. Çünkü kamyon az, yedek parça satan 1, 2 kişi. Benim dışımda Körfez Kolektif kamyon parçası satıyordu, bir de Metin Evren; o da yedek parça satıyordu.

Kamyonculara yedek parça veriyorduk. Hatta benimle ilgili bir söz vardı o tarihlerde: "Dünyada mal, ahirette iman; Türkiye'de Van, Fethiye'de Ahmet Evran" diye. Hatta kamyoncular beni o kadar seviyordu ki, veresiye verdiğim için bunu dağlara yazmışlar. Bir arkadaş dedi bana, "Abi senin namın dağlara, taşlara yazılmış." diye. Ben kendim görmedim; fakat söyleyen arkadaşlar oldu. Ben onlara yedek parça veriyordum; onlar da geçimlerini sağlıyorlardı. Kötü insanlar değillerdi, kazançları az olduğu için haliyle vermekte zorlanıyordu.

Ticaret Odası'na girişiniz nasıl oldu?

Yedek parça bayisi olunca mecburen Ticaret Odası'na da kayıt oldum. Muhasebe ve yedek parça grubunda bulundum ben. Komitede bulundum. Hatta Ticaret Odası'nda meclis katip üyeliği görevi de yaptım. O zamanlar gruplar çok azdı. Sayı itibarı ile az. Yedek parçadan iki kişiydik. Sigorta yedek parça



Ahmet ve Yurdanur Evran çiftinin ilk çocukları Sadık Evran ile. Ahmet Bey, oğluna babasının ismini vermiş.



Fethiye iş ve siyaset dünyasının önemli isimleri, Ahmet Evran Hakkı Bolelli, Ali Döğnerli, Ziya Tombak, Salih Gülada bir arada.



Ahmet Evran 26 yaşında, 7 Eylül 1957 tarihinde Yurdanur Hanım ile evlenmiş.



Evran Ailesi... Ahmet ve Yurdanur Evran çocukları Sadık ve Serap ile. Ahmet Evran o günleri anlatırken gözleri doluyor. "Evlatlarım beni hiç üzmediler" diyor.

işini birleştirerek ben komite üyesi oldum. Fethiye Ticaret Odası, o zaman başkan Kemal Karadenizli idi. Baha Şıkman'ın zamanında da bulundum ben.

Ticaret Odası'nın ben 12'inci üyesiyim. Tabii, o zamanlar vefat edenler çıkıyor, numaralar öne geliyordu. Son bıraktığım yerde 12 numaralı üyesiydim. Ve bu devam etti. Benim tüm şeyim yedek parça işinde bulunduğum müddet içerisinde o zamanki kayıtlardan devam ederek geldi. Sene 1980-1990'lı yıllara kadar devam etti. Yaklaşık 2-3 dönem Meclis üyeliği yaptım; hep seçimlerle 5-6 yıl öyle devam etti.

Sigortacılık işi nasıl gelişti?

Yedek parça işini servisler açılmaya başlayınca zamanla yavaşlattık. Ama 2010 yılına kadar götürdüm. Sanayi'de yerim vardı. Sanayi'de kamyonculara ihtiyaç oluyordu.

Fethiye'de o tarihlerde sigortacı yoktu. Muzaffer Özütoğul ile beraber ilk sigortacılığı Fethiye'ye biz getirdik. Benim bahsettiğim sigortacılık, kişi sigortası değildi; benimki araba sigortacılığıydı. O zaman deprem sigortası filan yok. Trafik sigortası ve kasko. Sene 1960'lı yıllar. Poliçeleri daktiloda kesiyorduk. Bilgisayar denilen alete biz 1990'lı yıllarda başladık.

İlk önce bayilik aldım. Ray Sigorta'nın bayiliğini aldım; sene 1960. Muzaffer Bey de ilk sigortacılarıydı. Aynı dönemde başladık. Tabii o yıllarda sigortacılığı kimse bilmiyor. Yavaş yavaş bugünlere kadar geldik. Son teknolojiyi de ben kullandım yine. 2012 yılına kadar sigortacılığa devam ettim. 50 sene bilfiil sigortacılık yaptım. Hatta Ray Sigorta'dan aldığım başarı, ödül belgelerim vardır. Övünmek adına söyleyemiyorum tanınmış bir isim olarak sigortacılığı

kabul ettirdim Fethiye'de. Çünkü herkes sigorta denildiği zaman başka türlü anlamlar çıkarıyorlardı. Ben tamamen kamyon işinde ya da özel arabalar. O zaman araba da yok ki. Ben evlendiğim zaman bineceğim gelin arabası yoktu. Düşünün o yılları.

Tabii o yıllarda sigortacılığı kabul ettirmek çok zordu. Fakat kişiler çabuk intibak ettiler. Araçlar çoğaldıkça, ihtiyaçlar çoğaldıkça traktörler alındı. Traktör sigortası da yapıyorduk. Özel araba sigortası da yapıyorduk. Araba sayılıydı. 3-5 kişinin arabası vardı ancak. Belirli sayıda kamyon vardı.

O yıllardan Fethiye'de en çok neleri özleyorsunuz?

Her şeyin doğalını özleyorum. O zamanlar bir mandalina bahçesine girerdik, mandalina yaprağını kopardığımız zaman onun aroması bize yetiyordu. Şimdi aroma duyulmuyor bile. Yiyecek içecek hiçbir şeyin doğalı kalmadı değil. Yeşillikten tuttun, portakal, mandalina, kayısı, Malatya'nın kayısı meşhurdur. O gelirdi, eski pazar yerinin bulunduğu yerden, her yere mis gibi kokusu yayılırdı. Artık meyvenin sebzenin kokusu bile kalmadı.

