



YUNANİSTAN

ÜLKE RAPORU



İçindekiler Tablosu

1. Genel Bilgiler.....	3
1.1 Fiziki yapı.....	5
1.2 İklim	5
1.3 Doğal kaynaklar ve Çevre	6
1.4 Siyasi Yapı.....	6
1.5 Nüfus Yapısı.....	7
2. Ekonomik Performans.....	9
2.1 Makroekonomik Göstergeler ve Tahminler.....	10
2.2 Büyüme.....	10
3 SWOT Analizi	11
4 Türkiye – Yunanistan Yatırım İlişkileri.....	12
4.1 Türkiye’deki Yunan Yatırımları.....	13
4.2 Yunanistan’daki Türk Yatırımları	13
5 Dış Ticaret.....	14
6 Türkiye ile Dış Ticaret.....	22
7 Pazarda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar Ve Diğer Bilgiler.....	25
7.1 İş Kültürü.....	25
7.2 Din ve Dil.....	25
7.3 Para Kullanımı.....	25
7.4 Pasaport ve Vize İşlemleri.....	26
7.5 Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri.....	26
8 Şirket Kuruluşu Ve İş Yapma İle İlgili Bilgiler.....	27
8.1 Şirket Türleri.....	27
8.2 Şirket Kurma Prosedürleri.....	27
9 Ticari Müşavirliklerimiz	28
10 Kaynakça.....	29

ÜLKE KÜNYESİ

Devletin Resmi Adı: Helen Cumhuriyeti

Başkent: Atina

Coğrafi Alan: 130,647 km² karasal, 1310 km² denizel olmak üzere toplam 131,957 km².

Nüfus: 10.4 Milyon (2024)

Altyapı: Yunanistan görece modern bir altyapıya sahiptir. Ülkede 62 havalimanı, 2548 km demiryolu, 117,000 km otoyol ve 12 liman bulunmaktadır.

Diğer Önemli Şehirleri: Selanik, Patras, Pire

Su Kaynakları: Yunanistan su kaynakları bakımında fakir olmasa da 'Sınır Aşan Sular' hususu kritik öneme sahiptir; zira Axios, Strymonas, Nestos, Evros gibi 4 önemli nehrini Makedonya ve Bulgaristan ile paylaşmaktadır. Ülkenin önemli barajları olarak ise Thisavros, Kastraki ve Kremasta Barajları sayılabilir.

Etnik Gruplar: Yunanistan nüfus sayımlarında etnisite ayırımına gitmediğinden net bir rakam vermek zor olacaktır. Fakat 2024 sayımına dayanan tahminlere göre ülkede %95 Yunan, %5 Diğer (Türk, Makedon, Arnavut, Bulgar vd.)

Diller: Ülkenin %99'u resmi dil olan Yunanca'yı kullanmakla beraber, ülkede yaşayan azınlıklar kendi aralarında anadillerini de kullanmaktadırlar.

Din: %98 Yunan Ortodoks, %1,3 Müslüman, %0,7 Diğer.

Ortalama Yaşam Süresi: % 81,1

Okuma Yazma Oranı: % 97,0

Para Birimi: Avro

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar: BM, NATO, Avrupa Konseyi, AB, AGİT, KEİ, OECD, DTÖ, IMO, ICAO

Başlıca Ticaret Ortakları: İtalya, Almanya, Türkiye, Kıbrıs Rum Kesimi, Rusya, Bulgaristan, Irak, Güney Kore, Çin, Lübnan, ABD

Önemli Siyasi Partiler: Yeni Demokrasi Partisi (ND), Radikal Sol İttifak (SYRIZA), Değişim Hareketi (KINAL), Yunanistan Komünist Partisi (KKE), Yunan Çözümü, Mera25, Altın Şafak (Hrisi Avgi), Pan-Helenik Sosyalist Hareket (PASOK), Demokratik Sol (DIMAR), Potami (Nehir), Bağımsız Yunanlar (ANEL), Merkezçiler Birliği (EK)

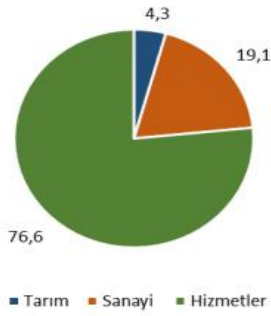
1. GENEL BİLGİLER

Yunanistan 2001 yılında Avrupa Birliği (AB) üyesi olmuştur. Mal ve hizmet ticareti diğer AB üyelerine göre daha az rekabetçi olan ülkenin yüksek borçluluk oranları; ihracatını olumsuz etkilerken dış finansmana bağımlılığını yükseltmiştir. 2008 yılında yüksek kamu borçluluğunun tetiklenmesi ile likidite krizine giren ülke, Avrupa Birliği ve IMF'den borçlanmaya başlanmıştır.

Gelir eşitsizliğinin artmaya başladığı ülkede işsizlik 2013 yılında %27'ye kadar yükselmiştir. 2015 yılında 1,6 milyar EUR' lük borcunu ödeyemediği için iflas etmiştir. 2016 ile 2019 yılları arasında bütçe fazlası vermeye başlayan ülke 2020 yılında gerçekleşen salgın ile ülkeye gelen turist sayısındaki düşüşün de etkisiyle bir önceki yıl 2,7 milyar EUR cari veren ülke 2020 yılında 11 milyar EUR açık vermiştir.

2022 yılı verilerine göre tarım sektörünün katma değer üretim içerisindeki payı %4,3 olarak gerçekleşmiştir. Yunan tarım sektörü dört yüz bin istihdam ile ülkedeki istihdamın yüzde 10'unu oluşturmaktadır. Kırsaldaki işsizlik, yaşlanan nüfus sebebiyle Yunanistan hükümeti ve AB fonları gençleri teşvik etmektedir. Yeşil Dönüşümü de kapsayan 1,5 milyar EUR'lük yatırım da katıldığında 2023 ile 2027 yılları arasında sektöre 14,5 milyar EUR'lük yakın destek ve yatırım yapılması öngörülmektedir.

Sektörlerin GSYH Payları (%)



Kaynak: Dünya Bankası, 2022

Özellikle, tarımsal gıda sektörü gıda tedariki ve sektördeki yenilikler ile ekonomiyi sürükleyici sektörlerden biri olarak görülmektedir. Yunan nüfusunun yüzde 31'inin kırsal kesimlerde yaşaması, tarım sektöründeki büyümenin küçük ve orta büyüklükteki işletmeleri teşvik etmesi beklenmektedir.

Tarım sektöründe Mondelēz, Lays, Barilla, Cadbury, General Mills, Friesland Campina dahil birçok yabancı yatırımcı bulunmaktadır. Bazı butik ve/veya niş tarımsal ürünlerin AB standartlarında üretim şartları ile rekabetçi standartlarına sahip olması, Akdeniz Diyeti, bal, zeytin yağı gibi ürünlerin varlığı sektörü Yunanistan'ın geleceğinde öne çıkarmaktadır.

Enerji sektörü Yunanistan'ın geleceği için öne çıkan bir diğer sektördür. 1970'lerde petrol kriziyle birlikte elektrik üretiminde kömür kullanımına geçen ve uzun süre tüketen ülke, son yıllarda ham petrol ve doğal gaz sektörlerine oldukça bağımlı hale gelmiştir.

Yeşil Dönüşüm ile elektrik üretiminde yenilenebilir enerjiye geçmeyi planlayan ülke aynı zamanda son yıllarda yaptığı doğal gaz keşifleri (oldukça sınırlı) ile enerji sektöründe kendi kendine yetebilir konuma gelmek istemektedir. Özelleştirmeler, doğal gaz boru hatları, petrol taşınması için uluslararası kabul

görmüşlüğü ülkeye ABD’li Third Point Gas, Çin’li Chinese Shenhua Group, China State Grid dahil birçok yatırım yapılmasında etkili olmuştur.

Bilgi ve teknoloji sektörü Yunanistan’da önümüzdeki dönemde ülke ekonomisinde yükselişe geçmesi beklenen sektörlerdendir. AB ile uyum çerçevesinde kamu ve özel sektörün otomasyon ve dijitalleşme ihtiyacının sektördeki büyümeyi tetiklemesi beklenirken 2020 yılında sektöründe katma değer üretiminin 5,7 milyar EUR civarında olduğu tahmin edilmektedir.

Yazılım geliştirme laboratuvarları, mikroçip ve mikro-elektromekanik sistem dizayn merkezleri (MEMS design centers) ve ARGE laboratuvarları kamu desteği ile kurulabilecek merkezlerdir. Nokia-Siemens, Oracle ZTE, Samsung Huawei, SAP, Unisoft ülkede bulunan başlıca bilgi ve teknoloji sektörü firmalarıdır.

Tematik güneş ve plaj turizmi, yatlar ve yelkenler için deniz turizmi, Antik Yunan ve Roma tarihi dokusuyla turizm sektörü Yunanistan için önemli gelir kaynağıdır. Bütçe ve cari dengesinde uzun yıllar açık veren ülke turizm gelirleri, yurt dışında yaşayan diasporasının ülkelerine gönderdiği transfer gelirleri ile bu açıkları kapatmaya çalışmıştır.

Salgın ile birlikte turizm sektörü daralma yaşamış, 2019 yılında 7,4 milyon turist ağırlayan ülke 2020 yılında 3,6 milyon turist ağırlamıştır. Sektörde bulunan kamu iktisadi teşebbüslerinin özelleştirilmesi, otel altyapılarının lüksleştirilip daha büyük gelir kaynağı olması, turizm sektörü için potansiyel teşkil etmektedir.

2021 yılında 4,5 milyona yakın turist ağırlayan ülke, 2022 yılında 6,6 milyon turist ağırlamış, Eylül 2022 ile Ağustos 2023 arasında ülkede konaklayan turist sayısı ise 7,4 milyon ile salgın öncesi seviyesini ancak yakalayabilmiştir.

Antik Yunan’dan beri süregelen tiyatro geleneğinin de etkisiyle sinema geleneği de bulunan Yunanistan hem ülkesini daha geniş kitlelere taşımak hem de turizm sektörüne katkı sağlamak amacıyla görsel-işitsel ürün üretimine önem vermektedir.

Eczacılık sektörü iç talebe bağlı olarak da olsa Yunan ekonomisine önemli katkı sağlamıştır. İç talepten uluslararası piyasalara açılan eczacılık sektörüne yapılan ARGE yatırımları tüm yatırımların %8’ini oluşturmaktadır. Yenilenebilir enerji sektöründe Haziran 2023 itibariyle 5,8 GW enerji kapasitesine sahip fotovoltaik panel kullanılan ülkede 4,8 GW kapasiteli rüzgar enerji panelleri dahil 11,3 GW yenilenebilir enerji kapasitesi bulunmaktadır.

Aktif kontratlar ile birlikte yakın zamanda kapasitenin 19,2 GW’a çıkması beklenmektedir. 2030 yılına kadar elektrik üretiminin %80’ini (yaklaşık 28 GW) yenilenebilir enerji sektöründen gerçekleştirmeyi hedeflemektedir. 2030 yılına kadar 35 milyar EUR yatırım yapılması beklenmektedir.

