

GURME
İZMİR

OLIV TECH

15-18 NİSAN
APRIL 2020



ZEYTİN, ZEYTİNYAĞI, SÜT ÜRÜNLERİ,
ŞARAP VE TEKNOLOJİLERİ FUARI
Olive, olive oil, dairy products, wine & technologies fair



OLIV
TECH

The logo consists of the words "OLIV" and "TECH" stacked vertically in a bold, black, sans-serif font. A green wavy line is positioned behind the letters of "OLIV", and a blue horizontal line is positioned behind the letters of "TECH".



10. Zeytin, Zeytinyağı, Süt Ürünleri, Şarap ve Teknolojileri Fuarı, 15 - 18 Nisan 2020 tarihinde Türkiye'nin en yeni ve en modern fuar merkezi fuarizmir'de kapılarını tüm dünyaya açmaya hazırlanıyor.


Olivtech 2020; mevcut ürün grubu yelpazesini Süt, Süt Ürünleri, Fermente Ürünler, Şarap ve Teknolojileri ile daha da zenginleştiriyor.

Olivtech; Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli ülkelerinden çok sayıda üretici, ithalatçı, distribütör, şef, gıda sektörü profesyonelleri, şişe üreticileri, makina üreticileri, zincir süpermarket alım heyetleri, zincir otel yiyecek satın almacıları ve sektörle ilgili tüm ziyaretçileri fuarizmir'de ağırlayacak.

10th Olive, Olive Oil, Dairy Products, Wine and Technologies Fair is getting ready to open its doors to the world between 15 - 18 April 2020 at the latest and the most modern exhibition center, fuarizmir in Turkey.

Olivtech 2020 is improving its' product line by adding Dairy Products, Fermented Products, Wine and their Technologies.

Olivtech will welcome many manufacturers, importers, distributors, chefs, food sector professionals, bottle manufacturers, machinery manufacturers, supermarkets chain procurement committee, purchasing agents of chain hotel food, all visitors to the sector from Turkey and various countries of the World at fuarizmir.