Her dönemin kendine göre özellikleri var. Kordon boyuna çıkılırdı herkes yiyeceklerini alır gelirdi. Kordonda akşamüstü masalarda oturulur; herkesin masası belli bir yerdedi. O hatıralar halen gözümün önünde o kadar canlı ki. Herkes birbirini tanıyordu. Bugün bizde pişen yemek komşuya taşınıyordu. O zaman usuller öyleydi. Çok büyük bir zenginlik yoktu; ama herkes mutluydu.

YANIKLARIN EŞSİZ LEZZETİ OT YEMEĞİ

Fethiye'ye özgü lezzetleri Makri okurlarıyla buluşturmaya devam ediyoruz. Bu sayımızda Ege Bölgesi'nin meşhur otlarından Yanıklar usulü ile yapılan yemeği ve salatalarını Beyhan Çatal bizler için yaptı.

Yanıklar'da özellikle düğün yemeklerinin olmazsa olmazı ot yemeği için otlar özel olarak toplanıyor. Hepsinin bir mevsimi, toplanma zamanı ve pişirme usulü var. Bizi güler yüzle karşılayan, Anadolu insanının misafirperverliği ile ağırlayan Beyhan Çatal, otları tek tek detaylarıyla ve tariflerini özenle ve büyük bir keyifli anlattı. Beyhan Çatal'ın yükü ağır. Eşi Behzat Çatal yıllarca turizm sektöründe çalıştığı için bütün evin yükünü Beyhan Hanım üstlenmiş. Bir oğlu, bir kızı, bir de kızı gibi olan gelini var. Ama hepsi bir tarafa, 3 yaşındaki torunu Mihrimah bir tarafa. Oğlu ve gelini çalıştığı için torununa bakıyor, genç babaanne Beyhan Hanım.

Genç yaşta evlilik, çocukları büyütme, evin yükü, hasta kayınpedere bakım, mallar (büyükbaş hayvanlar), tünel, sera işleri vs. derken bel fitiğine ve kırık omura yenik düşmüş birkaç yıl önce Beyhan Çatal; ama başarılı bir ameliyatla sağlığına kavuşmuş. Yine de dikkat etmelisin, demiş doktorlar. Bütün bu koşuşturmasının arasında Makri okurları için hazırlarını yapmış, otları özenle toplamış, yıkamış, üzerinde kanat (Fethiye Yanıklar'a özel dokuma beyaz baş örtüsü) ve tulumu (yöreye özgü şalvar) ile karşıladı bizi.

Yer kayazağı, su kayazağı, hardal otu, ki halk arasındaki ismi eşek turpu, menekiş, sıra, gelincik otu ve daha birçoğu. Yemeği pişirmek ayrı maharet, otları bilerek zamanında toplamak ayrı maharet. Su kayazağı ve yer kayazağı diyoruz, "Şimdi (mart-nisan) tam zamanı, bir ay sonra karta kaçar, yenmez." diyor Beyhan Çatal. Mesela menekiş tohum halindeyken toplanmalıymış.

Sonra, "Her ot her otlarla pişmez." diyor Beyhan Çatal; birbirinin tatlarını bozmayan otlar bir arada pişirilmeliymiş. Anlayacağınız ot yemeği deyip geçme-

yin, ayrı bir uzmanlık konusu gerçekten. Bir taraftan otları tanıtırken diğer taraftan yemeklere daha bir lezzet katan odun ateşini yakıyor. Ve başlıyor hem Yanıklar usulü ot yemeği için hazırlıklara hem de anlatmaya:

"Aslında şu an Menekişin zamanı değil; ama onu toplanım yazın, bidonlara basarım, turşu gibi tuzlu suyla hazır bulunur. Onları önceden ıslattım, tuzu biraz gitsin diye ve haşladım öteki otların hepsini hazırladım. Benim sizler için şimdiye kadar bulduğum 10 çeşit ot var burada. Yer kayazağı, su kayazağı, ısırgan otu, kuşyüreği, gelincik, ebegümeci, turp otu, hardal otu var. Onun dışında bilinenlerden ıspanak, pazı var. Ama onların hepsini aynı yerde pişirmeyiz. Yer kayazağı ve su kayazağı ikisini bir kartaçağım, menekiş ve sıra otu kartaçağım.

Sıra otu buralarda yetişir, her evde olur; ama genelde çarşılarda sırayı bilmiyorlar. Dereotu diyorlar, arapsaçı diyorlar onları biliyorlar. Sıra otu onlara benzer; ama kokusu farklı. Dereotunun çok ağır bir tadı vardır; bu yüzden her yemeğe, her şeye koymayız. Ama sıra otu her şeye yakışır; ayrı bir lezzeti vardır.

Ot yemeği düğün yemeklerinde, mevlitlerde mutlaka yapılır, adettir. İsteyen üzerine yoğurt koyar, isteyen sade yer. Buranın yöresel yemeğidir. Her yemekte nasıl etli nohut ve keşkek varsa bizim yöremizde de her zaman ot yemeği olur. Hele de yazın düğünlerde cacık ve ot yemeği oldu mu, başka bir şey aramayız. Böreklerini de yaparız.