1.1 FİZİKİ YAPI



Yunanistan, Balkan Yarımadasının güney ucunda yaklaşık olarak 131.944 km² küçük bir ülkedir. Nüfus yoğunluğu km² başına yaklaşık 81 kişidir. Ülke, genellikle dağlık bir yapıya sahiptir, özellikle Pindus Dağları ve Olympus Dağı gibi yüksek dağlarla bilinir. Yunanistan'da tarıma elverişli topraklar, toplam arazinin yaklaşık %30'unu kaplamaktadır. Ormanlık alanlar ise ülkenin %30'unu kaplar. Üç kenarı denizle çevrilidir. Doğu ve Güneydoğusunda Ege Denizi, güneyinde Akdeniz ve batısında Yunan Denizi bulunur. Küçük bir ülke olmasına rağmen kritik bir mevkidedir. Avrupa ve Afrika kıtalarının en çok birbirine yaklaştığı yerlerden birinde bulunur. “Avrupa-Kıbrıs-Ortadoğu”, “Avrupa-Süveyş-Hint Okyanusu” ve “Rusya-Boğazlar-Ege Denizi-Akdeniz” su yollarını kontrol edebilecek coğrafi özelliğe sahiptir.

Yunanistan genel olarak beş bölgeye ayrılır: Makedonya, Trakya, Epirus, Teselya ve Mora.

Yunanistan topraklarının hemen hemen beşte dördü dağlık, çok az bir bölümü de ovalıktır. Orta Yunanistan'da uzanan sıra dağlar Korintos Boğazında son bulur. Bu dağlar, daha sonra Mora Yarımadasının içlerine kadar devam eder.

Üç ana coğrafi bölge vardır: Kuzey Yunanistan, Orta Yunanistan ve Güney Yunanistan (Peloponez). Kuzey Yunanistan, dağlık ve ormanlık alanlarıyla bilinir ve burada hayvancılık yaygındır. Orta Yunanistan, tarım ve endüstriyel faaliyetler açısından önemlidir. Güney Yunanistan (Peloponez) ise tarihî kalıntıları ve sahil şeridiyle turizm açısından önemli bir bölgedir. Ege Denizi'nde yer alan Yunan adaları da turizm ve denizcilik için büyük bir öneme sahiptir.

1.2 İKLİM

Yunanistan, genel olarak yazları sıcak, kışları ise ılık ve serin geçen, Akdeniz ikliminin tesiri altındadır. Ülke toprakları küçük olmasına rağmen, denizlerin ayırdığı ve oarak meydana getirdiği girintili çıkıntılı kıyı bölgelerinde adalarda ve iç kesimlerde, bu iklim yer yer değişen ve başkalaşan bir özellik gösterir. Adalarda, kıyılarda ve Halkidiki Yarımadasında yumuşak Akdeniz iklimi hüküm sürer. Dağlık bölgelerde ve iç kesimlerde ise Akdeniz'in dağ iklimi mevcuttur. Kuzeye doğru gidildikçe kış ayları soğuk ve yaz ayları daha sıcak geçer. Yağış miktarı genel olarak düşüktür. Batı sahilleri daha çok yağış alır. Bu bölgelerde esen güneyin nemli rüzgarları bol yağış getirir. Fakat yükselen dağlar, bu rüzgarların doğuya geçmesine mani olur.

1.3 DOĞAL ÇEVRE VE KAYNAKLAR

İklim ve jeomorfolojik koşulların geniş olması nedeniyle tür ve ekosistem çeşitliliği yüksektir. Yunanistan, yarı çöl ve maki, huş ağacı, çam ve ladin gibi soğuk iklim dağ ormanlarına kadar uzanan ekosistemlerle tamamen Akdeniz biyocoğrafi bölgesinde yatar. Sulak alanlar nispeten geniş bir alanı kapsar ve ormanlar ülke topraklarının yaklaşık % 30'unu kaplar.

Ülkenin dağlık konumu nedeniyle toprakların %40'ı koyun ve keçiler için uygun otlakları bulunan seyrek dağılımlı yüksek araziye, ülkenin yalnızca %25'inde topraklar işlenmektedir (1996 yılında, bu arazinin %65'i tarıma ayrılmıştır, %31'i ağaç ve asma ekilidir ve geriye kalan topraklarda sebze ve diğer bahçe tarımı yapılmaktadır). Resmi olarak ülkenin %22'sinin ormanlık arazi olduğu bildirilmişken, havadan yapılan son araştırmalar ağaçla kaplı arazinin yangınlar nedeniyle %17'ye düştüğünü göstermektedir. Yaz mevsiminin özelliği hava sıcaklığının 30 derecenin üstünde olması ve ya çok az ya da hiç yağmur yağmamasıdır. Ekinlerin büyümesi için yoğun bir sulama sağlanması gerekmektedir. Yüksek ısı, birçok ada ve uzun sahil şeridinin hepsinin bir arada bulunması Yunanistan'ı başlıca turistik merkezlerden biri yapmıştır.

Yunanistan, Almanya'dan sonra ikinci en büyük linyit üreticisi olup, boksit, mermer, demir cevheri, bentonit üretimi yapılmaktadır. Kurşun, manyezit ve tuz önemli diğer maden kaynaklarıdır. Megapoli'de kömür, Siderokastro'da altın ve gümüş, Lavrion'da gümüş ve Thasos'da çinko madenleri işletilmekte olan madenlerdir. Yunanistan toplam enerji ihtiyacının yaklaşık %70'ini ithal etmekte olup, enerji alanında dışa bağımlı bir ülke konumundadır. Enerji ihtiyacı istikrarlı bir şekilde artmaya devam etmekle birlikte kişi başına tüketim açısından AB içinde son sıralarda yer almaktadır. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Yunanistan'ın 1990-2018 yılları arasındaki enerji arzının ihtiyacının %9.2, net ithalatının ise %20 oranında arttığını raporlamıştır.

1.4 SİYASİ YAPI

Yunanistan, Antik Çağ'da Avrupa'nın en önemli medeniyetlerinden birinin merkezi olarak bilinir. Ancak modern Yunanistan'ın bağımsızlık mücadelesi, Osmanlı İmparatorluğu'na karşı 1821 yılında başlamış ve 1830 yılında Londra Protokolü ile bağımsız bir devlet olarak tanınmasıyla sonuçlanmıştır. 20. yüzyıl boyunca, Yunanistan'da çeşitli siyasi ve toplumsal değişimler yaşanmış, özellikle II. Dünya Savaşı ve sonrasındaki iç savaş dönemi ülkenin siyasi yapısını derinden etkilemiştir. 1974 yılında yapılan bir referandumla monarşi kaldırılmış ve ülke cumhuriyet ilan edilmiştir. Dolayısıyla Yunanistan, resmi adıyla Hellenic Republic (Ελληνική Δημοκρατία) Parlamenter Cumhuriyet ile yönetilmektedir. Cumhurbaşkanı her 5 yılda bir parlamento tarafından seçilir. Başbakan hükümetin başkanıdır. Başbakan, bakanlar, başbakan yardımcıları ve devlet bakanlarından oluşan Bakanlar Kurulu, Yunan Hükümetinin karar mekanizmasını oluşturan organdır.

Yasama erki Yasama görevi ise 300 üyeden oluşan tek meclisli bir parlamento tarafından; yürütme erki, Cumhurbaşkanı ve hükümet tarafından; yargı erki ise halk adına bağımsız mahkemeler tarafından yürütülür.

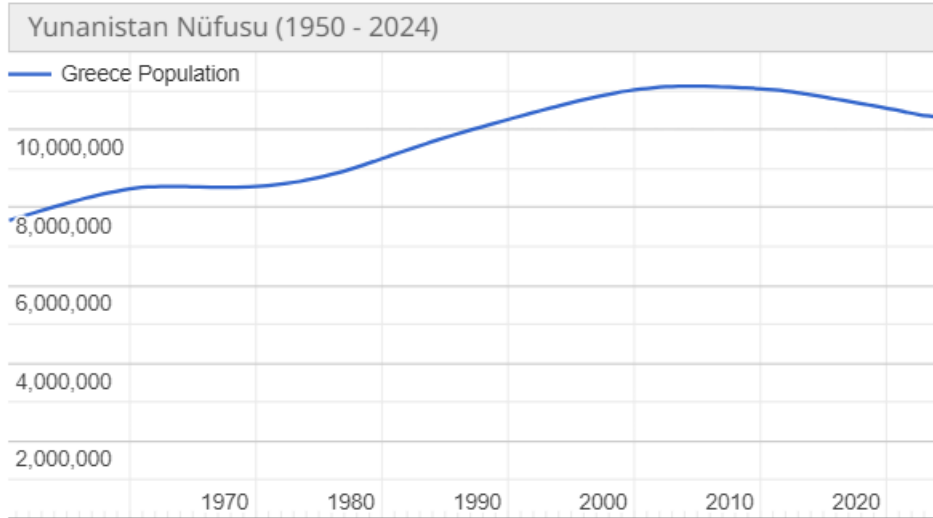
Yetkilerin çoğunun hükümette olmasına ve Cumhurbaşkanı'nın sınırlı siyasi gücü bulunmasına rağmen, sorumlulukları arasından başbakanla resmi görüşmeler yapmak ve başbakanın önerisiyle hükümetin diğer üyelerine görev tayin etmek ya da görevden almak, devleti diğer devletlerle olan ilişkilerinde temsil etmek, referandum çağrısı yapmak gibi görevler bulunur.

Meclisin erken seçime gitmesini doğuran haller dışında, olağan genel seçimler her dört yılda bir yapılır. 18 yaş ve üstü her vatandaş oy kullanabilir. Yeni seçilen hükümet, genel seçimlerden ya da bir önceki hükümetin dağılmasından sonra mecliste güvenoyu almak zorundadır.

Yunanistan Parlamentosu, parlamentonun seçilmiş üyeleri tarafından vatandaşları temsil eden ve temel yetkisi yasaları hazırlamak ve hükümeti kontrol etmek olan en yüksek demokratik kuruldur. 300 milletvekilinden oluşur ve oy verme yetkisi bulunan vatandaşlar tarafından doğrudan, evrensel normlara dayalı, gizli ve aynı anda yapılan oylama ile dört yıllık bir süre için seçilir. Parlamento, meclis başkanı tarafından yönetilir.

Anayasa, devletin idaresini adem-i merkeziyet esası şartına bağlar. 1986'dan beri ülke devletin özerksiz birimlerini oluşturan 13 idari bölgeye (periferia) ve bir özerk bölgeye (Athos Dağı) ayrılmıştır. . Bu idari bölgeler şunlardır: Attika, Orta Yunanistan, Orta Makedonya, Girit, Doğu Makedonya ve Trakya, Epir, İyon Adaları, Kuzey Ege, Batı Yunanistan, Batı Makedonya, Güney Ege, Peloponez, Teselya ve Athos Dağı. Bu bölgeler, toplam 74 bölgesel birime (periferiaki enotita) ve bu birimler de 325 belediyeye (dimos) bölünmüştür. Ülkenin idari yapısı, merkezi hükümet ve yerel yönetimler olarak iki ana kategoriye ayrılmıştır. Merkezi hükümetin yönetiminde bakanlar kurulu ve bakanlıklar yer alırken, yerel yönetimler belediyeler ve bölgesel yönetimlerden oluşur.