**RAKAMLARLA
OLIVTECH 2019
FACTS & FIGURES OF
OLIVTECH 2019**

129 Katılımcı / Exhibitors


51 Ülke / Countries

62 Şehir / Cities

16.185 Ziyaretçi / Visitors

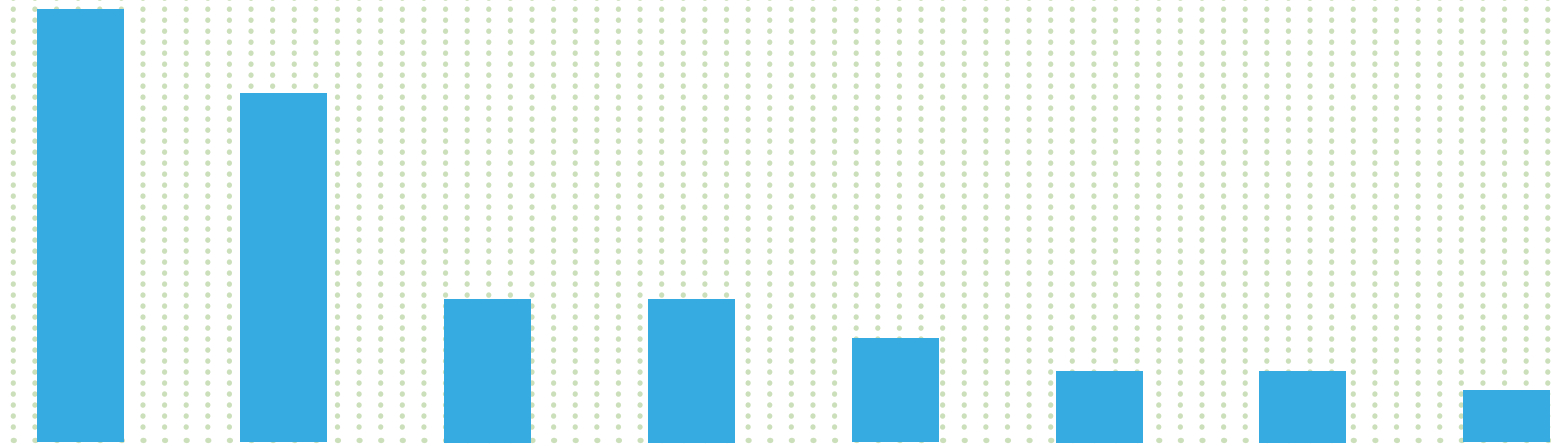
2.775 m² / sqm

Sergi Alanı / Exhibition Area



ÜRÜN GRUPLARI

PRODUCT GROUPS



%40
Zeytinyağı
Olive Oil

%33
Zeytin
Olive

%7
Üretim Teknolojileri
Production Technologies

%7
Süt ve Süt Ürünleri
Milk and Dairy Products

%5
Ambalaj Malzemeleri
Packaging Materials

%3
Şarap ve Teknolojileri
Wine and Wine Technologies

%3
Gıda Analiz Laboratuvarları
Food Analysis Laboratories

%2
Dernek, Vakıf ve Birlikler
Associations and Foundations

Katılımcı Şehirler / Exhibiting Cities

Adana, Ankara, Aydın, Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Denizli, Hatay, Kilis, Manisa, Mersin, Muğla, İstanbul, İzmir ve Tekirdağ.

Ziyaretçi Şehirler / Visiting Cities

Adana, Adıyaman, Afyon, Amasya, Aksaray, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bartın, Batman, Bilecik, Bingöl, Burdur, Bursa, Çanakkale, Çankırı, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Elazığ, Erzincan, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, Isparta, İçel, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karaman, Kastamonu, Kayseri, Kilis, Kırıkkale, Kırklareli, Kırşehir, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Mardin, Mersin, Muğla, Nevşehir, Niğde, Ordu, Osmaniye, Rize, Sakarya, Samsun, Sivas, Tekirdağ, Tokat, Uşak, Yalova, Yozgat, Van, Zonguldak.

Ziyaretçi Ülkeler / Visiting Countries

ABD, Afganistan, Almanya, Arjantin, Azerbaycan, Bahreyn, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Cezayir, Çin, Danimarka, Fas, Filistin, Fransa, Gana, Güney Sudan, Gürcistan, Irak, İngiltere, İran, İspanya, İsrail, İsveç, İtalya, Kanada, Kazakistan, Kıbrıs, Liberya, Libya, Lübnan, Makedonya, Mısır, Nijerya, Polonya, Sırbistan, Sudan, Suudi Arabistan, Tunus, Ürdün, Yunanistan.

Afghanistan, Algeria, Argentina, Azerbaijan, Bahrain, Belgium, Canada, China, Cyprus, Denmark, Egypt, England, Georgia, Ghana, Germany, Greece, Iran, Iraq, Israel, Italy, Jordan, Kazakhstan, Lebanon, Liberia, Libya, Macedonia, Morocco, Nigeria, Palestine, Poland, Saudi Arabia, Serbia, South Sudan, Spain, Sudan, Sweden, United Arab Emirates, United Kingdom, USA, Tunisia.



OLIV-
TECH

TÜRKİYE ZEYTİN ÇEŞİTLERİ

Olive

OLIV-
TECH

15-18 NISAN
APRIL 2020



NIÇİN KATILMALI? WHY TO EXHIBIT?

- › Marka farkındalığı oluşturmak
- › Yeni pazarlar keşfetmek, müşteri portföyünü genişletmek ve ihracatı arttırmak
- › Dünya piyasasının nabzını tutmak
- › Ürün ve hizmetleri tanıtmak
- › Maksimum iş hacmi yaratmak
- › Sektör içindeki değişikliklere hızlı adapte olabilmek ve sektör içindeki yenilikleri takip edebilmek
- › Sektörde fark yaratmak ve pazar çeşitliliğini görmek
- › To create brand awareness
- › To explore new markets, extend the customer portfolio and increase export
- › To reach the global market
- › To promote your products and services
- › To create maximum business volume
- › To gain the ability to adapt the changes rapidly in the industry and follow the trends in sector
- › Make a difference in the sector and see the market diversity



NIÇİN ZİYARET ETMELİ? WHY TO VISIT?