Kayazak, gelincik, kuşyüreği otlarının böreği olur. Mesela ben börek yapmak istiyorum, içine yakışan otları bildiğimde, pişirirken birer tutam koyarım. Eski ninelerimizin bize öğrettiği eşek turpu ama şimdi turp otu olarak bilinen otu koymayız; çünkü o börekte iyi olmaz. Ama diğer otlarla değişik değişik börekler çıkartılabilir.

Otlar hastalıklara da iyi gelir. Bizim burada Yanıklar tarafındaki yaşlı teyzeler ebegümecini süt ve



bulgurla ayaklardaki ağırlara, düşmeye, incinmeye karşı sararlar. Menekişin akmasından faydalanılıyor; içinden bir sıvı akar, o ağırlara iyi gelir.

Tarlalarımıza, temiz yerlerimize gidiyoruz, arazide bu otları topluyoruz. Hem tadı daha iyi hem doğal, ilacı yok. İspanağı kendimiz yetiştirmede dolaba koyuyorum 1-5 gün duruyor eriyor; ama bu otu gölden topla, ayıkla, temizle poşete koy kolay kolay erimez, bekler. Dolapta bozulması on günü geçer, kalıcıdır. Tarlalarda sebzelere ot ilacı atıyorlar, bu ilaçlar da otların genini öldürüyor. Bu yüzden bazı otları bulamıyoruz artık. Mesela devetabanı diye bir otumuz var; onun turşusu çok güzel olur. Göllerde bulunur. Doğadan kendi yetişen otları topluyoruz. Onlar daha lezzetli ve sağlıklı.

Mesela bir düğün ya da mevlit yemeği yapacak olduğumuzda göle 4-5 kişi gideriz, kasalarla toplarız. Günlüklü Gölünden topluyoruz su kayazağını. Nişan gibi suyu çekilir, o zaman gidilebilir; ama şimdi çizmelerle gidip toplayabiliyoruz. Kadınlar çizmeleri giyerler ayaklarına, bakırları, bıçakları alırsız öyle toplarız.

Kayazağın iki çeşit vardır; birisi toprakta birisi de suyun içinde olur. Suyun içinde olan daha uzun olur; ama dışında olan toprağa yatarak gelincik gibi uzar. Su kayazağı otunun salatası da yemeği de olur.”

Beyhan Çatal, “Şimdi hem Yanıklar’da düğün yemeklerinde yapılan Ot yemeğini, hem de su kayazağı otu salatası ile hardal otu salatasını yapacağım” dedi ve geçti ocağının başına kınalı elleriyle “Bismillahirrahmanirrahim” diyerek başladı tarifini verdiği yemeği ve salataları yapmaya...

Yanıkların meşhur ot yemeği için gerekli malzemeler:

- Yer kayazağı otu
- Su kayazağı otu
- Gelincik otu
- Menekiş otu
- Sıra otu
- Isırgan otu
- Beyaz Lahana
- Taze Sarımsak
- Bulgur
- Kuru soğan
- Zeytinyağı
- Kırmızı kurutulmuş acı biber

Yapılışı:

Kuru soğanlar küp küp doğranır, bol zeytinyağı ile kavrulur. Bu sırada otlar yer kayazağı, su kayazağı, gelincik, menekiş, sıra, ısırgan, taze sarımsak, beyaz lahana) doğranır. İlk olarak Menekiş buluşur soğan ve zeytinyağı ile. O biraz kavrulduktan sonra kırmızı kurutulmuş kırmızı acı biber ve diğer otlar ilave edilir. Taze sarımsak konuldu ama diş sarımsak da ezilerek konursa daha da lezzetli olur. Bulgur, su, tuz ve toz kırmızıbiber de eklenir. Malzemelerin hepsi konduktan sonra ağır ateşte pişmeye bırakılır. Bulgur piştiyse yemeğimiz olmuş demektir. Ocaktan indirdikten sonra bir süre dinlenmeye bırakılır. Üzerine yoğurt konur ve servis edilir.

Su kayazağı otu salatası

Bir demet su kayazağı otu ince ince doğranır. Zeytinyağı ve tuzla karıştırılır üzerine küçük küçük ya da ay şeklinde doğranmış kuru soğan konur. Üzerine nerdek dökülür. Toz kırmızıbiber ile süslenir. Ekşi sevenler turunç da sıkabilir.

Hardal otu salatası

Bir demet Hardal otu haşlanır, daha sonra doğranır. Zeytinyağı ve tuzla karıştırılır üzerine doğranmış kuru soğan konur. Son olarak nerdek ve turunç suyu dökülür.

Afiyet olsun...



Fethiye Sörf Merkezi (Fethiye Surf Center) ailesi olarak 90'lı yıllardan beri sörf yapmaktayız. Bu süre içerisinde on binlerce insanı rüzgâr sörfü ile tanıştırdık. 90 yılların sonunda eğitimlerimizden ve kurucularımızdan olan Taner Aykurt'un 'kite-surf'u (kiteboard) ilk deneyimlemesi ile bizler ve Türkiye uçurtma sörfü ile tanışmış olduk. Böylece Çalış Plajı'nda ve Türkiye'de kitesurf serüveni başladı. Bu büyüleyici sporu görüp de beğenmemek mümkün değil. Bu spor bizleri öyle tutkuyla kendisine bağladı ki, yaşamlarımızı değiştirdi. Önce etrafımızdaki arkadaşlarımıza, sonra duyuldukça Türkiye'den ve dünyanın her yerinden binlerce insanın bu spora başlamasına vesile olduk.