1.5 NÜFUS YAPISI



- Yunanistan'ın güncel nüfusu, Birleşmiş Milletler'in son verilerine göre yaklaşık 10,4 milyon civarındadır.
- Yunanistan nüfusu, dünya nüfusunun yaklaşık %0,13'üne denk gelmektedir.
- Yunanistan, nüfusa göre ülkeler listesinde 84. sırada yer almaktadır.
- Yunanistan'da nüfus yoğunluğu km² başına yaklaşık 79 kişidir (mil² başına yaklaşık 204 kişi).
- Toplam arazi alanı yaklaşık 131,957 km²'dir (50,949 mil kare).
- Nüfusun %79'u kentsel alanlarda yaşamaktadır.
- Yunanistan'da ortalama yaş 45,6'dır.

Yıl	Nüfus	Yıllık % Değişim	Yıllık Değişim	Göçmenler (net)	Ortanca Yaş	Doğurganlık oranı	Yoğunluk (P/Km ²)	Kentsel Nüfus %	Kentsel nüfus	Ülkenin Dünya Pop Payı	Dünya nüfusu	Yunanistan Küresel Sıralaması
2024	10.302.720	-0,37 %	-38.557	5.000	45,8	1.38	80	%86,3	8.890.346	%0,13	8.118.835.999	93
2023	10.341.277	-0,42 %	-43.694	5.000	45,5	1.38	80	%85,9	8.883.362	%0,13	8.045.311.447	91
2022	10.384.971	-0,58 %	-60.394	5.000	45,1	1.37	81	%85,5	8.875.185	%0,13	7.975.105.156	90
2020	10.512.232	-0,58 %	-61.792	-17.853	44,4	1.36	82	%84,2	8.850.409	%0,13	7.840.952.880	88
2015	10.806.641	-0,42 %	-45.428	-29.315	42,4	1.29	84	81,0 %	8.755.057	%0,15	7.426.597.537	83
2010	11.033.783	-0,14 %	-15.933	-25.002	40,5	1.45	86	%79,1	8.732.440	%0,16	6.985.603.105	76
2005	11.113.448	0,14 %	15.068	-7.559	38,8	1.35	86	%75,7	8.413.925	%0,17	6.558.176.119	73
2000	11.038.109	0,57 %	62.036	35.798	37,3	1.33	86	%73,4	8.102.077	0,18 %	6.148.898.975	72
1995	10.727.927	0,81 %	85.134	69.212	36,0	1.39	83	%72,5	7.781.147	0,19 %	5.743.219.454	67
1990	10.302.255	0,92 %	92.423	74.412	35,0	1.49	80	%71,1	7.324.309	0,19 %	5.316.175.862	67
1985	9.840.141	%1,12	106.599	66.912	34,2	1.78	76	%71,5	7.034.015	0,20 %	4.861.730.613	68
1980	9.307.148	%1,11	100.347	56.793	33,7	2.32	72	%71,8	6.680.878	0,21 %	4.444.007.706	63
1975	8.805.415	0,60 %	52.108	21.249	33,9	2,44	68	%68,5	6.031.206	0,22 %	4.069.437.231	63
1970	8.544.873	0,04 %	3.724	-41.226	32,9	2,47	66	%65,1	5.561.283	%0,23	3.695.390.336	62
1965	8.526.254	0,07 %	6.168	-87.226	30,6	2,35	66	%59,4	5.067.678	%0,26	3.337.111.983	48
1960	8.495.415	0,84 %	69.879	-51.051	27,9	2,31	66	%54,5	4.626.936	0,28 %	3.019.233.434	50
1955	8.146.022	%1,21	95.385	3.085	26,0	2,43	63	%53,2	4.332.425	0,30 %	2.746.072.141	48

Kaynak: *Worldometer (2024)*

Ulusal Amblem

Yunanistan arması olarak da bilinen Yunanistan ulusal amblemi iki defne dalı ile tamamen çevrelenmiş olan mavi bir arma ve beyaz haçtan oluşur. İlk Yunan ulusal amblemi 1 Ocak 1822’de Epidaurus Anayasası ile tanımlanmıştır.

Yunanistan Cumhuriyeti’nin ulusal ambleminin renkleri mavi ve beyazdır. Yunan Silahlı Kuvvetleri’nin subaylarının kepleri ile Cumhurbaşkanlığı flamasında bu amblemin tasarımına ek olarak altın rengi defne yaprakları görünür.



2. EKONOMİK PERFORMANS

1980'li yıllarda Yunan ekonomisi, yıllık ortalama %1,7 oranında GSYİH büyümesiyle, zayıf bir performans göstermiştir. 1993 yılında tüm Avrupa'yı etkileyen daralma sırasında %1,6 oranında küçülmenin etkisiyle, 1991-1995 yılları arasında bu oran %1,2'ye düşmüştür. AB'ye katılım dönemi sırasında, Yunan ekonomisi AB'li ortaklarından daha hızlı büyüyerek, güçlü bir düzelmeye sergilemiştir. 1996-2000 yılları arasında ortalama büyüme hızı %3,4 oranında gerçekleşmiştir. Bu dönemden sonra reel olarak %4 civarında büyüme yaşanmıştır.

Avro'ya geçiş sonrasında Yunanistan'ın yıllık büyüme oranları Euro bölgesi ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir. 2001- 2005 yılları arasında ülkenin büyüme oranı %4,4 iken Euro bölgesinde bu oran %1,4 olmuştur. Yunanistan'ın büyüme oranı 2006'da %4,2 ve 2007 yılında %4 oranları ile bölge ortalamasının üzerinde seyretmeye devam etmiştir. Bununla beraber, ABD'de başlayan ve AB dahil tüm ekonomilere bulaşan küresel finansal krizin etkileri kaçınılmaz olarak Yunanistan'da kendini hissettirmektedir. 2008'in ilk yarısında finansal krize ilaveten petrol ve gıda fiyatlarındaki rekor sayılabilecek yükseliş ve dalgalanmaların ardından yılın ikinci yarısında tüm dünya ekonomilerini saran durgunluk korkusu ile ekonomi olumsuz yönde etkilenmeye devam etmektedir. Daralan iç ve dış talep, artan işsizlik rakamları, kredi temininde yaşanan güçlükler içinde bulunulan dönemin en belirgin özellikleri olarak karşımıza çıkmaktadır. Yunanistan'da 20 Aralık 2008 tarihinde hükümet tarafından 28 milyar euro'luk destek paketi açıklanmış, mevduat hesaplarına 100.000 euro'ya kadar garanti getirilmiş, ödenmeyen kredilerde sınır 10.000 euro'dan 20.000 euro'ya yükseltilmiş ve kamu harcamalarının artırılması düşünülmüştür. Piyasanın canlandırılması için daralan iç talebin artırılması ve banka-şirket iflaslarının önüne geçilmesi amaçlanmıştır. 4 Ekim 2009 tarihinde yapılan erken seçimde ise Pasok hükümeti iktidara gelmiş ve 3 milyar euro değerinde yeni bir canlandırma paketi açılarak, çalışan ile emekli aylıklarına zam yapılmıştır. Krizin etkileriyle beraber Yunanistan ekonomisinin yapısal zayıflıkları da gündeme gelmiştir.

Yunanistan, dünya ekonomisinde önemli bir oyuncu olarak, turizm, denizcilik, tarım ve gıda işleme, inşaat ve enerji gibi sektörlerde güçlü bir konuma sahiptir. Özellikle turizm sektörü, Yunanistan'ın ekonomisinde önemli bir rol oynar, çünkü ülke her yıl milyonlarca turisti ağırlamaktadır. Yunanistan, Avrupa Birliği'nin önemli bir üyesi olarak, AB'nin tedarik zincirlerine entegre olmuş durumdadır ve aynı zamanda Balkanlar ve Doğu Akdeniz bölgesinde önemli bir ekonomik merkezdir.

Yunanistan ekonomisinin gelecekteki performansı, büyük ölçüde küresel ekonomik koşullara ve özellikle Avrupa Birliği içindeki ekonomik duruma bağlıdır. Turizm ve denizcilik gibi ihracata dayalı sektörlerin performansı, ekonomik büyümenin önemli bir belirleyicisi olmaya devam edecektir. Yunanistan'ın GSYİH büyümesi, 2021'de pandemiden toparlanarak %8,3 oranında gerçekleşti. Bu toparlanma, özellikle turizm gelirlerindeki artış, kamu harcamaları ve özel tüketimdeki iyileşmelerle desteklendi.

2021-22'de güçlü ekonomik büyümenin ardından, 2023'te yüksek enflasyon ve küresel ekonomik belirsizlikler iç talebi etkiledi ve ekonomik büyümeyi yavaşlattı. Ayrıca, enerji krizi Yunanistan'ın enerji maliyetlerini artırarak ekonomiyi zorladı. Bu faktörler, 2023 yılında reel GSYİH büyümesinde bir miktar düşüşe neden oldu. Ancak, 2024-29 yılları arasında Yunanistan ekonomisinin uzun vadeli potansiyeline dönmesi ve istikrarlı bir büyüme sergilemesi beklenmektedir.

2.1 Makroekonomik Göstergeler ve Tahminler

GÖSTERGE	DEĞER	2022	2023	2024
GSYH (cari fiyatlarla)	Milyar USD	219,2	242,4	256,3
Büyüme	yüzde	5,9	2,5	2,0
Nüfus	Milyon Kişi	10,5	10,5	10,5
Kişi Başı Gelir	USD	20.960	23.173	24.513
Enflasyon	yüzde	7,6	2,9	2,7
İşsizlik Oranı	yüzde	12,4	10,8	9,3
Cari Denge / GSYH	yüzde	-10,1	-6,9	-6,0
Bütçe Dengesi / GSYH	yüzde	-2,3	-1,6	-0,8
İhracat	Milyar USD	57,6	55,6	-
İthalat	Milyar USD	98,0	91,1	-

Kaynak: IMF Küresel Ekonomik Görünüm Ekim 2023, Trademap

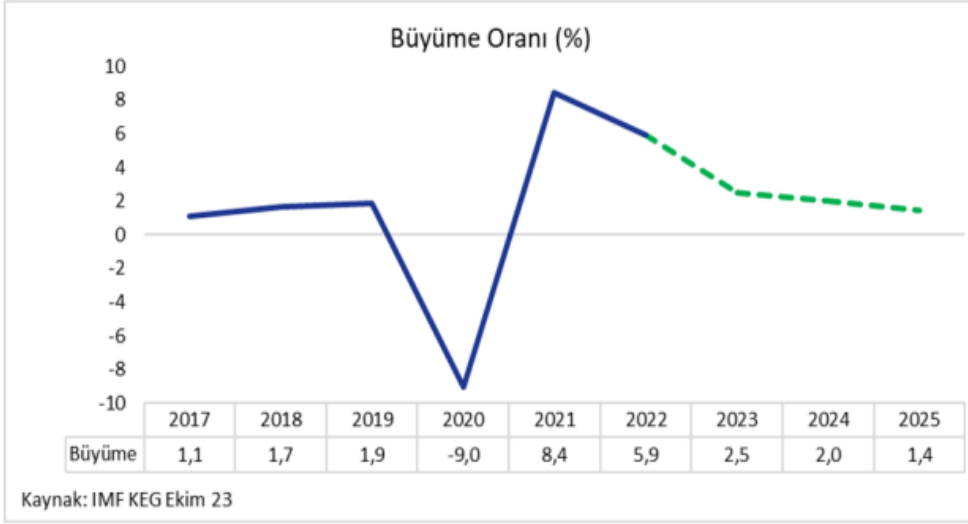
2.2 BÜYÜME

2000 ile 2007 yılları arasında yüzde 4 büyüyen Yunanistan ekonomisi 2008 Küresel Finansal Krizi ile ekonomik krize girmiş, Avro Bölgesi'ndeki krizin de etkisiyle 2008 ile 2013 yılları arasında altı yıl boyunca ortalama yüzde 5 daralmıştır.