- › Birçok ürün grubunu aynı platformda değerlendirme imkanı yakalamak
- › Sektör profesyonelleri tarafından düzenlenen fuarlara katılarak vizyon kazanmak
- › Yeni iş bağlantıları kurmak
- › Tüm ürün ve hizmetlerin kalitesini karşılaştırmak
- › Sektör ile ilgili konferans, seminer, panel ve fuarlara katılmak
- › Yeni ürün ve hizmetleri keşfedebilmek
- › To take the opportunity to evaluate different kind of products under one platform
- › To create a vision by attending events organized by sector professionals
- › To establish new business contacts
- › To compare the quality of all products and services directly
- › To attend congresses, seminars and parallel events about the industry
- › To discover new products and services





ETKİNLİKLER / EVENTS

Zeytin Tadım Atölyesi / Table Olive Tasting Workshop

Zeytinyağı Tadım Atölyesi / Olive Oil Tasting Workshop

Gurme Sohbetler / Gourmet Talks

Seminer / Seminar

Zeytin Barı / Olive Bar

Zeytinyağı Barı / Olive Oil Bar

ŞARAP ETKİNLİKLERİ WINE EVENTS

Walk Around Tadımı
Walk Around Tasting

Şarap Yapımı ve Sommelierlerle Profesyonel Şarap Tadım Eğitimi
Wine Making an Professional Wine Tasting Workshop with Sommelier

IOC-UZZK TÜRKİYE YARIŞMASI

IOC-UZZK AWARDS OF TURKEY

Yarışmaya katılan markaların zeytinyağları, dünyanın en iyi tadım uzmanları arasındaki Uluslararası Zeytin Konseyi'nin belirlediği sekiz jüri üyesi tarafından test edildi. **Uluslararası akredite tadımcılar** 2 gün tadım yaparak finalistleri belirlediler. Finalistler arasından üç farklı kategoride birincilik, ikincilik, üçüncülük ve mansiyon alan firmalar belirlendi.

Ödül Alan Kategoriler:

Yoęun Meyvemsilik, Orta Meyvemsilik, Hafif Meyvemsilik, Olgun Hafif Meyvemsilik

The olive oil of the companies in the competitions are tested by the best 8 connoisseurs of the World gathered by UZZK. **International accredited connoisseurs** determine the finalists by tasting the olive oil during two days. Among the finalists, the first, second, third, and honorable firms are identified in three different categories.

The Awarded Categories:

Intensive Fruity, Medium Fruity, Light Fruity, Mature Light Fruity





Ziyaretçi Görüşleri Visitors Overviews 2019

%88

Ziyaretçilerin %88'i katılımcı niteliğinin beklentilerini karşıladığını belirtti.

Of the visitors stated that the quality of exhibitors meet the expectations.

%61

Ziyaretçilerin %61'i fuardan çok memnun ayrıldı.
Of the visitors are highly satisfied with the fair.

%85

Ziyaretçilerin %85'i Olivtech 2019'u ziyaret edeceğini belirtti.

Of the visitors are considering to visit Olivtech 2019.

Katılımcı Değerlendirmeleri Exhibitors Overviews 2019

%71

Katılımcıların %71'i Olivtech'e tekrar katılmayı düşünüyor.
Of the exhibitors plan to exhibit again.

%72

Katılımcıların %72'si ziyaretçi kalitesinden memnun kaldığını söylüyor.
Of the exhibitors are satisfied with quality of visitors.

%88

Katılımcıların %88'i genel olarak fuardan memnun kaldığını söylüyor.
Of the exhibitors are satisfied overall.





KURU SELE
NATURAL DRIED



KIRMA
CRACKERS



OLIVE
CRACKERS



YAĞLI SALAMURA
TURKISH OLIVES



MIXED
OLIVES



Doğ

ral

we



ALIM HEYETİ PROGRAMI

HOSTED BUYER PROGRAMME

İZFAŞ tarafından oluşturulan Hosted Buyer programı ile Olivtech, sektörün ticaret hacmini ve kalitesini geliştirmeyi amaçlar. Yurt dışından gelen profesyonel ziyaretçiler ile katılımcıları hedef ürün gruplarına göre bir araya getiren B2B görüşmeler ile bu birlikteliği pekiştirip geliştiren ve bu sayede daha verimli iş ilişkileri kurulmasını sağlayan ayrıcalıklı bir programdır. Satın alma yetkisine sahip tüm yabancı sektör profesyonelleri kolay bir şekilde Hosted Buyer programına katılabilir.