Kiteboard! Dünyanın en hızla yayılan belki de en popüler sporu. İlk başladığımız yıllarda malzemeler o kadar ilkel ki, günümüzdeki ulaştığı noktaya kıyaslamak mümkün değil. Bu bile bu spora şu anda dünyada ne kadar bir ilginin olduğunu gösteriyor. İlk yıllarda güvenlik sistemleri o kadar zayıftı ki, neredeyse güvenlik yoktu deseniz yeridir. Ama şimdi yapılan araştırma ve geliştirme çalışmaları muazzam seviyelerde. Uçurtmalar o kadar güvenli, performansları yüksek ve hassas ki... Teknolojinin işin içerisine girmesi ile bu sporu öğrenmek son derece kolaylaştı. Öğrenmek için istek, biraz zaman, eğitim, malzeme ve birazda rüzgâr yeterli.

Kitesurf artık birçok yerde yapılıyor. Az rüzgârda, çok rüzgârda, düz denizlerde, dalgalı denizlerde, göllerde, karada, karda, buzda... Fakat en güzel her zaman deniz. Denizde, özgürlüğünüz çok daha fazla ve güvenli. Kite ile çok yükseklere sıçrayabilirsiniz, denizin üzerinde hem uçabilir hem kayabilirsiniz, çok hız yapabilirsiniz, taklalaratabilirsiniz. Özellikle Fethiye gibi sıcak yerler daha çok tercih ediliyor. Sörf elbisesi giymeden suda üşümeden üzerinizde bir ağırlık olmadan suyun ve rüzgârın tadını çıkarabiliyorsunuz.

Ülkemizde ve Fethiye'mizde, rüzgâr yaz aylarında genelde meltem olarak esmektedir. Kış aylarında uygun rüzgâr olmaması ya da sadece fırtınaların olması, suyun ve havanın soğuması sebebi ile sörf okulları kapanmaktadır. Kitesurf öğrenmenin önündeki en büyük engel insanların yeterli zamanının olamaması ya da zaman ayıramamasıdır. Bu bölgelerde rüzgâr bitince, bu spora tutkuluysanız, bir süre sonra rüzgâr avcısına dönüşüyorsunuz. Özellikle turizmle ilgilenen birçok arkadaşımız yaz aylarında çok yoğun çalıştığı için bu spora zaman bulamıyor. Bizler de sezon burada bitince hem yazın zaman bulamayanlara öğretmek amacı ile hem de kışın kite yapabilmek için güneydeki sıcak yerlere kite yapmaya gitmeye başladık. İlk yıllarda Mısır en ideal yerd. Bize çok yakın olması kış aylarında ılık, yazda göre daha ekonomik olması ile ideal bir yerd. Buralarda sezon bitince Mısır'da hâlâ kite yapabilirsiniz. Ama maalesef oradaki karışıklıklardan dolayı o bölgeye gidemez olduk.

Güney Afrika'ya, Zanzibar'a giden arkadaşlarımız var. Brezilya'ya, Venezuela'ya, Dominik Cumhuriyeti'ne giden arkadaşlarımız var. İlk yıllarda farklı yerlere gitsek de 10 yıl kadar önce Filipinler'in Boracay (Boracay) adasına gitmeye başladık. Böylece bize en ideal yeri bulmuş olduk. Rüzgâr bizde bitince artık burada esmeye başlıyor diyebiliriz. Tropikal hava koşulları var. Rüzgâr düzenli, gün boyu esiyor. Adadaki kite yapılan yerde rüzgâr denizden

FETHİYE'DEN BORACAY'A GİDEN YOL...



karaya doğru esiyor; bu da güvenli bir kite merkezi olmasına sebep oluyor. Ayrıca gelgitin uygun olduğu zamanlarda suyun derinliği belinizi geçmiyor. Güneş çok yakıcı o yüzden sürekli güneş kremi kullanmalısınız, hava bulutluyken bile güneş yakıcı olabiliyor, o nedenle güneşin zararlarına karşı kendinizi korumalısınız. Kitesurf öğrenmek için ideal bir yer.

Fethiye'de sezon bitince öğrencilerimiz buraya gelerek bizi takip etmeye başladılar. Borakay Adası ilk gittiğimiz yıllarda çok az bilinen bir yerdi. Artık Borakay, sürekli esen rüzgârları ve müthiş doğal güzellikleri nedeniyle dünyanın kite merkezlerinden birisi oldu. Kite ile adını dünyaya duyurdu, diyebiliriz. Avrupa'dan ve dünyanın her yerinden insanlar bu adaya kite yapmaya geliyorlar. Öyle ki, sokakta dünyanın her yerinden insan görmemiz mümkün. Konaklama, yeme içme aşırı derecede ucuzdu. Artan popülerliğine paralel olarak Borakay'da da fiyatlar arttı ve talep çok olunca artık eskisi kadar çok ucuz bir yer olma özelliğini kaybetse de, yine hâlâ dünyanın diğer yerlerine göre çok ekonomik sayılır.

Yıllar geçtikçe bu ada adını kitesurf ile dünyaya duyurma fırsatı buldu. Küçük bir ada olmasına rağmen aşırı kalabalık bir yer oldu. Hatta geçen yıl ülke yönetimi daha iyi hizmet verebilmek amacı ile altyapı çalışmalarını hızlı bir şekilde bitirebilmek için altı aylığına bu adayı turizme kapattı. Şu an ada hizmet veriyor. Borakay Filipinler'in turizmdeki yüzü haline geldi, diyebiliriz. İnsanlar saygılı, sıcakkanlı ve içten. Bu yönü ile de çok olumlu bir yer. Küçük çocuklar bile İngilizce konuşuyor.