2008 yılında milli gelir 350 milyar USD seviyesindeyken 2013 yılında 239 milyar USD seviyesine gerilemiştir. 2014 yılında ılımlı da olsa büyüyen ekonomi 2015 ve 2016 yıllarında küçülmeye devam etmiştir. 2019 yılında milli gelir 200 milyar USD civarında seyrederken salgın ile birlikte ekonomi yüzde 9 daralmış, milli gelir 189 milyar USD olmuştur. Salgın ile perakende ve eğlence (turizm dahil) sektörleri bir önceki yıla göre sırasıyla %19,6 ve %23,5'lik daralmalar yaşamıştır.

2021 yılında ekonomik toparlanma %8,4 seviyesinde olurken cari açık 12,3 milyar EUR seviyesine yükselmiştir. 2022 yılında Rusya Ukrayna Savaşı'nın etkisiyle ödemeler dengesi hesabına göre dış ticaret açığı artan ülkede cari açık milli gelirin %10'una kadar yükselmiştir.

2023 yılının ilk üç çeyreğinde sırasıyla %1,9, %2,6 ve %2,1 büyüyen Yunanistan ekonomisinin 2023 yıl genelinde %2,5 (Avrupa Komisyonu tahminlerine göre %2,4) büyüyeceği tahmin edilmektedir. Kamu borcunun ise IMF'e göre 2024 sonunda milli gelirin %160'ı, Avrupa Komisyonu tahminlerine göre %152'ye düşeceği tahmin edilmektedir. Ülkede gençlerin iş aramak için yurtdışına çıkmaları imalat sanayi, dijitalleşme üzerinden ekonomik büyümeyi baskılamaktadır.



--- Reel GSYİH büyümesi (Yıllık yüzde değişim) 2

--- Enflasyon oranı, ortalama tüketici fiyatları (Yıllık yüzde değişim) 2.8

3. SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönleri: Yunanistan, eski uygarlığı, felsefesi, sanatı ve mimarisıyla tanınan derin bir tarihi ve kültürel mirasa sahiptir. Bu kültürel zenginlik dünyanın her yerinden turist çekerek ekonomiye önemli katkı sağlamaktadır. Yunanistan'ın adaları, plajları, Akropolis ve Delfi gibi tarihi yerleri de dahil olmak üzere doğal güzellikleri, gelişen turizm sektörünün omurgasını oluşturmaktadır. Turizm gelir üreten istihdam sağlayan ve konaklama ve ulaşım gibi ilgili sektörleri canlı tutan ülke için önemli bir sektördür. Avrupa, Asya ve Afrika'nın kavşağında bulunan coğrafi konumu, ticaret ve ticaret açısından stratejik avantajlar sunmaktadır. Pire gibi limanlar Avrupa'ya açılan önemli bir kapı görevi görerek ülkenin ekonomik görünümünü olumlu etkilemektedir. Bol güneş ışığı ve rüzgar, Yunanistan'ı güneş ve rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarına uygun hale getirmektedir. Ülke, enerji bağımsızlığını ve sürdürülebilirliği hedefleyerek bu sektörlerle yatırım yapmaktadır.

Zayıf yönleri: Yüksek kamu borcu, işsizlik ve yavaş ekonomik büyüme gibi kalıcı ekonomik zorluklarla karşı karşıyadır. Yapısal sorunlar, mali kötü yönetim ve kredilere bağımlılık ekonomiyi zorlayarak kemer sıkma önlemlerine ve reformlara yol açmıştır. Karmaşık bürokratik süreçler ve yolsuzluk, iş dünyasının büyümesine ve yabancı yatırıma engel teşkil etmektedir. İdari prosedürlerin basitleştirilmesi ve yolsuzlukla mücadele, daha elverişli bir iş ortamının teşvik edilmesi açısından önemlidir. Turizm sektörüne aşırı bağımlılık, ekonomiyi

küresel ekonomik krizler, jeopolitik gerilimler veya doğal afetler gibi dış faktörlere karşı savunmasız hale getirmektedir. Bu kırılganlığın azaltılması için ekonominin çeşitlendirilmesi çok önemlidir.

Fırsatlar: Ulaşım ağları, limanlar ve enerji tesisleri gibi altyapı projelerine yapılan yatırımlar bağlantıyı artırabilir, yatırım çekebilir ve ekonomik büyümeyi teşvik edebilir. Yunanistan, yenilenebilir enerjiye daha fazla yatırım yaparak, sürdürülebilir uygulamaları teşvik ederek ve yeşil teknoloji yatırımlarını çekerek daha yeşil bir ekonomiye geçişe öncülük etme fırsatlarına sahiptir. Yeniliği, girişimciliği ve teknoloji odaklı endüstrileri teşvik etmek, ekonomiyi turizmin ötesinde çeşitlendirebilir. Yeni girişimleri ve teknoloji merkezlerini destekleyen girişimler, inovasyon kültürünü teşvik edebilir.

Tehditler: Yunanistan, Doğu Akdeniz'de özellikle deniz sınırları ve enerji kaynaklarına ilişkin anlaşmazlıklar nedeniyle jeopolitik gerilimlerle karşı karşıyadır. Bu gerilimler, bölgesel istikrarı ve ekonomik faaliyetleri etkileyebilir. Küresel ekonomik dalgalanmalar, ticari aksaklıklar ve finansal piyasalardaki dalgalanmalar Yunanistan ekonomisine yönelik tehditler oluşturarak ticareti, yatırımı ve mali istikrarı etkiliyor. Yaşlanan nüfus ve vasıflı işçilerin göçünden kaynaklanan beyin göçü, işgücü piyasası ve ekonomik üretkenlik açısından zorluklar yaratmaktadır. Bu demografik sorunların ele alınması sürdürülebilir ekonomik kalkınma için çok önemlidir.

4. TÜRKİYE-YUNANİSTAN YATIRIM İLİŞKİLERİ

Son dönemlerde Türkiye'de yatırım yapan Yunan şirketlerinin sayısında ve yapılan yatırımlarda önemli artışlar kaydedilmektedir. Hazine Müsteşarlığı kayıtlarına göre, Mayıs 2009 itibariyle Türkiye'de 360 adet Yunanistan kaynaklı firma faaliyet göstermekte olup, toplam yatırım tutarı, 5 milyar Euro'dan fazladır. Yine Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğünden teşvik belgesi alarak yatırım yapan şirket sayısı 42'dir. Bu 42 şirketin toplam yatırım tutarı 200 Milyon dolardan biraz fazladır. Türkiye'de 18 ilde faaliyet gösteren Yunan firmalarının 237 tanesi bir başka ifade ile % 65'i İstanbul'da bulunmaktadır. İzmir'de 39, Bursa'da 27, Muğla'da ve Ankara'da 10 tane Yunan sermayeli şirket faaliyet göstermektedir. 360 şirket 15 sektörde faaliyet göstermektedir. Toptan ve Perakende Ticaret sektöründe 128, imalat sanayinde 81 ve gayrimenkul sektöründe 37 şirket bulunmaktadır.

Yunan Ulusal Bankası (NBG) Finansbank'ın çoğunluk hisselerini satın alarak Türkiye'de finans sektörüne girmiştir. Finansbank – NBG ortaklığında NBG tarafından Türkiye'ye yaklaşık 2.9 Milyar Dolarlık bir sermaye transferi gerçekleştirilmiştir. Bu rakam Yunanistan'ın tarihinde yurt dışına ihraç ettiği en büyük sermaye özelliği taşımaktadır. Yunanistan'ın 3. büyük bankası olan EFG Eurobank, 142 milyon Euro karşılığında ülkemizin en büyük 23. bankası olan Tekfenbank'ın % 70'ini satın almıştır. Intralot şirketi Türkiye'de faaliyet gösteren 3. Büyük grup olup Şans Oyunları alanında faaliyet göstermektedir. Aynı grup Milli Piyango özelleştirmesi ile de ilgilenmektedir. 2009 başında aynı zamanda Yunan Milli Havayolunu da satın alan Marfin Grup Türkiye'de Şafak hastanelerinin hisselerini alarak Türkiye'de yatırım yapmıştır. Yunanistan'ın İstanbul Başkonsolosluğu verilerine göre İstanbul'da faaliyet gösteren Yunan sermayeli şirket sayısı 206'dır. Türkiye'deki Yunan yatırımcılar, genellikle bilişim teknolojisi (IT) alanına ilgi duymakta olup; tarım uygulamaları, ambalaj, plastik, eczacılık, kozmetik, balıkçılık, turizm ve inşaat sektörlerinde de faaliyet göstermektedirler.

Öte yandan Yunanistan'da faaliyet gösteren 10 adet Türk şirketi bulunmaktadır. Coğrafyadan çok uzaklaşmadan AB üyesi Romanya ve Bulgaristan örneklerine baktığımızda sırasıyla bu iki ülkede 15,000 ve 5,000 civarında işadamımızın bulunduğu ve Romanya'daki Türk sermayeli şirket sayısının 10,000'e yaklaştığı görülmektedir. Türk vatandaşlarının Yunanistan'da yatırım yapmalarının önündeki en büyük engel oturma izinlerinin verilmesi sırasında karşılaşılan sorunlardır. Yunanistan'da yapılan yatırımın minimum 300,000 € olması durumunda ülkede oturma izninin alınması biraz daha kolaylaşmaktadır. Ancak AB üyesi diğer ülkelerde yatırım limitleri ile ilgili benzer bir uygulama bulunmamaktadır. Diğer taraftan bir üçüncü ülke vatandaşının Yunanistan'da şirket kurması mümkün olmakla beraber, şirket kuruluşunda gereken evraklardan biri de vergi numarasının tevsikidir. Ancak vergi dairelerince numara verilmesi esnasında da oturma izninin tevsiki gerekmektedir. En basit anlamda kısır döngü olarak tanımlanabilecek bu süreç işadamlarının yatırım konusundaki fikirlerini daha en başından menfi yönde etkilemektedir. Öte yandan Türkiye Yunan vatandaşlarına herhangi bir vize uygulamamaktadır. Bu ayrıcalık AB üyesi sadece 8 ülkeye tanınmış durumdadır. Son olarak, ülkemizin hazır giyim ve ayakkabı sektörlerindeki önemli firmalarından olan İpekyol, Machka, Koton ve İnci "The Mall" Alışveriş Merkezi'nde, Devlet Bakanı Sayın Kürşad Tüzmen'in de katılımları ile 5 Nisan 2006 tarihinde Atina'da birer mağaza açmışlardır. Mavi Jeans ise, bir Yunan şirketi ile ortak olarak temsilcilik açmıştır. İnci ve Mavi Jeans daha sonra kapanmış, Koton ve İpekyol mağaza sayısını artmıştır.