The Hosted Buyer Programme developed by İZFAŞ aims to improve quality and quantity of business at Olivtech for the sector. Through pre-arranged B2B meetings where professional visitors are able to meet exhibitors matching their target product groups, we help visitors and exhibitors create more productive business relations. Sector professionals who can make purchasing decision can easily participate in the Hosted Buyer programme in order to make the most out of their time in the organization.

İZMİR;

Çok yönlü üretim olanağı zengin doğal kaynakları ve nitelikli yaşam kalitesini bir arada sunan şehir.
A city which offers rich natural resources with versatile production possibilities along with a noteworthy quality of life.

Türkiye’de ve Dünya’da, tarım, sanayii ve tekstil gibi sektörlerin tümünde önemli bir potansiyele sahip.
Has an important potential both in Turkey and the World in all sectors such as agriculture, industry and textiles.

Uluslararası bir liman kenti. / An international port city.

Yapılacak yeni limanlar. / New ports to be built.

Yeni ulaşım alternatifleri. / New transportation alternatives.

burada. / are here.





2020 Katılım Ücretleri

2020 Participation Fees

Standart Stant

12 – 49 m ² arası	340TL + KDV
50 – 99 m ² arası	330TL + KDV
100 – 149 m ² arası	320TL + KDV
150 – 200 m ² arası	310TL + KDV
200m ² ve üzeri	300TL + KDV

Standsız (Boş Zemin)

12 – 49 m ² arası	175TL + KDV
50 – 99 m ² arası	165TL + KDV
100 – 149 m ² arası	155TL + KDV
150 – 200 m ² arası	145TL + KDV
200m ² ve üzeri	135TL + KDV

Fuarımızda satış yapmak isteyen katılımcılarımız için özel olarak tasarlanmış 6 m²'lik stantlarımız bulunmaktadır, özel tasarım Satış Alanı'nın fiyatı 2.500 TL+KDV'dir.

Standart Booth

12 – 49 m ²	80 Euro + VAT
50 – 99 m ²	75 Euro + VAT
100 – 149 m ²	70 Euro + VAT
150 – 200 m ²	65 Euro + VAT
200m ² ve üzeri	60 Euro + VAT

Empty Space

12 – 49 m ²	50 Euro + VAT
50 – 99 m ²	45 Euro + VAT
100 – 149 m ²	40 Euro + VAT
150 – 200 m ²	35 Euro + VAT
200m ² & over	30 Euro + VAT

We have 6 m² booths specially designed for the exhibitors who want to make sales in the fair. The price of the Special Design Sales Area is 600 Euro + VAT.

FUAR TAKVİMİ

FAIR SCHEDULE

Fuar Tarihi
15-18 Nisan 2020

Yer: fuarizmir

Son Başvuru Tarihi:
3 Nisan 2020

Fuar Yerleşim Tarihi:
10 Nisan 2020

Fuar Toplanma Tarihi:
18-22 Nisan 2020

Ziyaret Saatleri:
10:00-19:00

Fair Dates:
April 15-18, 2020

Venue: fuarizmir

Registration Deadline:
April 3, 2020

Stand Installation Date:
April 10, 2020

Stand Dismantling:
April 18-22, 2020

Visiting Hours:
10:00-19:00

İLETİŞİM CONTACT

KATILIM İÇİN / TO EXHIBIT

DAMLA KARA

Satış ve Pazarlama Sorumlusu
Sales & Marketing Supervisor

T: +90 (232) 497 12 87

M: 0531 250 64 22

damla.kara@izmirfair.com.tr

SÜLEYMAN DEMİR

Satış ve Pazarlama Sorumlusu
Sales & Marketing Supervisor

T: +90 (232) 497 12 97

M: 0530 322 86 95

suleyman.demir@izmirfair.com.tr

ZİYARET İÇİN / TO VISIT

İREM GÜLER

Satış ve Pazarlama Sorumlusu
Sales & Marketing Supervisor

T: +90 (232) 497 12 98

M: 0531 250 64 23

irem.guler@izmirfair.com.tr

GURME
İZMİR

OLIV TECH

olivtech.izfas.com.tr

DESTEKLEYENLER
SUPPORTERS



ORGANİZATÖRLER
ORGANIZERS



İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

Turkey

Discover
the potential