Ülkemizden adaya ulaşım birazcık uzun sürüyor. Buraya gitmek istiyorsanız tatilinizi en az 2 hafta olarak planlamanızda fayda var. İstanbul'dan doğrudan Manila'ya uçuş gerçekleştirilebilir ya da Singapur, Katar ya da Dubai üzerinden aktarmalı uçabilirsiniz. Manila'dan küçük uçaklar ile Borakay'a gitmeniz gerekmektedir. Buradan adaya tekneler ile ulaşım da mümkün. Adaya varınca servisler ya da tuktuk adını verdikleri üç tekerlekli motosikletler ile otelinize ulaşabilirsiniz. Adada sadece kite yapılmıyor. Dalış için de uygun bir ada olmasının yanında adını bembeyaz kumlarından alan White Beach Plajı sadece filmlerde görebileceğinizi düşüneneğiniz kadar güzel çok ünlü bir yer.

Adada sıkılırsanız arkadaşlarınızla ana karaya geçerek orada motosikletler kiralayabilir, etrafı yüksek ormanlarla çevrili yollarda gün boyu tur yapabilirsiniz. Gerçekten de tropikal ormanlar inanılmaz derecede güzel. Muz bahçeleri mango ağaçları devasa boydaki Hindistan cevizi ağaçları, maymunlar, değişik kuşlarla dolu ilginç bir yer.

Artık bizim ekibimiz her yıl kış aylarında Borakay Adası'na 3-4 aylığına gidiyor. Buradaki anlaştığımız okullarda kite dersleri veriyoruz. Yazın kite öğrenemeyen arkadaşlarımız bu sayede kite öğrenebiliyor. Dünyanın her yerinden öğrencilerimiz ve arkadaşlarımız yanımıza geliyor. Buraya gitmek isteyen arkadaşlarımıza ulaşım konaklama konularında yol gösteriyoruz. Artık adadaki Türklerin sayısı az değil. Sokaklarda her an Türkçe konuşan birilerine rastlamanız mümkün. Borakay Adası ikinci adresimiz oldu, diyebiliriz. Muhakkak görmelisiniz. Fethiye Surf Center ailesi olarak, rüzgârlar boşa esmesin, diyoruz.

YENER AYKURT, TANER AYKURT/ FETHİYE SURF CENTER



FETHİYE TARİHİ FOTOĞRAFLARLA (1874-1923)

Fethiye'nin ilk fotoğraf stüdyosu Foto Kandıye'nin 1 asırlık arşivindeki fotoğraflardan derlenen "Fethiye", 1874'ten 1923 yılına kadar Fethiye'nin tarihini fotoğraflarla anlatıyor.

Fethiye'nin ilk ve en eski fotoğraf stüdyosu olan Foto Kandıye'nin 3'üncü kuşak sahibi Şükrü Gürel tarafından hazırlanan Fethiye kitabında, 250'e yakın tarihi fotoğraf, Osmanlı'dan Cumhuriyet'e kadar Fethiye'nin tarihi, sosyal hayatı ve kültürüne ışık tutuyor. 178 sayfadan oluşan Fethiye kitabını Şükrü Gürel "yılların birikimi" olarak tanımlıyor. Okurlarını, Foto Kandıye'nin arşivindeki tarihi fotoğraflarla 1874'ten 1923'e kadar Fethiye'de tarihi bir yolculuğa çıkararak kitap, eski Fethiyelilerin anılarını canlandırırken gençlere o dönemi anlatıyor.

Şubat ayında kitabın tanıtım yapan ve kitabı hazırlarken fotoğrafların yanı sıra anılardan da faydalandığını belirten Şükrü Gürel, "Değerli büyüklerimiz ile görüş-tük, onlardan bilgi aldık ve bu kitabı Fethiye için büyük bir emek vererek, özenle hazırladık. Foto Kandıye ailesinin 100 yıllık emeği olan arşivler temelimiz oldu. Tüm amacımız Fethiye'nin kültürel zenginliğini ve geçmişini unutturmamak ve gelecek nesillere anlatmaktır." diyor.



DIYET Mİ? BOŞVERSENE!

Her hafta pazartesi günü başlanan ama hafta ortası olmadan bozulan diyetler... Kalori hesapları... Zayıflatan yiyecekler... Zayıflatan ilaçlar... Yağ mı zayıflatır? Spor ama hangi spor dalı? Vs. vs.

Tüm bu bilgi kirliliğine son vermeyi amaçlayan, işin ehli tarafından kaleme alınmış bir kitap "Diyet mi? Boşversene".