4.1 TÜRKİYE'DEKİ YUNAN YATIRIMLARI

Türkiye'deki en büyük Yunan şirketleri şöyle sıralanıyor:

- Titan grubu
- Kleerman
- Girit Plastikleri
- Furlis
- Chipita

4.2 YUNANİSTAN'DAKİ TÜRK YATIRIMLARI

Yunanistan'daki en büyük Türk şirketleri ise şöyle sıralanıyor:

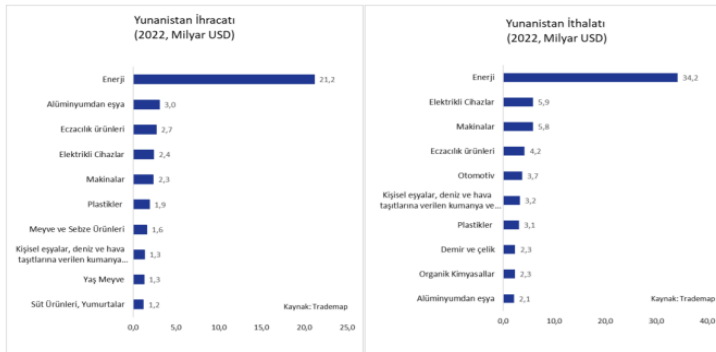
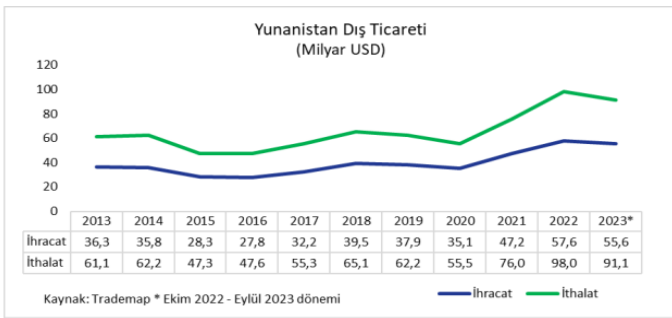
- T.C. Ziraat Bankası
- Doğu Holding A.Ş.
- Arkas Denizcilik ve Nakliyat A.Ş.
- Gimaş Uluslararası Kumanyacılık
- Entes Elektronik, Çilek Mobilya
- Ekol Lojistik A.Ş.
- Test Tüm Elektronik San. Ve Tic A.Ş.

- Güllüoğlu
- Atıkan Grup Otogaz Sistemleri
- Kartonsan Pak Holding
- Atiker
- EHM Mağazacılık San. Tic A.Ş.
- Habaş Sınai ve Tıbbi Gazlar İstihsal Endüstri A.Ş.
- KRT Kuyumculuk A.Ş.
- Çukurova Holding
- Lassa Brisa
- Petlas Starmaxx
- Polisan Holding
- Enkomak

5. DIŞ TİCARET

Yunanistan, serbest piyasa ekonomisi ve dış ticarete uyguladığı liberal politikalar sayesinde, ticaret hacminde önemli gelişmeler kaydetmiştir. Yunanistan, Avrupa'nın önemli ekonomik oyuncularından biri olup, dış ticaretinde güçlü bir konuma sahiptir. Ülkedeki çok uluslu şirketler, Yunanistan'ın dış ticaretinin büyük bir kısmını gerçekleştirmekte olup, bu da ülkenin uluslararası ekonomik ortamdaki değişikliklere duyarlılığını artırmaktadır.

Ekonomik yapısının değişimiyle birlikte, Yunanistan'ın dış ticaret kompozisyonu da dönüşüm geçirmiştir. Turizm hizmetleri, gıda ürünleri, deniz ürünleri ve enerji ürünleri Yunanistan'ın önemli ihracat ürünleri haline gelmiştir. Ayrıca, ithal edilen işlenmiş ürünlerin yeniden ihracatı, bu kalemlerin ihracattaki payının artmasında önemli bir rol oynamaktadır. Yunanistan'ın ihracatının büyük bir kısmı Avrupa Birliği ülkelerine yönelik olup, Almanya, Yunanistan'ın en büyük ticaret ortağıdır. Diğer önemli ticaret ortakları arasında İtalya, Türkiye ve Amerika Birleşik Devletleri yer almaktadır.

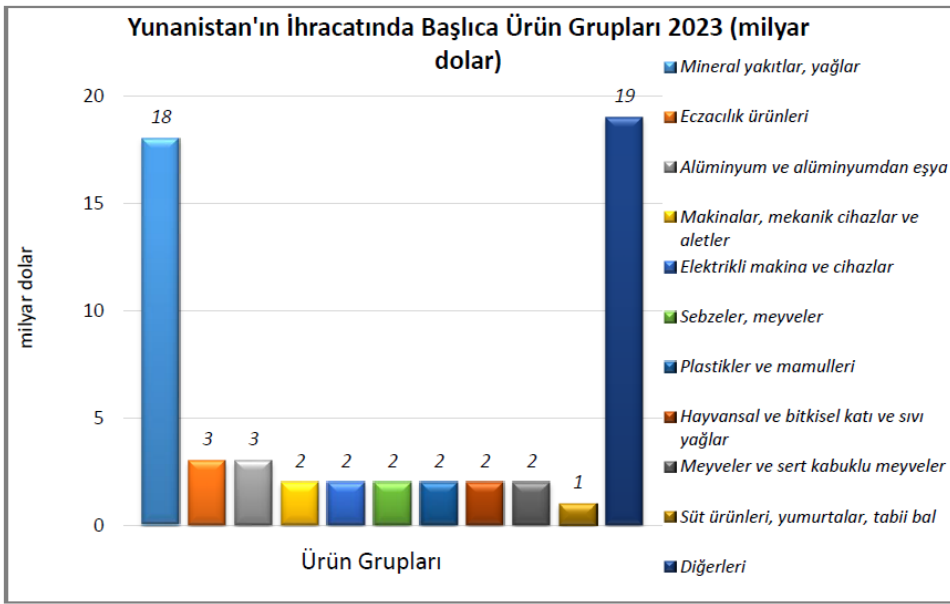


Yunanistan, ekonomik büyümesini ve rekabet gücünü sürdürebilmek için inovasyona, araştırma ve geliştirmeye (Ar-Ge) ve yüksek katma değerli ürünlerin üretimine büyük önem vermektedir. Bununla birlikte, enerji bağımlılığı, iş gücü piyasasındaki değişiklikler ve küresel ekonomik dalgalanmalar, Yunanistan'ın dış ticaretinde karşılaştığı önemli riskler arasında yer almaktadır. Yunanistan'ın dış ticaret performansı, büyük ölçüde uluslararası ticaret politikalarındaki değişiklikler ve küresel ekonomik koşullara bağlı olarak şekillenmektedir. Yunanistan dış ticaretinde Almanya, İtalya, Rusya, Çin, Türkiye, Irak ve Hollanda öne çıkmaktadır. Dış ticaretinin yüzde

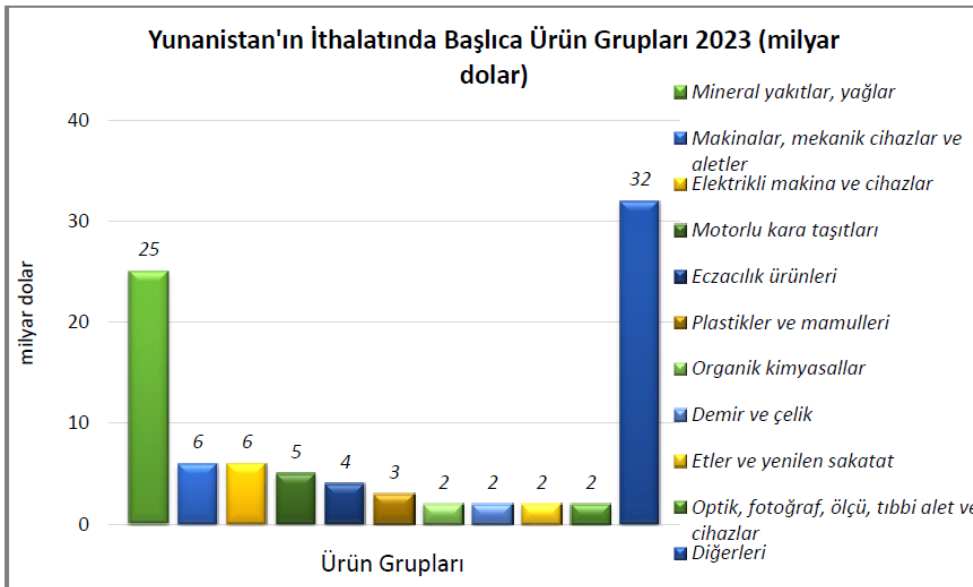
40'ını bu ülkeler ile gerçekleştiren Yunanistan dış ticaretinde açık vermektedir. 2013 ile 2021 yılları arasında ortalama 23,6 milyar USD dış ticaret açığı veren ülke 2022 yılında Rusya Ukrayna gerginliklerinin emtia fiyatlarını yükseltmesiyle 40,4 milyar USD açık vermiştir. Ekim 2022 ile Eylül 2023 arasındaki on iki aylık süreçte Yunanistan'ın ihracatı 55,6 milyar USD, ithalatı ise 91,1 milyar USD olmuş, dış ticaret açığı 35,6 milyar USD seviyesine gerilemiştir.

Yunanistan, Rusya, Irak ve Kazakistan'dan satın aldığı enerji ürünlerini Bulgaristan, Libya, Lübnan, Kuzey Makedonya dahil birçok ülkeye ihraç eden bir ülkedir. Bu sebeple, enerji sektöründen ihracat tüm ihracatın üçte birine yakınına oluşturmaktadır. Enerji ihracatı 2022 yılında 21,2 milyar USD ile tüm ihracatın yüzde 37'sini oluştururken 34,2 milyar USD enerji ithalatı yapmıştır. Alüminyumdan eşya, eczacılık ürünleri, elektrikli cihazlar sektörleri Yunanistan ihracatının yüzde 14'ünü oluştururken enerjiden sonra öne çıkan sektörlerdir. Elektrikli cihazlar, makinalar, eczacılık ürünleri sektörleri ithalatın yüzde 16,2'sini oluşturmaktadır.