Fethiye'nin tanınmış diyetisyenlerinden Yasemin Çakır, "Diyet mi? Boşversene" isimli kitabında kendini danışanlarının yani zayıflamak isteyenlerin yerine koymuş. Bir diyetisyenden duyulması zor bir sözün kitabın adı olarak seçilmesi kitabı ilgi çekici kılıyor. Yasemin Çakır, kitabını şu sözlerle anlatıyor:

"Bu kitapta bana ulaşma şansı olmayan sizlere, danışanlarımla edindiğim tecrübeleri ve onların tıpkı sizinkilere benzeyen yeme davranışlarını nasıl değiştirdiğimizi anlatmayı hedefledim. Siz yemek yerken ben ayna tutmak istiyorum. Gördükleriniz karşısında değişmek isteyeceğinizi biliyorum. Emin olun, sandığınız kadar zor değil. Etrafınızdaki bilgi kirliliğine karşı da son derece koruyucu olduğundan emin olduğum doğruları paylaştım. Ben sizlere, sağlığın ve kalıcı ideal vücut ağırlığına bilinçli ulaşmanın kapısını açıyorum. Gerçekleri görmek isteyenleri, kandırılmak istemeyenleri, beslenme sorunlarına kökten çözüm arayanları da içeri davet ediyorum."



| BAŞLAMA | BİTİŞ | FUARIN ADI | KONUSU | YER |
|-------------|-------------|--|---|--|
| 03 Nisan 19 | 05 Nisan 19 | 2.FM Expo İstanbul Bina ve Tesis Yönetim Fuarı | Bina ve Tesislerde Yönetim, Bakım, Onarım Hizmetleri | İstanbul Kongre Merkezi |
| 03 Nisan 19 | 06 Nisan 19 | Aymod 22.Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı | Ayakkabılar, Çantalar, Kemerler, Cüzdanlar, Kurum, Mümessillikler ve Dergiler | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy |
| 04 Nisan 19 | 06 Nisan 19 | 12.Uluslararası Solarex İstanbul Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı | Güneş Termal ve PV Teknolojileri | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy |
| 04 Nisan 19 | 07 Nisan 19 | Automechanika İstanbul | Uluslararası Otomotiv Üretim, Dağıtım, Bakım ve Servis Elemanları Fuarı | Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi |
| 04 Nisan 19 | 07 Nisan 19 | Hestourex "Dünya Sağlık Spor Turizmi Kongresi ve Fuarı" | Sağlık Turizmi, Spor Turizmi, Alternatif Turizm | Antalya Fuar Merkezi |
| 05 Nisan 19 | 06 Nisan 19 | Mimari ve Tasarım & Yapı Teknolojileri Fuarı | Mimari, İç Mimari ve Tasarım Teknolojileri | Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı |
| 10 Nisan 19 | 12 Nisan 19 | Fashion Prime 3.Tekstil, Tedarik ve Teknolojileri Fuarı | Moda Tekstil Yan Sanayi Ürünleri ve Teknolojileri | Fuar İzmir Alanı - Gaziemir |
| 11 Nisan 19 | 13 Nisan 19 | Heritage İstanbul 2019 - 4.Restorasyon, Arkeoloji, Müzecilik Teknolojileri Fuarı ve Konferansı | Restorasyon, Arkeoloji ve Müzecilik Teknolojiler | Hilton İstanbul Convention & Exhibition Center |
| 11 Nisan 19 | 14 Nisan 19 | 5.Securitex Eurasia 2019 | Ankara Güvenlik Teknolojileri, Yangın Koruma, İş Güvenliği ve Sağlığı, Bilişim Güvenliği, Bina Otomasyonu | ATO Kongre ve Sergi Sarayı |
| 11 Nisan 19 | 14 Nisan 19 | IDEX 2019 16.İstanbul Ağız-Diş Sağlığı Cihaz ve Ekipmanları Fuarı | Ağız ve Diş Sağlığı Konusundaki Teknoloji ve Yenilikler | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy |
| 11 Nisan 19 | 14 Nisan 19 | 6.Cami Yapı Ekipmanları Fuarı | Cami Yapı Ekipmanları | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy |
| 18 Nisan 19 | 19 Nisan 19 | 2.ICCS - Temiz Kömür Teknolojileri Zirvesi ve Fuarı | Kömür Üreticileri ve Kömüre Dayalı Enerji Üreticileri, Ekonomisi, Tedarikçileri, Sponsorlar | Pullman Airport Hotel Convention Center |

| BAŞLAMA | BİTİŞ | FUARIN ADI | KONUSU | YER |
|---------------|---------------|---|--|--------------------------------|
| 23 Nisan 19 | 27 Nisan 19 | EVTEKS 2019 - 25.İstanbul Ev Tekstili Fuarı | Ev Tekstili | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy |
| 23 Nisan 19 | 28 Nisan 19 | 26.Mesir Sanayi ve Ticaret Fuarı | Sanayi ve Ticaret Ürünleri Hizmet Grupları | Manisa Belediyesi Fuar Merkezi |
| 24 Nisan 19 | 26 Nisan 19 | SHOEXPO İzmir "45.Ayakkabı ve Çanta Fuarı" | Ayakkabı ve Çanta | Fuar İzmir Alanı - Gazimir |
| 30 Nisan 19 | 03 Mayıs 19 | IDEF 2019 14.Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı | Kara ve Deniz Savunma Gereçleri, Havacılık ve Uzay, Ulaşım, Lojistik | Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi |
| 02 Mayıs 19 | 05 Mayıs 19 | 8.Uluslararası İstanbul Av, Silah ve Doğa Sporları Fuarı | Av, Silah, Balıkçılık ve Doğa Sporları | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy |
| 09 Mayıs 19 | 11 Mayıs 19 | UKEYF- Uluslararası Keyifli Yaş Alma Fuarı ve Kongresi | Sağlıklı Yaş Alma | Fuar İzmir Alanı - Gazimir |
| 15 Mayıs 19 | 17 Mayıs 19 | ICCI Powered byPower Gen - Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı | Enerji Üretimi, İletimi ve Dağıtımı | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy |
| 15 Mayıs 19 | 18 Mayıs 19 | TUBE &STEEL İstanbul | Boru, Profil, Tel, Çelik Üretimi ve Teknolojileri | Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi |
| 20 Mayıs 19 | 23 Mayıs 19 | Deri ve Kürk Konfeksiyon Fuarı | Deri ve Kürk Konfeksiyon | Maritim Pine Beach Otel Belek |
| 12 Haziran 19 | 15 Haziran 19 | Aysaf 22. Uluslararası Ayakkabı ve Yan Sanayi Fuarı | Ayakkabı Yan Sanayi Ürünleri, Aksesuar, Deri, Suni Deri, Taban, Tekstil, Makineler, Kurum Mümessillikler ve Dergiler | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy |
| 13 Haziran 19 | 15 Haziran 19 | VIV TÜRKİYE 2019 Tavukçuluk Teknolojileri Uluslararası İhtisas Fuarı | Tavukçuluk ve Teknolojileri | İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy |

NİSAN 2019

| İlk Tarih | Son Tarih | Vergiler/Harçlar |
|------------|------------|---|
| 01/03/2019 | 01/04/2019 | 2018 Yılına İlişkin Yıllık Gelir Vergisinin 1. Taksit Ödemesi |
| 01/03/2019 | 01/04/2019 | Şubat 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba) |
| 01/03/2019 | 01/04/2019 | Şubat 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs) |
| 01/03/2019 | 01/04/2019 | Şubat 2019 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/03/2019 | 01/04/2019 | 6736 Sayılı Kanun Uyarınca Ödenmesi Gereken 13.Taksit Ödemesi |
| 01/03/2019 | 01/04/2019 | 7020 Sayılı Kanun Uyarınca Ödenmesi Gereken 11.Taksit Ödemesi |
| 01/03/2019 | 01/04/2019 | 7143 Sayılı Kanun Uyarınca Ödenmesi Gereken 4. Taksit Ödemesi |
| 01/04/2019 | 15/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 25/04/2019 | Denetim Kuruluşları Yetkilendirme Belgesi Yıllık Harç Bildirimi Verilmesi |
| 01/04/2019 | 15/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Ticaret Sicili Harçları Bildirimi Verilmesi ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 25/04/2019 | Elektrik Üretimi Lisans Harçları Yıllık Harç Bildirimi Verilmesi |
| 01/04/2019 | 22/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 22/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 26/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi |
| 01/04/2019 | 22/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 26/04/2019 | Ocak-Şubat-Mart 2019 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi |
| 01/04/2019 | 22/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Müşterek Bahisler İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi |
| 01/04/2019 | 26/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi |
| 01/04/2019 | 22/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 26/04/2019 | Ocak-Şubat-Mart 2019 Dönemine Ait Tevkifatların Ödemesi (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin) |
| Aylık | 22/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 26/04/2019 | Ocak-Şubat-Mart 2019 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Ödemesi |
| 01/04/2019 | 31/05/2019 | 2018 Yılına Ait Gelir Vergisi Mükelleflerinin Vergi Levhasının İnternet Üzerinden Alınmaya Başlanması (1 Nisan-31 Mayıs 2019 tarihleri arasında) |
| 01/04/2019 | 24/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı |
| 01/04/2019 | 26/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi |
| 01/04/2019 | 09/04/2019 | 16-31 Mart 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 24/04/2019 | Ocak-Şubat-Mart 2019 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı |
| 01/04/2019 | 30/04/2019 | 2018 Yılına İlişkin Kurumlar Vergisinin Ödemesi |
| 01/04/2019 | 10/04/2019 | 16-31 Mart 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 24/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı |
| 01/04/2019 | 30/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba) |
| 01/04/2019 | 15/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Alkollü İçecekler, Alkolsüz İçecekler, Tütün Mamulleri ve Makaronlara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 24/04/2019 | Ocak-Şubat-Mart 2019 Dönemine Ait Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin) |
| 01/04/2019 | 30/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs) |
| 01/04/2019 | 15/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 24/04/2019 | Ocak-Şubat-Mart 2019 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı |
| 01/04/2019 | 30/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 15/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 24/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı |
| 01/04/2019 | 15/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/04/2019 | 25/04/2019 | 2018 Yılına İlişkin Kurumlar Vergisi Beyannamesinin Verilmesi |
| 01/04/2019 | 15/04/2019 | Mart 2019 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 16/04/2019 | 25/04/2019 | 1-15 Nisan 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi |
| 16/04/2019 | 25/04/2019 | 1-15 Nisan 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |

MAYIS 2019

| İlk Tarih | Son Tarih | Vergiler/Harçlar |
|------------|------------|---|
| 01/05/2019 | 10/05/2019 | 16-30 Nisan 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 10/05/2019 | 16-30 Nisan 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 14/05/2019 | 2019 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı |
| 01/05/2019 | 14/05/2019 | 2019 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı |
| 01/05/2019 | 15/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Alkollü İçecekler, Alkolsüz İçecekler, Tütün Mamulleri ve Makaronlara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 15/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 15/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 15/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 15/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 15/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 15/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Ticaret Sicili Harçları Bildirimi Verilmesi ve Ödemesi |

| | | |
|------------|------------|--|
| 01/05/2019 | 17/05/2019 | 2019 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi |
| 01/05/2019 | 17/05/2019 | 2019 I. Geçici Vergi Dönemine (Ocak-Şubat-Mart) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi |
| 01/05/2019 | 20/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 20/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi |
| 01/05/2019 | 20/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 20/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 20/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 20/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 23/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı |
| 01/05/2019 | 23/05/2019 | CVK Geçici 61. Madde Uyarınca Hesaplanan Yatırım İndirimi Stopajının Beyanı |
| 01/05/2019 | 23/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı |
| 01/05/2019 | 24/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı |
| 16/05/2019 | 24/05/2019 | 1-15 Mayıs 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi |
| 16/05/2019 | 27/05/2019 | 1-15 Mayıs 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 27/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi |
| 01/05/2019 | 27/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi |
| 01/05/2019 | 27/05/2019 | CVK Geçici 61. Madde Uyarınca Hesaplanan Yatırım İndirimi Stopajının Ödemesi |
| 01/05/2019 | 27/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | 2018 Yılına Ait Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Vergi Levhasının İnternet Üzerinden Alınmaya Başlanması (1 Mayıs-31 Mayıs 2019 tarihleri arasında) |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | Veraset ve İntikal Vergisi 1.Taksit Ödemesi |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | Vergi Levhasının İnternet Vergi Dairesi Üzerinden Yazdırılarak Alınması |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba) |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs) |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | Nisan 2019 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | Denetim Kuruluşları Yetkilendirme Belgesi Yıllık Harç Ödemesi |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | Elektrik Üretimi Lisans Harçları Yıllık Harç Ödemesi |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | 6736 Sayılı Kanun Uyarınca Ödenmesi Gereken 14. Taksit Ödemesi |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | 7020 Sayılı Kanun Uyarınca Ödenmesi Gereken 12. Taksit Ödemesi |
| 01/05/2019 | 31/05/2019 | 7143 Sayılı Kanun Uyarınca Ödenmesi Gereken 5. Taksit Ödemesi |
| 01/03/2019 | 31/05/2019 | 2019 Yılı Emlak Vergisi 1. Taksit Ödemesinin Başlangıcı (1 Mart - 31 Mayıs Tarihleri Arasında) |
| 01/03/2019 | 31/05/2019 | 2019 Yılı Çevre Temizlik Vergisinin 1. Taksit Ödemesinin Başlangıcı (1 Mart -31 Mayıs Tarihleri Arasında) |
| 01/03/2019 | 31/05/2019 | 2019 Yılı Emlak Vergisi 1. Taksit Ödemesi |
| 01/04/2019 | 31/05/2019 | 2018 Yılına Ait Gelir Vergisi Mükelleflerinin Vergi Levhasının İnternet Üzerinden Alınmaya Başlanması (1 Nisan-31 Mayıs 2019 tarihleri arasında) |
| 01/03/2019 | 31/05/2019 | 2019 Yılı Çevre Temizlik Vergisinin 1. Taksit Ödemesi |

HAZİRAN 2019

İlk Tarih

Son Tarih

Vergiler/Harçlar

| | | |
|------------|------------|--|
| 01/06/2019 | 10/06/2019 | 16-31 Mayıs 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 14/06/2019 | 16-31 Mayıs 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 17/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Alkollü İçecekler, Alkolsüz, Tütün Mamulleri ve Makaronlara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 17/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 17/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescille Tabii Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 17/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 17/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 17/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 17/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Ticaret Sicili Harçları Bildirimi Verilmesi ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 20/06/2019 | Mayıs 2018 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 20/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 20/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 20/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi |
| 01/06/2019 | 20/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 20/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 24/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı |
| 01/06/2019 | 24/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı |
| 01/06/2019 | 24/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı |
| 16/06/2019 | 25/06/2019 | 1-15 Haziran 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |
| 16/06/2019 | 25/06/2019 | 1-15 Haziran 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi |
| 01/06/2019 | 26/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Ödemesi |
| 01/06/2019 | 26/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi |
| 01/06/2019 | 26/06/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi |
| 01/06/2019 | 01/07/2019 | Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi |
| 01/06/2019 | 01/07/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba) |
| 01/06/2019 | 01/07/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs) |
| 01/06/2019 | 01/07/2019 | Mayıs 2019 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi |



fethiyekariyer.com,

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI'nın Üyelerine
ücretsiz sunduğu bir hizmettir.

İŞ aradığınızda,
ELEMAN aradığınızda



fethiyekariyer.com

Doğru İş
ve **Doğru Elemanı**
en kısa sürede bulun.

fethiyekariyer.com

UÇARLAR KOMİSYON

En Taze
Sebzeler



En Taze
Meyveler



Soğuk Hava
Deposu



Güvenilir
HİZMET



Adres: Muğla Büyükşehir
Toptancı Hali No:94
Telefon: 0 252 635 71 72
www.ucarlarsebzemeyve.com

UÇARLAR PETROL

SEYDİKEMER

GO
IPRAGAZ

Güler yüzlü
HİZMET



İletişim: 0533 168 47 09



SE
MEDYA
Fethiye

Adres: Zorlar Mahallesi Çevreyolu Cad. No:44

İSTİHDAM
SEFERBERLİĞİ
2019



BURASI
FETHİYE
BURADA
İŞ VAR



istihdamseferberligi.org



T.C. AİLE, ÇALIŞMA VE
SOSYAL HİZMETLER BAKANLIĞI



TOBB



FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
FETHİYE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

#BurasıTürkiyeBuradaİşVar #BuradaİşVarTeşvikPaketi