İhracat



İthalat



Sıra	Ülke	Sıra	Ülke
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)	
1.	Rusya	1.	İtalya
2.	Almanya	2.	Bulgaristan
3.	Çin	3.	Almanya
4.	Irak	4.	GKRY
5.	İtalya	5.	Türkiye
6.	Hollanda	6.	ABD
7.	Fransa	7.	İngiltere
8.	ABD	8.	İspanya
9.	Türkiye	9.	Libya
10.	Bulgaristan	10.	Romanya
11.	İspanya	11.	K. Makedonya
12.	Kazakistan	12.	Fransa
13.	Belçika	13.	Lübnan
14.	Libya	14.	Cebelitarık
15.	Azerbaycan	15.	Hollanda

Ürün grupları bazında potansiyeli yüksek ürünler

1. Hazırgiyim ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

610910	Tişört, fanila, atlet, kaşkorse vb. giyim eşyası; pamuktan (örme veya kroşe)
620462	Kadın/kız çocuk için pantolon, şort vs. pamuktan
620342	Erkek/erkek çocuk için kısa pantolon, şort vs. pamuktan
610990	Tişört, fanila, atlet, vb. giyim eşyası; dokumaya elverişli diğer maddelerden (örme veya kroşe)
610620	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek bluz; sentetik/suni lifden (örme veya kroşe)

2. Makine ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

845011	Tam otomatik çamaşır yıkama makineleri-kapasitesi<10 kg
851660	Diğer elektrikli fırınlar, ocaklar, ızgaralar vb.
841810	Birden fazla dış kapılı kombine soğutucu-dondurucular
854449	Diğer elektrik iletkenleri (gerilimi<80 V. için)
840310	Merkezi ısıtma kazanları

3. Motorlu araçlar ve aksamları ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımaya üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dahil)
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar
870421	Dizel/yarı dizel motorlu taşıtlar (taşıma kapasitesi<5ton)
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar
840999	Dizel motorlar için aksam; parçalar

4. Demir-çelik ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

720839	Sıcak mamul demir, çelik rulo (kalınlık<3mm. diğer)
720836	Yassı hadde ürünü (rulo, sıcak haddelenmiş, kalınlık>10mm.)
720837	Sıcak mamul demir, çelik rulo (4, 75mm.<kalınlık<10mm. diğer)
721049	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişlik>600mm, oluklu hariç, başka usulle çinko ile kaplanmış)
720838	Sıcak mamul demir, çelik (rulo kalınlık 3-4, 75mm. diğer)

5. Plastik & kauçuk ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

392020	Propilen polimerlerinden-levha, pelikül, lamalar-takviyesiz
392010	Etilen polimerlerden-levha, pelikül, lamalar-takviyesiz
401110	Otomobil dış lastiği; yeni
392330	Plastikten damacana, şişe, matara vb eşya
392321	Etilen polimerlerinden torbalar ve çantalar (küllahlar dahil)

6. Diğer işlenmiş gıda ürünleri ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

200819	Diğer sert kabuklu meyve ve karışımlarının konserveleri
210690	Diğer gıda müstahzarları
190590	Diğer ekmekçi mamulleri
210210	Canlı mayalar
190532	Waffle ve gofretler

7. Kağıt ürünleri ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

480300	Tuvalet-temizlik kağıtları
961900	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya
480519	Diğer sıvanmamış kağıt/kartonlar (rulo veya tabaka)
481920	Olumsuz kağıt/kartondan katlanabilir kutu-mahfazalar
480524	Testlayner kağıdı/kartonu (m2 ağırlık; < 150gr.)

8. Metal ürünler ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

732219	Demir/çelikten radyatör, aksam ve parçaları
730820	Demir/çelikten kuleler ve pylonlar
730890	Demir/çelikten diğer inşaat-aksamı
732690	Demir/çelikten diğer eşya
731100	Demir/çelikten sıkıştırılmış/sıvılaştırılmış gaz için kaplar

9. Kimyasallar ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

340220	Yüzeý aktif diđer organik müstahzarlar (perakende)
283620	Sodyum karbonat
380991	Mensucat sanayinde kullanılan boya sabitleştiriciler vb
283630	Sodyum hidrojen karbonat [sodyum bikarbonat (karbonat)]
320890	Esası diğer sentetik/tabii polimer olan; susuz ortanda eriyen/dağılan boya, vernik

10. Pamuk (kumaş) ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

600622	Pamuktan diğer örme veya kroşe mensucat; boyanmış
600522	Çözü tüpi örgü tü diğer mensucat (pamuktan, boyanmış)
520523	Pamuk ipliđi (tekkat, penyeli, pam=>%85, 192.31<=dtex<232.56; toptan)
600621	Pamuktan diğer örme veya kroşe mensucat; ağartılmamış veya ağartılmış
520522	Pamuk ipliđi (tekkat, penyeli, pam=>%85, 232.56<=dtex<714.29; toptan)

11. Sentetik tekstil kumaşlar ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

560312	Dokunmamış mensucat [dokunabilir sentetik/suni lifden (m2 ağır; 25..70gr.)]
560311	Dokunmamış mensucat [dokunabilir sentetik/suni lifden (m2 ağır; 25gr. ve az)]
600642	Suni liflerden diğer örme veya kroşe mensucat; boyanmış
551011	Diğer iplik; tekkat, suni devamsız lif >= 85% (toptan)
540761	Diğer dokunmuş men (tekstürize edilmemiş poliester=>%85)

12. Balık & kabuklu deniz ürünleri grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

0302	Balıklar (taze veya soğutulmuş)
0304	Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)
0305	Balıklar (kurutulmuş, tuzlanmış, salamura edilmiş veya tütsülenmiş)
0301	Canlı balıklar
0303	Balıklar (dondurulmuş)

13. Bitkisel yağlar ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler	
151219	Ayçiçeği tohumu yağları (diğer)
151529	Mısır yağı ve fraksiyonları; diğer
151710	Margarin (sıvı margarin hariç)
151521	Mısır yağı ve fraksiyonları; ham
150710	Soya yağı ve fraksiyonları; ham

14. Elektronik ekipman ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler	
852910	Antenler, anten yansıtıcıları vb. ait aksam-parçalar
847090	Damga ve bilet makineleri
852580	Televizyon kameraları, dijital kameralar, görüntü kaydedici kaydedici kameralar
847050	Yazar kasalar
847190	Bilgi işlem makinelerinin diğer birimleri

15. Demir-dışı metaller ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler	
760429	Alüminyum alaşımlarından diğer çubuk ve profiller
760611	Alaşımsız alüminyum plaka, levha; dikdörtgen, kalınlık>0, 2mm
740819	Rafine edilmiş bakırdan diğer teller
760120	İşlenmemiş alüminyum alaşımları
760711	Alüminyumdan yaprak ve şeritler-mesnetsiz kalınlık<0, 2mm. haddelenmiş

16. Kozmetik ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler	
330510	Şampuanlar
340111	Tuvalet için (tıbbi ürünler dahil)
340120	Diğer şekillerdeki sabunlar
330590	Diğer saç müstahzarları
330720	Vücut deodorantları ve ter kokusunu önleyici deodorantlar

17. Ev tekstili ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

630260	Tuvalet ve mutfak bezleri [pamuktan (havlu mensucattan)]
630221	Yatak çarşafı [(pamuktan (baskılı))]
630190	Diğer battaniyeler ve diğer seyahat battaniyeleri
630291	Tuvalet ve mutfak bezleri (pamuktan)
630231	Yatak çarşafı (pamuktan, diğer hallerde)]

18. İlaç bileşenleri ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

300420	Antibiyotikleri içeren ilaçlar (dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış)
300510	Yapışkan sargılar ve yapışkan tabakası olan diğer maddeler
300410	Penisilanik asit bünyeli penisilinler vb. türevleri (dozlandırılmış)
300590	Tıpta, cerrahide, dişçilikte/veterinerlikte kullanılan diğer pamuk, sargılar vs.
300450	Vitaminleri veya 29.36 Pozisyonundaki diğer ürünleri içeren diğer ilaçlar (dozlandırılmış, perakende için)

19. Mineral ürünler & elektrik enerjisi ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

252321	Çimento; portland; beyaz
271600	Elektrik enerjisi
680221	Mermer, traverten ve su mermeri (yontulmuş/kesilmiş)
252310	Çimento; klinker
680291	Mermer, traverten ve su mermeri (işlenmiş/yontulmamış)

20. Meyveler ürün grubunda ihracat potansiyeli yüksek ürünler

80620	Üzüm; (kurutulmuş)
80550	Limon ve tatlı limon (taze/kurutulmuş)
81310	Kayısı (zerdali dahil) kurutulmuş
80420	İncir (taze/kurutulmuş)
80540	Greyfurt ve pomelo (taze/kurutulmuş)

6. TÜRKİYE İLE DIŞ TİCARET

Türkiye, Yunanistan ile dış ticaretinde 2018 yılından beri net ihracatçıdır. 2020 yılında salgının etkisiyle iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 600 milyon USD azalarak 3,1 milyar USD seviyesine gerilerken 2021 yılında 5,3 milyar USD'nin üzerine çıkmıştır. Türkiye'nin Yunanistan'a ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 73 artarak 3,1 milyar USD seviyesine yükselmiş, Yunanistan'dan ithalatı ise yüzde 64'lük artışla 2,1 milyar USD olmuştur. Böylelikle, Türkiye'nin Yunanistan'a dış ticaret fazlası 960 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında Türkiye'nin Yunanistan'a ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 6 artarak 3,3 milyar USD olurken ithalatı ise yüzde 1 azalarak 2,1 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 yılı öncü verilerine göre, Türkiye'nin Yunanistan'a ihracatı 4,2 milyar USD olurken Yunanistan'dan ithalatı ise 1,8 milyar USD olmuştur. Böylelikle, dış ticaret fazlası 2,3 milyar USD seviyesine yükselmiştir.

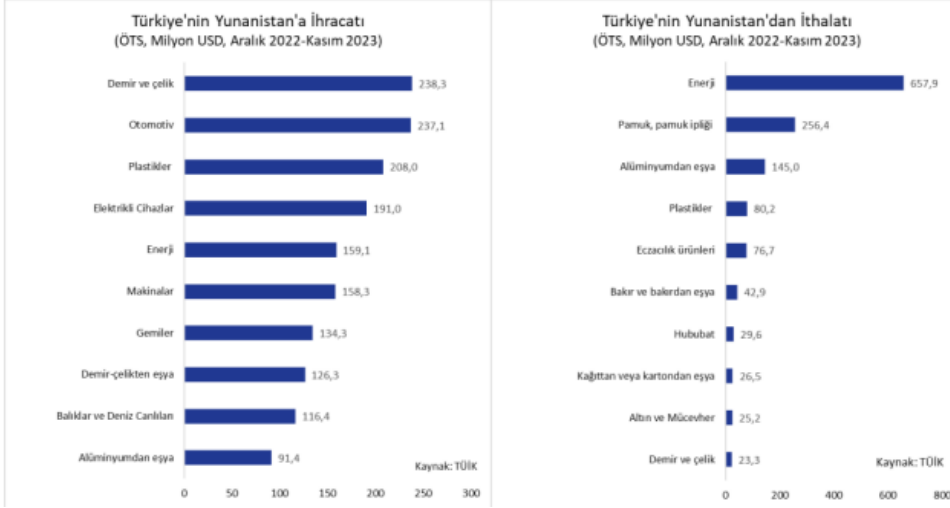
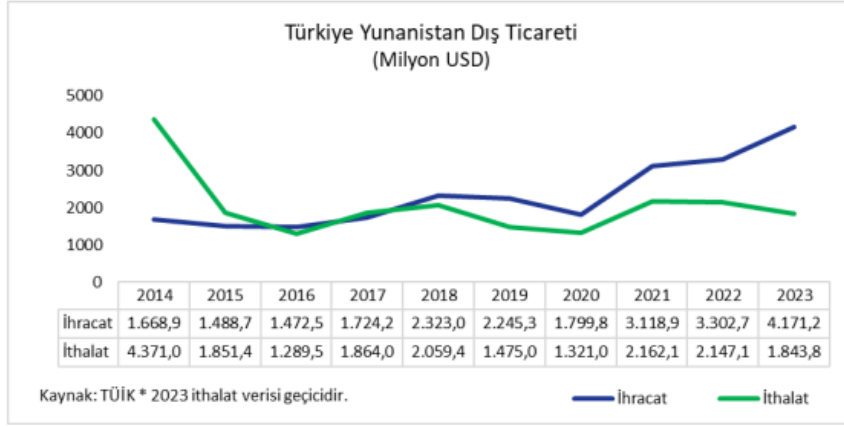
Türkiye'nin Yunanistan'a ihracatının büyük kısmı sanayi ürünlerinden oluşur. Bu ürünler arasında otomotiv yedek parçaları, tekstil ve hazır giyim, elektrikli makineler ve kimyasal ürünler öne çıkar. Yunanistan'a yapılan tarım ürünleri ihracatı ise nispeten daha küçüktür.

Yunanistan'dan Türkiye'ye yapılan ithalat da ağırlıklı olarak sanayi ürünlerinden oluşur. Yunanistan'ın Türkiye'ye ihraç ettiği başlıca ürünler arasında gıda ürünleri, deniz ürünleri, enerji ürünleri ve tekstil ürünleri yer alır. Bu ticaret yapısı, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin çeşitlenmesine ve karşılıklı yatırımların artmasına olanak tanımaktadır.

Ayrıca, Yunanistan'da yaşayan Türk diasporası ve Türkiye'de yaşayan Yunan diasporası, iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişimine katkıda bulunmaktadır. Türkiye ve Yunanistan arasındaki ekonomik ilişkiler, özellikle Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde daha da derinleşmektedir.

İki Ülke Arasında Ticaretin Altyapısını Oluşturan Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma Adı	İmza Tarihi	Resmi Gazete Tarihi ve Sayısı
Ticaret ve Ödeme Anlaşması	07.11.1953	21.08.1954/8783
Uluslararası Karayolu Nakliyatına Dair Anlaşma	16.11.1970	16.12.1970/13696
Ekonomik İşbirliği Anlaşması	04.02.2000	09.05.2001/24397
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	20.01.2000	26.04.2001/4655
Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	02.12.2003	02.03.2004/25390

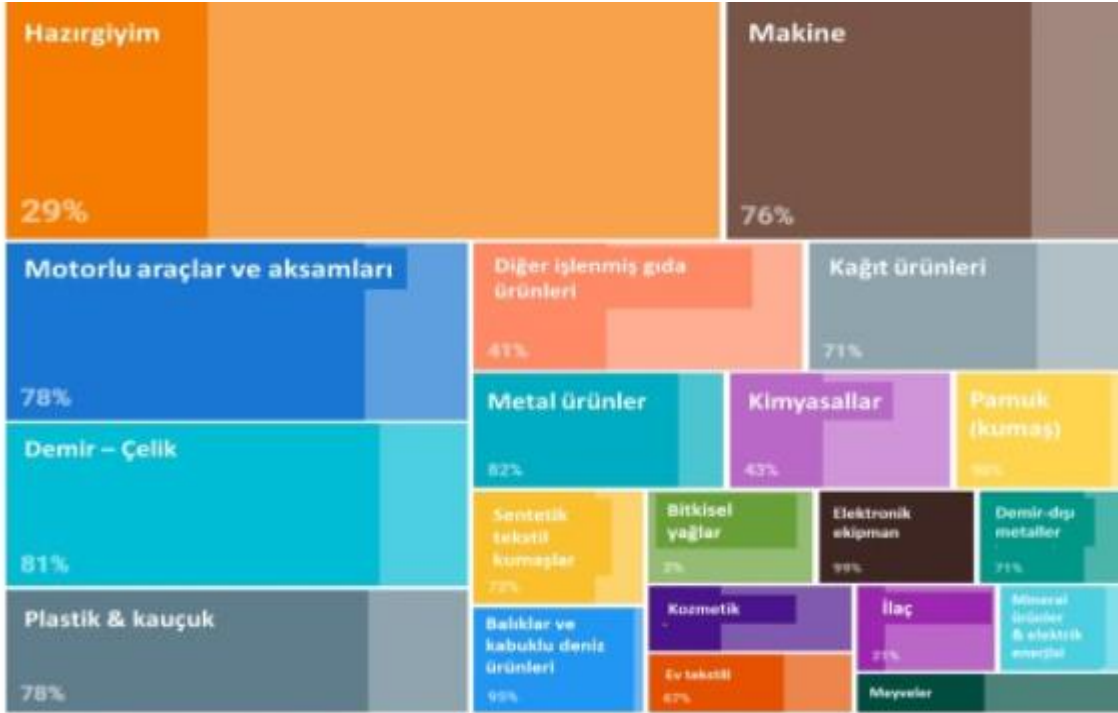


SERBEST BÖLGELER

Yunanistan'da ekonomik faaliyetleri teşvik etmek ve yabancı yatırımları çekmek amacıyla serbest bölgeler ve özel ekonomik bölgeler oluşturulmuştur. Bazı önemli serbest bölgeler şunlardır:

1. Piraeus Serbest Bölgesi
2. Thessaloniki Serbest Bölgesi
3. Kavala Serbest Bölgesi
4. Heraklion Serbest Bölgesi
5. Rodos Serbest Bölgesi

Türkiye'nin Yunanistan'a ihracat potansiyeli yüksek olan ürün grupları



Ülkemizin Yunanistan'a ihracat potansiyeli en yüksek olan ürün grupları şunlardır:

Sıra	Ürün grubu	Gerçekleştirilen ihracatın potansiyel ihracata oranı
1	Hazırgiyim	% 29
2	Makine	% 76
3	Motorlu araçlar ve aksamaları	% 78
4	Demir - Çelik	% 81
5	Plastik & kauçuk	% 78
6	Diğer işlenmiş gıda ürünleri	% 41
7	Kağıt ürünleri	% 71
8	Metal ürünler	% 82
9	Kimyasallar	%43
10	Pamuk (kumaş)	% 90
11	Sentetik tekstil kumaşlar	% 72
12	Balık & kabuklu deniz ürünleri	% 95
13	Bitkisel yağlar	% 2
14	Elektronik ekipman	% 99
15	Demir dışı metaller	% 71
16	Kozmetik	% 33
17	Ev tekstili	% 67
18	İlaç bileşenleri	% 21
19	Mineral ürünler & elektrik enerjisi	% 91
20	Meyveler	% 53

7. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

7.1 İŞ KÜLTÜRÜ

Yunanistan, ticaretinin büyük kısmını AB ülkeleriyle yapmaktadır ve devletin ekonomideki payı %40'tır. Sanayideki oligopol yapılar nedeniyle pazara giriş zor olabilir. Dünya Bankası'nın 2020 İş Yapma Kolaylığı Raporu'na göre Yunanistan, 190 ülke arasında 79. sıradadır.

Türk iş insanları için Yunanistan'a giriş süreci sabır gerektirir. Son yıllarda Türkiye-Yunanistan ticareti, siyasi dalgalanmalara rağmen artış göstermekte ve ticaret fazlamız genişlemektedir. Yunan iş alışkanlıkları ve iş yapma kültürü ile Türkiye arasında benzerlikler bulunabilir. İş toplantıları genellikle önceden planlanmalıdır.

Yunan KOBİ'lerinin çalışma saatleri karmaşıktır: Pazartesi, Çarşamba ve Cumartesi 09:00-15:00; Salı, Perşembe ve Cuma 09:00-15:00 ve 17:30-21:00 arasındadır. Ancak büyük zincir marketler haftanın her günü açık olabilir. Yaz tatili dönemi Temmuz ortasından Eylül başına kadar, Noel ve Paskalya tatilleri ise Aralık ve Mart-Mayıs aylarında iş yapmayı zorlaştırabilir.

Atina şehir merkezine AIA'dan araçla yaklaşık 40 dakikada ulaşılabilir. Grev ve protestolar ticari hayatı etkileyebilir, bu nedenle iş programları buna göre planlanmalıdır. Yunanistan'da şahsi iletişim önemlidir ve fiziksel bir ticari varlık oluşturmak olumlu etki yaratabilir.

Yunan iş insanları genellikle İngilizce bilmektedir. İkili yazışmalarda İngilizce ve mümkünse Yunanca kullanılmalıdır. Ödeme ve teslim koşullarında dikkatli olunmalı, açık hesap veya çek-senet gibi riskli yöntemlerden kaçınılmalıdır. Yunan adalet sistemi yavaş çalıştığı için, hukuki davalar uzun sürebilir ve bu durum uluslararası ticareti etkileyebilir.

7.2 DİN VE DİL

Başkenti Atina olan Yunanistan, OECD, NATO, AB ve Schengen üyesidir. Ülkede resmi dil, Hint-Avrupa dillerinden olan Modern Yunanca'dır. Yunanistan, Avrupa Birliği'nin resmi dillerinden biridir ve Modern Yunanca, AB'nin resmi dillerinden biridir.

Yunanistan tarihsel olarak Ortodoks bir ülke olup, ülkede Hristiyan nüfus çoğunluktadır. Yunanistan'ın büyük bir kısmı Ortodoks Hristiyan inancına sahiptir ve Ortodoks Kilisesi ülkenin kültürel ve sosyal yaşamında önemli bir rol oynamaktadır. Katoliklik ve diğer Hristiyan mezhepleri de Yunanistan'da var olmakla birlikte, Ortodoksluk ülkenin çoğunluk dini olarak öne çıkmaktadır.

7.3 PARA KULLANIMI

2019 yılı Ağustos ayı itibariyle ülke genelindeki sermaye kontrolleri tamamen sonlandırılmıştır. Ayrıca, yeni banka hesabı açmaya ve mevcut hesaplara yeni hesap kullanıcıları eklemeye ilişkin kısıtlamalara da son verilmiştir. Avro Bölgesinde yer alan Yunanistan'da uluslararası gözetim altında ve devamında pandemi sürecinde bankacılık sektörü önemli ölçüde iyileşmiş olup Yunan bankaları dış şoklara karşı geçmişe göre daha iyi bir konumdadır.

Yaşanan mali kriz ülkede kredi ve banka kartı kullanımının yaygınlaşmasına imkan sağlamıştır. Nitekim hâlihazırda işletmelerde bulunan POS terminal sayısı krizin en derin yaşandığı 2015 yılına göre iki kattan

fazla artış göstermiştir. Covid-19 pandemisi nedeniyle 2020 yılından itibaren gerek getirilen düzenlemelerin etkisiyle, gerek sağlık tedbirleri nedeniyle çevrimiçi alışverişin artması sonucu nakit kullanımı yerini neredeyse tamamen banka kartlarına bırakmıştır. Yunan hükümeti, 2024 yılında yürürlüğe giren bir uygulama ile vergi kaçakçılığını önlemek üzere, pazar yerlerinde de POS cihazı kullanımını zorunlu hale getirmiştir.

7.4 PASAPORT VE VİZE İŞLEMLERİ

Yunanistan'a giriş yapacak olan umuma mahsus pasaport sahibi T.C. vatandaşlarının Türkiye'deki Yunan konsolosluklarından vize alması gerekmektedir. Buna karşın hususi, hizmet ve diplomatik pasaport sahipleri vizeden muaftırlar.

Yunanistan bir Schengen ülkesi olmakla, Schengen vizesi almış olan vatandaşlarımıza turist olarak (180 günde 90 güne kadar) vermektedir. Ayrıca, Schengen sistemine dâhil AB ülkelerinde ikamet eden oturma ve çalışma izni sahibi T.C. vatandaşları, Yunanistan'dan geçişlerinde vizeden muaf tutulmaktadır. Bununla birlikte, Yunanistan havaalanlarını kullanarak transit geçiş yapacak umuma mahsus pasaport sahiplerinin de Schengen vizesi alması gerekmektedir.

İş insanlarımızın, vize başvurularını Yunan iş ortaklarından bir davet mektubu alarak yapması ve iltica niyetinin olmadığını kanıtlayacak belgeler eklemesi vize işlemlerinde kolaylık sağlamaktadır. Ayrıca vizelerin amacına uygun olarak kullanılması, iş insanlarımızın Schengen alanına sonraki vize başvurularının olumlu değerlendirilmeleri hususunda büyük önem arz etmektedir.

Yunanistan'ın 2012 yılında başlattığı pilot vize uygulaması, vize konusunda önemli bir

gelişmedir. 2019 yılı yazı da dâhil olmak üzere aralıksız devam etmiş olan pilot vize uygulaması ile Ege'de bulunan ve ülkemize yakın olan bazı Yunan adalarına kısa süreli turistik geziler için girişler kolaylaştırılmıştır. Bu mahiyette, Kapıda Vize adındaki T.C. vatandaşlarına özgü yeni ekspres vize programı ile yıl içerisinde 10 Yunan adasına 7 günlük vize verilmesi uygulaması 2024 Nisan ayı itibarıyla yürürlüğe konulmuştur. Pilot program Türkiye'ye komşu Rodos, İstanköy (Kos), Meis (Kastelorizo), Sömbeki (Simi), Kalimnos, Leros, Limnos, Sakız (Chios), Sisam (Samos) ve Midilli (Lesvos) adalarını kapsamaktadır.

7.5 RESMİ TATİLLER VE ÇALIŞMA SAATLERİ

1 Ocak 2024	Pazartesi	Yılbaşı
6 Ocak 2024	Cumartesi	Ortodoks Yılbaşı (Epifani)
18 Mart 2024	Pazartesi	Temiz Pazartesi (Kathara Deftera) <i>(her yıl değişmektedir)</i>
25 Mart 2024	Pazartesi	Yunan Bağımsızlık Günü
1 Mayıs 2024	Çarşamba	İşçi Bayramı
3-6 Mayıs 2024	Cuma-Pazartesi	Ortodoks Paskalya Yortusu <i>(her yıl değişmektedir)</i>
24 Haziran 2024	Pazartesi	Kutsal Ruh Yortusu <i>(her yıl değişmektedir)</i>
15 Ağustos 2024	Perşembe	Meryem Ana'nın Göğe Yükselişi

8. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

8.1 ŞİRKET TÜRLERİ

Yabancı yatırımcılar Yunanistan'da bir şirket kurmak istediklerinde, limited, anonim ya da özel sermayeli şirket (I.K.E.) türlerinden birini seçerek 3. ülkedeki mevcut bir şirketin Yunanistan'da iştirakini kurmak ya da şubelerini açmak veya doğrudan şirket kurmak yollarından birini tercih etmektedirler. Ticari şirket kuruluşu, şirketin Γ.E.MH. (G.E.MI) adı verilen Genel Ticaret Siciline kaydı ile tamamlanmakta, böylece şirket Yunan mevzuatına tâbi bir tüzel kişilik kazanmaktadır.

1. **Anonim Şirket (A.E.):** Anonim şirketler (Société Anonyme), Yunan mevzuatında halen yürürlükte olan 4548/2018 sayılı Kanun'la değişik 2190/1920 Sayılı Kanun ile düzenlenmiştir. İlgili Kanun uyarınca anonim şirketler ticari hükmi şahıs (tüzel kişi) statüsünde olup hissedarlarının dağıtılan kâra katılma hakkı bulunmaktadır. Bununla birlikte, hissedarların sorumluluğu hisseler üzerinde gösterilen sermayeye yaptıkları katkı payı ile sınırlıdır.

2. **Limited Şirket (E.P.E.):** Limited şirket, Yunan mevzuatında değişik 3190/1955 sayılı kanunla düzenlenmiş, daha ziyade KOBİ'ler için öngörülmuş şirket tipidir. Limited şirketlerde sınırlı sorumluluk esası geçerlidir. Yunanistan'da limited şirketler tek ya da çok ortaklı kurulabilmektedirler. Limited şirketlerde asgari kuruluş sermayesi 1 avro olup, tek ortaklı bir limited şirketin sermayesi 1 avro dahi olabilmektedir. 4872/2021 sayılı yasa ile Limited şirketlerde süre şartı kaldırılarak, süreli ya da süresiz kurulabilecekleri yönünde yeni bir düzenleme yapılmıştır.

3. **Özel Sermayeli Şirket (I.K.E.):** Yunanistan'da, ülkeye daha çok yabancı sermaye çekmek amacıyla şirket kuruluşlarını kolaylaştırmak üzere alternatif bir şirket türü olarak Özel Sermayeli Şirket (I.K.E.) türü 4072/2012 sayılı Kanun ile yürürlüğe konmuştur.

4. **Kişisel Sınırsız / Sınırlı Ortaklık (O.E. ve E.E.):** Bu iki şirket türü şahıs şirketi mahiyetinde olup, ortakların Yunanistan veya diğer AB üyesi ülkelerin vatandaşı yahut oturma iznine sahip üçüncü ülke vatandaşı olması gerekmektedir.

Bu şirket türleri, Yunanistan'da ticaret yapma ve yatırım yapma süreçlerini düzenlerken, yatırımcıların hangi yapıyı seçeceklerine bağlı olarak değişen hukuki ve finansal yükümlülükler sunar.

8.2 ŞİRKET KURMA PROSEDÜRLERİ

Yunanistan'ın şirketler hukukuna ilişkin mevzuatı yerli gerçek ve tüzel kişilerin yanı sıra, yabancı gerçek ve tüzel kişilerin de iş kurmasına izin verecek şekilde düzenlenmiştir. Yunan mevzuatının genel hükmü ülkemiz açısından da geçerli olup, ülkede %100 Türk sermayeli şirket kuruluşuna izin verilmektedir. Bununla birlikte, ülkenin millî güvenliği gerekçesiyle bazı adalarda ve sınır bölgelerinde arazi alımında ve AB üyesi ülkelerin vatandaşları dışındakilere madencilik, denizcilik ve hava taşıma, basın-yayın hizmetleri konusunda ön izin gerekliliği ve kısıtlamalar devam etmektedir.

Yunanistan ekonomik krizin baş gösterdiği 2009 yılından itibaren, ülkeye daha çok yabancı çekebilmek için şirket kuruluş mevzuatında bir takım iyileştirmelere gitmiştir. Bu kapsamda 2011 yılında One Stop Shop - O.S.S. adı verilen tek merkezden başvuru sistemi hayata geçirilmiştir. Böylece, kurulacak şirket türüne göre yatırımcıların ticaret odası, noter ya da herhangi bir Vatandaşlık Hizmetleri Merkezi - K.E.P.'e yapacakları başvuru ile işlemin devamının o birim tarafından takibini uygulamaya koymuştur. Ayrıca son

dönemde getirilen iyileştirmeler ile kişilerin (<https://eyms.businessportal.gr>) portalı üzerinden şirket kurmalarına imkan tanınmıştır.

Yunan mevzuatı kapsamında belli başlı yabancı yatırım türleri arasında tamamı yabancı sermayeli şirket kurmak, şube açmak, ortak girişim sözleşmesi çerçevesinde faaliyet göstermek ya da bir ortaklık kurmak yer almaktadır. Yunanistan'da kurulmuş Türk sermayeli bir şirket, bütün ortakları Türk olsa bile Yunan şirketi statüsünde olup Yunan mevzuatına tabidir.

Anonim Şirketlerde asgari sermaye miktarı 25 bin avro iken, Limited Şirketler ile Özel Sermayeli Şirketlerde sadece 1 avro sermaye ile şirket kurulabilmektedir. Şube kuruluşlarında ise sermaye zorunluluğu olmamakla birlikte, finans sektöründe durum farklıdır.

Anonim şirketler; yetkili ticaret odasının One Stop Shop birimi (tek temas noktası) ya da elektronik One Stop Shop otoritesinin (e-YMS) "Model Anasözleşme"sini kullanarak, ya da One Stop Shop otoritesi olarak işlem yapmaya yetkili noterler tarafından kurulabilir. Bir anonim şirket, G.E.MI.'ye kayıtla tüzel kişilik kazanır. Şirket kuruluşunda kullanılacak yabancı belgelerin apostille edilmesi gerekmektedir.

Limited şirketler de Anonim şirketler gibi, yetkili ticaret odasının One Stop Shop birimi ya da elektronik One Stop Shop otoritesinin (e-YMS) "Model Anasözleşme"sini kullanması ile ya da One Stop Shop otoritesi olarak işlem yapmaya yetkili noterler tarafından kurulabilir.

I.K.E. türündeki şirketler, elektronik One Stop Shop (e-YMS) sistemindeki Model Anasözleşmeleri kullanmak suretiyle ya da Model Anasözleşmenin kullanılmaması ya da kuruluş sözleşmesinin noter senedi formatı alması gerektiği hallerde One Stop Shop yetkisine sahip noter tarafından kurulabilmektedir. Özel sermayeli şirket, ticaret siciline tescil edildiği anda tüzel kişilik kazanır.

9. TİCARİ MÜŞAVİRLİKLERİMİZ

Atina Büyükelçisi: Çağatay Erciyes

Adres: Vassileos Gheorgiou B', 11, TK 10674, Atina, Yunanistan

e-posta: embassy.athens@mfa.gov.tr

Telefon: 30 210 726 30 00 Acil: +30 690 986 34 66

Nöbetçi/Acil Durum Telefonu: +30 690 986 34 66

Faks: +30 210 722 95 97

Atina Büyükelçiliği Ticaret Müşaviri: Hamid Tatcı

Adres: Turkish Embassy, Office of the Commercial Counsellor, 26, Rigillis Str. 10674 Athens/Greece

E-posta: atina@ticaret.gov.tr

Telefon: 00 30 2 10 722 21 96

Faks: 00 30 2 10 724 29 48

Selanik Ticaret Müşaviri: Ahmet Erdoğan

Turkish Consulate General, Office of the Commercial Attache

Agiou Dimitriou 151, 54634 THESSALONIKI / GREECE

Tel : 00 30231 025 44 60

IP Tel : 0 312 204 83 23

E-Mail : selanik@ticaret.gov.tr

KEP Adresi : tb.selanikticaretataseligi@hs03.kep.tr

10. KAYNAKÇA

- <https://www.imf.org/en/Countries/GRC>
- <https://ticaret.gov.tr/>
- <https://www.deik.org.tr/>
- <https://www.imf.org/en/Home>
- <https://www.worldometers.info/>
- <https://atina-be.mfa.gov.tr/>
- <https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/yurt-disi-teskilatimiz>
- <https://www.mfa.gr/>
- <https://www.investgreece.gr/index.php/2015/02/12/yunanistan-daki-turk-yatirimlari/>
- <https://azinlikca1.net/yunanistan-bati-trakya-haber/item/44507-iste-turkiyede-yatirim-yapan-en-onemli-yunan-sirketleri>
- https://www.bodto.org.tr/images/other/yunanistan_ulke_raporu.pdf